

DBS Bank sceglie Watson per offrire nuovi servizi alla clientela

Soluzioni per i Big Data e cognitive computing per migliorare il rapporto con la clientela e creare i servizi bancari del futuro

Milano - 09 gen 2014: DBS Bank e IBM hanno annunciato una collaborazione basata sull'utilizzo di Watson per sperimentare nuove modalità di interazione con i clienti e creare servizi innovativi.

Inizialmente, DBS intende applicare Watson alla propria attività di wealth management per migliorare le proprie attività di consulenza e offrire nuovi servizi ai clienti proprio perchè Watson è una tecnologia cloud in grado di elaborare enormi quantità di informazioni e ha la capacità di comprendere e apprendere da ogni interazione a una velocità senza precedenti.

L'adozione da parte di DBS della soluzione cloud Watson Engagement Advisor di IBM con roll out previsto per la seconda metà dell'anno è in linea con la strategia di espansione di DBS come wealth player leader. DBS utilizzerà inoltre un portafoglio completo di soluzioni IBM, che comprendono la consulenza aziendale, l'analitica avanzata, l'hardware e le risorse della Ricerca IBM per espandere ulteriormente la potenza di Watson. Unendo tutte queste componenti DBS sarà la prima banca in Asia a dar vita a un progetto di questo tipo.

Da sempre DBS è impegnata a rinnovare il proprio modo di fare banca. Nel 2010, ad esempio, la banca ha costituito un Customer Experience Council e un Innovation Council, entrambi presieduti dal CEO Piyush Gupta, per innovare all'insegna di tre principi:

- focus sulla digitalizzazione per migliorare l'efficienza dei processi
- esperienza del cliente più interattiva e intuitiva
- analitica e utilizzo di Big Data, strutturati e non strutturati

Da allora, DBS ha presentato diverse iniziative all'avanguardia su questi fronti per porre il cliente al centro dell'esperienza bancaria.

IBM Watson aiuterà i relationship manager di DBS ad analizzare grandi volumi di dati complessi strutturati e non strutturati, compresi i report di ricerca, le informazioni sui prodotti e sui profili dei clienti; contribuirà a identificare i collegamenti tra le esigenze dei clienti e la crescente quantità di conoscenze relative agli investimenti e aiuterà i consulenti a valutare varie opzioni finanziarie a disposizione dei clienti.

L'applicazione delle funzioni Watson di IBM consentirà inoltre ai professionisti di DBS di assumere il controllo sul "diluvio di informazioni" e a offrire nuovi spunti per personalizzare l'esperienza del cliente.

DBS - Living, Breathing Asia DBS è un gruppo leader nei servizi finanziari in Asia con più di 250 filiali in 16 mercati. Ha sede a Singapore dove è quotata e vanta una crescente presenza sulle tre principali aree in espansione: Grande Cina, Sud est Asiatico e Asia Meridionale. La posizione finanziaria della banca, oltre a rating del credito pari ad "AA-" e "Aa1" è tra le più alte nell'area Asia-Pacifico. DBS è stata riconosciuta "Migliore Banca dell'Asia" da The Banker, membro del gruppo Financial Times, e "Banca meglio gestita nell'area Asia-Pacifico" da The Asian Banker. È stata inoltre riconosciuta da Global Finance come "Banca più sicura dell'Asia" per cinque anni consecutivi dal 2009 al 2013.

DBS fornisce una gamma completa di servizi nelle attività consumer, SME e corporate banking in tutta l'Asia. Come banca nata e cresciuta in Asia, DBS è inoltre in grado di comprendere le complessità associate agli affari nei mercati più dinamici della regione. Questi insight di mercato e connettività regionale hanno contribuito a orientare la crescita della banca. DBS crede che creare relazioni durevoli con i propri clienti costituisca parte integrante nel modo di fare banca secondo il modello asiatico. Con la sua vasta rete di attività in Asia e forza nell'assumere e responsabilizzare il proprio staff, DBS presenta opportunità di carriera eccellenti. La banca riconosce la passione, l'impegno e lo spirito fattivo di tutti i suoi 19.000 dipendenti che rappresentano più di 30 nazionalità. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.dbs.com.

IBM

Per ulteriori informazioni su IBM Watson, visitate il sito www.ibmwatson.com

Per partecipare alle discussioni su Watson sui social network, inserite l'hashtag #ibmwatson

Segui Watson su Facebook: www.facebook.com/ibmwatson
