

A IBM l'infrastruttura IT globale di Fiat, Chrysler e Cnh

Torino - 24 apr 2014: IBM, insieme con Fiat Spa, il Gruppo Chrysler e CNH Industrial, annunciano oggi un accordo strategico pluriennale per la gestione dell'infrastruttura IT e dei servizi che ne sostengono quotidianamente l'esercizio e, nello stesso tempo, per favorire le tre organizzazioni internazionali nello sviluppo di nuove opportunità di innovazione.

Nel perimetro dell'accordo rientrano la gestione dell'infrastruttura e l'hosting della soluzione di posta per gli oltre 150mila dipendenti a livello mondiale.

Fiat e Chrysler hanno stabilimenti in 40 paesi servendone oltre 150, mentre CNH Industrial produce in oltre 20 nazioni e opera commercialmente in 190 territori. L'ampia infrastruttura globale, affidata a IBM in qualità di partner principale, comprende mainframe, midrange e storage presenti nei data center americani di Detroit e St. Louis, in quelli italiani di Torino e Milano e nel sito brasiliano di Hortolandia.

"Combinare i servizi di infrastruttura IT di Chrysler e Fiat, per ottenere un'unica capacità di livello globale, è un passo cruciale nella creazione di una struttura operativa potente, agile e capace di sostenere la strategia di crescita della nostra azienda" dichiara Scott Sandschafer, Chief Information Officer di Chrysler Group.

"Questo accordo, estensione di una partnership decennale con IBM - spiega Gilberto Ceresa, CIO di Fiat Spa - continuerà a fornire l'innovazione tecnologica, le capacità di global delivery e l'efficienza nei costi che sono necessari per ottimizzare e incrementare il nostro giro d'affari in tutto il mondo".

"CNH Industrial e gli 11 brand globali che guidano il nostro business hanno alle spalle una ricca storia di innovazione tecnologica che risale a più di 170 anni fa" ricorda Domenico Cipollone, Head of ICT Demand Management and Projects e Co-CIO di CNH Industrial.

Per Stefano Firenze, Head of ICT Infrastructure and Service Delivery e Co-CIO di CNH Industrial *"l'estensione della partnership con IBM apre nuove strade all'efficienza, alle economie di scala, all'innovazione e alla crescita della nostra azienda, permettendoci di condividere e di fare leva, con Fiat e ora con Chrysler, non solo sulle risorse tecnologiche ma anche sulle competenze globali e le conoscenze in aree chiave come la sostenibilità".*

FIAT

Il gruppo Fiat sviluppa attività industriali nel settore automotive con aziende in 40 paesi e ha relazioni commerciali in 150 paesi. Il gruppo progetta, costruisce, distribuisce e commercializza veicoli con i marchi Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, oltre ai brand di Fiat Professional e di Chrysler quali Chrysler, Jeep, Dodge, Ram e veicoli con l'indicatore di performance SRT, così come veicoli nel segmento lusso attraverso i marchi Ferrari e Maserati. Fiat opera inoltre nella componentistica con i marchi Magneti Marelli e Teksid, nel settore dei sistemi di produzione attraverso Comau, oltre che nei servizi e prodotti di post-vendita sotto il brand Mopar. In aggiunta, il gruppo fornisce servizi finanziari, di leasing e di noleggio a retail e dealer a supporto del business auto attraverso controllate, joint ventures e accordi commerciali con fornitori specializzati.

Gruppo Chrysler

Creato nel 2009 come alleanza strategica con Fiat Spa, il gruppo produce veicoli e prodotti con i brand Chrysler, Jeep, Dodge, Ram, SRT, FIAT e Mopar. Dotata di risorse, tecnologia e un network di distribuzione per competere a livello globale, l'alleanza si basa sulla cultura di innovazione del gruppo fondato da Walter P. Chrysler nel

1925 e sulla tecnologia complementare di Fiat, nata nel 1899. Con sede ad Auburn Hills, Michigan, il Gruppo Chrysler produce alcuni tra i veicoli più noti al mondo, quali Chrysler 300 e Town & Country, Jeep Grand Cherokee, Dodge Dart, Ram 1500, SRT Viper e Fiat 500. Fiat contribuisce con una tecnologia di livello mondiale per autoveicoli di fascia medio-piccola, permettendo al Gruppo Chrysler di espandere la linea produttiva grazie a veicoli ecologici.

CNH Industrial

CNH Industrial è un leader globale nel settore dei beni strumentali con una consolidata esperienza industriale, un ampio portafoglio di prodotti e una presenza di livello mondiale. Ogni brand del gruppo è un protagonista di livello internazionale nel proprio settore: Case IH, New Holland Agriculture and Steyr per i trattori e le macchine per l'agricoltura; Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra; Iveco per i veicoli commerciali; Iveco Bus e Heuliez Bus per i bus e i pullman; Iveco Astra per gli escavatori e i veicoli da costruzione; Magirus per i veicoli antincendio e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni; Iveco Defence Vehicles per i veicoli destinati alle Forze Armate e alla Protezione Civile; FPT Industrial per i motori e gli organi di trasmissione

Ulteriori informazioni al sito www.cnhindustrial.com

IBM

Per informazioni sui servizi IT di IBM: <http://ibm.com/services>

Per le soluzioni IBM dedicate al settore auto: <http://ibm.com/automotive>
