

IBM annuncia il marketplace per il cloud d'impresa con il proprio ecosistema globale di partner

Attivo il portale online per l'innovazione cloud

Milano - 29 apr 2014: IBM ha annunciato un nuovo marketplace per il Cloud, un unico e semplice punto di accesso online che raccoglie il vasto portafoglio di soluzioni cloud di IBM e nuovi servizi di terze parti, permettendo ai i tre gruppi di 'key-user' aziendali - sviluppatori, responsabili IT e business leader - di conoscere, provare e acquistare i software e i servizi cloud di IBM e del suo ecosistema globale di partner.

Il marketplace cloud IBM, riunendo in un unico portale tutte le funzionalità "as a service" di IBM e dei suoi partner, servirà da porta d'accesso digitale all'innovazione cloud con le caratteristiche di sicurezza e di resilienza richieste dalle imprese.

Il marketplace permette inoltre all'ecosistema globale di business partner IBM di accedere in modo immediato al ricco capitale intellettuale di Big Blue, oltre che all'ampia gamma di funzionalità software e servizi di IBM e alla sua vasta rete di clienti, e di cogliere parte di quel mercato in crescita, pari a 250 miliardi di dollari, che il cloud rappresenta. Per i partner, il marketplace cloud di IBM fornisce un percorso globale verso le imprese e nuove opportunità di collaborazione con l'intera rete di partner, con la possibilità di generare nuovo business.

Questo marketplace servirà da hub per l'innovazione nel cloud, dove la tecnologia incontra l'impresa, con centinaia di servizi cloud di IBM, dei partner e delle terze parti dell'ecosistema. I clienti possono accedere a una suite completa di IBM-as-a-Service composta da oltre 100 applicazioni SaaS, da servizi componibili su Platform-as-a-Service IBM BlueMix, dalla potente Infrastructure-as-a-Service SoftLayer e da servizi cloud di terze parti

L'annuncio di oggi rappresenta un altro passo significativo nel percorso di IBM verso la realizzazione del più completo portafoglio cloud per l'impresa. Solo quest'anno IBM ha annunciato:

- 1,2 miliardi di dollari di investimento per espandere la disponibilità nel mondo dei servizi cloud computing SoftLayer
- 1 miliardo di dollari nello sviluppo del cloud, con l'annuncio di BlueMix, il Platform-as-a-Service che abilita gran parte del middleware IBM nel cloud.
- 1 miliardo di dollari nel lancio di una nuova business unit, Watson Group, per l'innovazione cognitiva fornita via cloud.
- L'acquisizione di Aspera, Clouant e Silverpop, che portano a 7 miliardi di dollari la cifra totale investita dal 2010 in 17 acquisizioni nel cloud computing.

"Nelle aziende gli utenti cloud, sia che appartengano alle divisioni di business, che all'IT o allo sviluppo, cercano sempre più un accesso agevole a una vasta gamma di servizi, per avviare nuovi modelli di business e affrontare l'evoluzione del mercato", spiega Robert LeBlanc, Senior Vice President, IBM Software & Cloud Solutions. "Il marketplace cloud IBM porta ai nostri clienti l'analitica dei Big data, il mobile computing, il social business, il commerce e l'integrazione - ovvero tutto il potenziale a "as-a-Service" di IBM e del nostro ecosistema - per aiutarli a fornire rapidamente servizi innovativi ai loro utenti".

Il marketplace cloud IBM offre un ambiente ideale in cui business partner e ISV possono monetizzare le loro soluzioni sotto forma di servizi cloud per le imprese. Diversi partner di IBM, tra cui SendGrid, Zend, Redis Labs,

Sonian, Flow Search Corp, Deep DB, M2Mi e Ustream, hanno presentato attraverso il marketplace di IBM una vasta gamma di servizi cloud per il mondo delle imprese.

Come funziona il marketplace cloud IBM

I clienti possono scoprire, provare e sperimentare centinaia di servizi cloud open, scalabili e sicuri, di IBM e dei partner. I contenuti vengono forniti in base al ruolo professionale e le pagine dei servizi offrono un accesso facile e intuitivo agli utenti interessati a categorie quali Start-up, Mobile, Gaming on-line e altro. Ad esempio, immaginiamo un team DevOps in cerca del modo migliore per sviluppare nuove tecnologie, in grado di soddisfare le esigenze di rapido cambiamento del business. Fino ad ora, avrebbero dovuto eseguire la ricerca in tutto il web ed esaminare i siti dei fornitori per mettere insieme le soluzioni. Oggi possono consolidare la valutazione, la prova immediata e l'acquisto di applicazioni IBM o di terzi nel marketplace cloud IBM, oppure contattare direttamente IBM per l'acquisto.

Il marketplace cloud di IBM ha tre componenti fondamentali:

Per i professionisti delle linee di business

I professionisti delle linee di business cercano modalità facili e veloci per trovare applicazioni "user-friendly" sicure e scalabili. *Il marketplace cloud IBM per il business* sarà il luogo in cui i professionisti del business e dell'IT potranno scoprire, implementare e utilizzare oltre 100 applicazioni SaaS, che spaziano tra Marketing, Procurement, Commerce, Supply Chain, Customer Service, Finance, affari legali e smarter cities.

Per gli sviluppatori

Il marketplace cloud IBM - Dev fornisce un ambiente integrato, basato su cloud e di utilizzo immediato, in cui singoli sviluppatori e team di sviluppo possono creare, in modo rapido ed efficace, applicazioni di classe enterprise attraverso servizi e (Application Programming Interface). Queste applicazioni possono essere integrate in tutta facilità e sicurezza in ambienti cloud ibridi. Realizzato esclusivamente in ambiente aperto, per consentire agli sviluppatori di scegliere tool open source o di terze parti e di integrare le app come necessario. Sulla scorta dell'investimento da 1 miliardo di dollari nel Platform-as-a-Service BlueMix, IBM ha annunciato anche l'**espansione di BlueMix con 30 servizi cloud**, portando servizi avanzati di Big data e analytics, mobile computing, sicurezza e DevOps agli sviluppatori sul cloud.

Per i reparti IT

I responsabili dell'IT vogliono poter configurare e controllare la loro infrastruttura per scegliere la propria suite di servizi, hardware e software; desiderano inoltre una tecnologia affidabile e scalabile, che sia di facile accesso e implementazione. *Il marketplace cloud - Ops* fornisce una serie di servizi cloud sicuri, costruiti su SoftLayer, che aiutano le aziende a implementare tali servizi e supportare business di tipo high performance su scala aziendale. SoftLayer offre ai clienti la possibilità di scegliere l'ambiente cloud e la location geografica che meglio si adattano alle esigenze aziendali, e fornisce visibilità e trasparenza sull'ubicazione dei dati, il controllo della sicurezza dei dati e la scelta tra le opzioni di ambiente pubblico, privato o server fisici (bare metal). I servizi comprendono, tra gli altri, Big data, Disaster Recovery, ambienti ibridi, Managed Security Services e ambienti cloud per piccole e medie imprese.

Nel marketplace cloud, i responsabili dell'IT potranno accedere ad esempio a due nuove offerte IaaS del portafoglio per i Big data e l'analytics. InfoSphere Streams consentirà alle organizzazioni di analizzare e condividere i dati in movimento, per una gestione delle decisioni in tempo reale, mentre InfoSphere BigInsights renderà più facile per gli sviluppatori l'uso di Hadoop per creare app sicure per i Big data. Con l'aggiunta di queste novità, IBM offre ora più di 15 soluzioni del suo portafoglio per i Big data e l'Analytics, Watson Foundations, per gli utenti aziendali nel marketplace cloud. Saranno inoltre disponibili le funzionalità di Enterprise Content di IBM, per aiutare i "knowledge workers" a interagire attivamente e a gestire i contenuti in

un ambiente cloud affidabile.

IBM Cloud Computing

IBM ha aiutato più di 30.000 clienti in tutto il mondo, con 40.000 esperti del settore, a realizzare soluzioni di cloud computing. IBM ha più di 100 soluzioni SaaS cloud, migliaia di esperti con una approfondita conoscenza del settore, che sostengono le aziende nei loro progetti di trasformazione, e una rete di 40 data center in tutto il mondo. IBM ha investito più di 7 miliardi di dollari in 17 acquisizioni per accelerare le iniziative di cloud computing e costruire un portafoglio cloud di alto valore. IBM, per il 21° anno consecutivo al vertice della classifica annuale dei leader nei brevetti statunitensi, detiene 1.560 brevetti relativi al cloud. Per maggiori informazioni sulle offerte cloud di IBM, visitate il sito <http://www.ibm.com/cloud>. Seguiteci su Twitter @IBMcloud @IBMItalia e sul nostro blog <http://www.thoughtsoncloud.com>. Seguite la conversazione su Twitter: #ibmcloud.
