

Fa tappa a Napoli il 'road show' di IBM e ANCIcomunicare

"La Smarter City secondo IBM. Creare opportunità attraverso leadership e innovazione"

Milano, Italia - 12 mag 2014:

Il **13 maggio**, il 'road show' promosso da IBM in collaborazione con ANCIcomunicare sui temi del risparmio energetico e della sicurezza farà tappa a Napoli. L'incontro si svolgerà presso l'Antisala dei Baroni nella sede del Comune di Napoli.

Ad aprire i lavori alle ore 10.00 sarà **Paolo Francesco Iannuzzi**, Presidente ANCI Campania. A seguire la presentazione di **Giuseppe Capocelli**, Smarter City IBM Italia, che racconterà il modello smarter city di IBM con particolare attenzione a soluzioni e progetti relativi alla sicurezza urbana. Modello quest'ultimo che si confronterà con le linee guida dell'Amministrazione di Napoli attraverso la testimonianza del Vice Sindaco **Tommaso Sodano**, anche Assessore all'Ambiente con delega Smart City e di **Mario Calabrese**, Assessore Infrastrutture, LL.PP e Mobilità del Comune di Napoli.

Di particolare interesse il contributo di **Viola Ferrario**, Marketing Manager Italy, Israel & Greece di Philips Lighting Solution, che illustrerà l'esperienza di risparmio energetico ottenuto grazie all'ammodernamento dell'infrastruttura pubblica di illuminazione in una grande città italiana.

I temi legati al ruolo e al contributo dell'Università al territorio saranno affrontati da **Stefano Consiglio**, Progetto Orchestra Università degli Studi Federico II e da **Paolo Maresca**, Smarter Enterprises for Smarter Cities Università degli Studi Federico II.

E' bene ricordare infatti che il progetto Orchestra è in fase di realizzazione grazie alla collaborazione di enti di ricerca come le Università, aziende pubbliche e private e il Comune di Napoli.

All'evento parteciperanno Comuni e realtà pubbliche e private che hanno già adottato le soluzioni IBM, oltre ai rappresentanti di altri enti locali della Campania e del territorio. Il 'road show' Smarter City IBM ha già toccato le città di Rieti, Ancona e Mantova, le prossime tappe saranno: Trieste, Firenze, Bari e Torino.

Da più di 100 anni, IBM punta sull'innovazione, affiancandosi a imprese e amministrazioni in oltre 170 Paesi nel raggiungimento dei loro obiettivi. Le soluzioni IBM Smarter Cities si avvalgono delle conoscenze acquisite attraverso migliaia di progetti e rappresentano la più vasta raccolta di competenze di settore e di tecnologia. Si basano su una piattaforma comune progettata per facilitare la collaborazione e l'integrazione tra dipartimenti, enti e realtà del settore privato, possono aiutare le città di tutte le dimensioni a individuare le proprie priorità, e a far leva sulle esperienze di successo e sulle tecnologie più avanzate per affrontare le sfide più urgenti.