

IBM SmartCamp 2014: tra pochi giorni la startup vincitrice

Milano, Italia - 26 giu 2014:

50 aziende iscritte, 36 le ammesse, 4 le finaliste al termine di una selezione durata due settimane: è questa la sintesi dell'iniziativa SmartCamp di IBM che, il 3 luglio a Segrate, incoronerà la startup del 2014 alla quale aprire le porte di un programma di mentoring e networking a carattere internazionale, noto come IBM Global Entrepreneur.

Il quartetto delle finaliste - SpazioDati, Altilia, Gips Tech e Social Bullguard - identifica società già impegnate nello sviluppo di progetti innovativi e, proprio come tali, saranno valutate nel corso della mattinata da un comitato di 22 esperti composto da business angels, incubatori, giornalisti e manager. Quattro i criteri seguiti per l'assegnazione dei punteggi: le opportunità di mercato, il team di management, l'aspetto tecnologico e, infine, la cosiddetta attraction cioè la potenzialità in termini di commercializzazione.

L'annuncio della vincitrice è previsto a fine giornata, con la cerimonia di premiazione cui prendono parte Nicola Ciniero, presidente e amministratore delegato di IBM Italia e Roberto Maroni, presidente della Lombardia, Regione che alle startup e all'imprenditoria offre continuo sostegno economico attraverso specifici bandi.

Nel frattempo, il programma della giornata darà spazio a un'analisi del fenomeno che manifesta oggi una fase favorevole di sviluppo. Le tante startup italiane, aiutate da una nuova, forte consapevolezza nei confronti del digitale, leva per il cambiamento e la crescita del Paese, risultano in crescita sotto ogni punto di vista e si dimostrano pronte a immaginare un futuro in cui troveranno spazio nuovi prodotti, soluzioni e servizi per il mercato e i cittadini.

Con il programma Global Entrepreneur, lanciato nel 2012, IBM mette a disposizione delle imprese una serie di risorse tecniche, nonché esperienza consulenziale e opportunità di carattere internazionale. In questo modo intende riconoscere e promuovere quanti hanno coraggio, idee e voglia di crescere.

L'edizione 2013 del contest fu vinto dalla società Vivocha che, a Novembre, avrebbe poi rappresentato l'Italia alle finali europee dell'IBM SmartCamp di Vienna piazzandosi al terzo posto. Startup con sedi a San Francisco, Milano e Cagliari, Vivocha fornisce al mercato una piattaforma di Online Customer Interaction che consente di comunicare utilizzando qualsiasi combinazione di VoIP, video, chat, chiamate di risposta e tool di collaborazione.
