

IBM annuncia la disponibilità ufficiale di Bluemix, con nuovi servizi accessibili tramite IBM Cloud Marketplace

Grazie a uno slancio significativo dopo la Open Beta, Bluemix è ora uno dei più grandi rilasci di Cloud Foundry

Milano - 09 lug 2014: IBM ha annunciato che Bluemix, la piattaforma di sviluppo cloud open di Big Blue, è ora disponibile assieme a nuovi servizi, e con clienti e system integrator che già la utilizzano per accelerare lo sviluppo di applicazioni in ambiente cloud. Bluemix, disponibile attraverso il Cloud Marketplace di IBM, comprende ora più di 50 servizi per la creazione di applicazioni di business sicure, basate sul cloud. La sua rapida adozione durante il periodo della open beta, iniziato a febbraio, ha fatto di BlueMix nel giro di soli pochi mesi uno dei più grandi rilasci mondiali del Cloud Foundry.

“Le organizzazioni stanno rapidamente adottando per le loro app innovative il modello scalabile e ‘user-friendly’ di Cloud Foundry”, commenta James Watters, vice president di [Cloud Foundry](#) Product and Ecosystem di Pivotal. “IBM Bluemix promuove la visione di Cloud Foundry per uno sviluppo rapido delle app, oltre la possibilità, per gli sviluppatori, di lavorare agevolmente tra piattaforme e tool di vari fornitori”.

[Bluemix](#) gira sull’infrastruttura SoftLayer e unisce alla solidità del software middleware di IBM i sistemi e i tool open dei partner IBM e del suo ecosistema di sviluppatori, per offrire DevOps nel cloud – un modello di sviluppo aperto e agile, scalabile dalle piccole start up alle grandi imprese. Il catalogo sempre più ampio di Bluemix comprende tool nell’ambito di Big data, social media, mobile computing, sicurezza e internet delle cose, e per settori quali il mobile commerce, il mondo accademico, la pubblicità e aree emergenti come quella dei dispositivi “wearable”.

Nuovi servizi Bluemix di IBM e dei Business Partner

IBM continua a rilasciare su Bluemix molte funzionalità relative alle proprie tecnologie. Ad esempio, il servizio di messaggistica [MQ Light](#) di IBM è ora disponibile su Bluemix, così come su [IBM Cloud Marketplace](#), per aiutare gli sviluppatori a collegare tra loro diverse componenti di un’applicazione, in modo facile e veloce, indipendentemente dal linguaggio di programmazione. IBM ha rilasciato inoltre su Bluemix servizi di [Gamification](#), per aiutare a creare nuovi *system of engagement* per applicazioni cloud per i settori che utilizzano sistemi di incentivazione derivati dall’ambito dei giochi.

Tra i nuovi servizi dei business partner - ora disponibili su Bluemix e sull’IBM Cloud Marketplace - figurano [Redis Cloud](#), per aiutare gli sviluppatori a utilizzare il cloud per accedere rapidamente a enormi volumi di dati e a eseguire i dataset Redis. Gli utenti di Bluemix potranno ora collegarsi a Redis sfruttando il cloud di IBM SoftLayer – contribuendo a migliorare sia la scalabilità sia la disponibilità dei dati necessari per costruire applicazioni cloud.

Altri nuovi servizi dei business partner comprendono quelli di [Sonian](#), che vanno ad aggiungersi a una serie di soluzioni pensate per aiutare gli sviluppatori a organizzare ed estrarre i Big data. Il servizio di punta di Sonian, Email Archive, aiuta gli utenti a sfruttare al meglio le enormi quantità di dati generati da e-mail, allegati e altra proprietà intellettuale. Un altro nuovo servizio Bluemix di ClearChat consente agli utenti di sviluppare ed

eseguire i test per diverse piattaforme *mobile*, come iOS e Android. I servizi *mobile* di ClearChat forniscono canali comuni per la comunicazione fra gli utenti di un'applicazione – indipendentemente dalla piattaforma o dal dispositivo.

GameStop sviluppa una nuova app per il cloud con Bluemix

Secondo Evans Data, si stima che oggi quasi il 60 per cento degli sviluppatori realizzi applicazioni per il cloud. Grazie a Bluemix, gli sviluppatori creano nuove applicazioni *mobile* che integrano ed estendono l'infrastruttura IT esistente delle aziende. Tra questi [GameStop](#), che prevede di utilizzare Bluemix per sviluppare una nuova app *mobile* finalizzata a combinare la shopping experience in negozio e online per i propri clienti.

“Lavorando con la piattaforma Bluemix, stiamo sperimentando nuovi modi per interagire con i nostri giocatori, che vanno dall'esperienza online a quella in negozio”, spiega Jeff Donaldson, senior vice president del Technology Institute di GameStop. “La possibilità di aggiungere funzionalità di fidelizzazione, così come di collaudare, rinnovare e rilasciare rapidamente le nostre app mobili su Bluemix ci dà un vantaggio competitivo in un mercato in cui la velocità è tutto”.

I leader dell'integrazione di sistemi adottano Bluemix

IBM ha annunciato inoltre che, in aggiunta alla sua organizzazione Global Business Services, che ha formato più di 80.000 consulenti sull'uso di Bluemix per aiutare i clienti a fornire rapidamente applicazioni *mobile* e web, altri importanti integratori di sistemi, tra cui Computer Sciences Corporation, utilizzano Bluemix per aiutare i propri clienti a progettare e implementare strategie di cloud computing.

“Bluemix rappresenta il più recente passo del processo di trasformazione dell'offerta cloud di IBM. Uno dei fattori più importanti è l'ampiezza di tecnologie che IBM è in grado di mettere a disposizione per il cloud, abbinata alla chiara intenzione di realizzare un'integrazione tra prodotti senza precedenti”, commenta Gary Barrett, Principal Software Analyst di Ovum Research. “Se IBM continua a potenziare la piattaforma e riesce a coinvolgere un numero sufficiente di partner, Bluemix può trasformare il mercato del Platform-as-a-Service”.

IBM Bluemix

[Annunciato nell'ambito dell'investimento IBM di 1 miliardo di dollari nel cloud computing](#), Bluemix risponde alla crescente domanda di semplificazione nella creazione di applicazioni *mobile* e web, basate sul cloud, senza destinare grandi quantità di tempo e risorse alla configurazione dell'infrastruttura e a molteplici licenze software. Bluemix, realizzato sulla tecnologia “open” di [Cloud Foundry](#), consente alle imprese di adattarsi rapidamente alle esigenze dei clienti, permettendo agli sviluppatori di abbinare tra loro diversi servizi app e tool interoperabili. Alimentato dalla solida infrastruttura cloud di SoftLayer, Bluemix – a differenza di piattaforme simili – offre agli sviluppatori la potenza di cloud computing necessaria per sviluppare senza dover mai configurare l'infrastruttura. Per maggiori informazioni su IBM Bluemix, visitate www.ibm.com/bluemix o seguite Twitter [@IBMBluemix](https://twitter.com/IBMBluemix).