

IBM annuncia il nuovo ecosistema in cloud per le imprese italiane

Nasce il portale di Intesa, an IBM Company, che integra nel cloud le soluzioni di business

Milano - 14 ott 2014: IBM Italia annuncia oggi il nuovo portale online di Intesa, an IBM Company, punto di accesso per le piccole e medie imprese italiane al vasto portafoglio di soluzioni cloud di IBM, di Intesa e del nuovo ecosistema. Attraverso il portale, non solo i CIO, ma anche i CFO, CHRO, CMO, CISO e i responsabili delle vendite potranno conoscere, testare e acquistare le soluzioni di business in cloud di IBM, di Intesa e del loro ecosistema italiano di partner.

Il portale integrerà l'attuale portafoglio di servizi di Intesa, disponibile in modalità 'as a Service', con nuove soluzioni di business sia proprietarie sia dei partner italiani che entreranno nei prossimi mesi a far parte del nuovo ecosistema. Il tutto avvalorato dalle caratteristiche di flessibilità, scalabilità, sicurezza e di resilienza delle piattaforme cloud di IBM.

Le aziende italiane potranno accedere a soluzioni di business che rispondano alla loro esigenza di crescere contenendo i costi; i partner, gli Internet Service Vendors e le start-up avranno l'opportunità di collaborare con IBM e Intesa, traendo vantaggio dalle caratteristiche del cloud di IBM e dalle competenze di integrazione di Intesa, per aprirsi ai loro mercati e a nuove opportunità di business.

L'annuncio di oggi, congiuntamente alle recenti assunzioni di giovani laureati, già in fase di formazione sul cloud computing, e alle attività in corso per l'apertura nel 2015 di un data center cloud di SoftLayer anche in l'Italia, rappresenta un ulteriore importante segnale del ruolo concreto e attivo che IBM Italia, attraverso il cloud, sta avendo nell'innovazione del nostro Paese.

Il tutto in linea con gli investimenti che la IBM Corporation ha annunciato nell'ultimo anno, quali:

- 1,2 miliardi di dollari di investimento per espandere la disponibilità nel mondo dei servizi cloud computing SoftLayer
- 1 miliardo di dollari nello sviluppo del cloud, con l'annuncio di BlueMix, il Platform-as-a-Service che abilita gran parte del middleware IBM nel cloud.
- 1 miliardo di dollari nel lancio di una nuova business unit, Watson Group, per l'innovazione cognitiva fornita via cloud.
- L'acquisizione di Aspera, Cloudant e Silverpop, che portano a 7 miliardi di dollari la cifra totale investita dal 2007 in 17 acquisizioni nel cloud computing.

"Nelle aziende italiane, soprattutto di medie e di piccole dimensioni, è fortemente sentita l'esigenza di accedere in modo semplice e allo stesso tempo sicuro a una vasta gamma di servizi in cloud, per avviare nuovi modelli di business e affrontare l'evoluzione del mercato", spiega Enrico Cereda, Vice President Global Technology Services IBM Italia. "Il nuovo portale di Intesa, an IBM Company, porta alle aziende del nostro Paese nuove soluzioni di Intesa e dell'ecosistema dei partner che collaborerà con noi in modalità pay as you go".

Come funziona il nuovo portale di Intesa, an IBM Company

Il nuovo portale di Intesa offre un ambiente ideale, in cui le aziende potranno facilmente accedere ai servizi e alle soluzioni di Intesa ed inoltre ai nuovi servizi as a service dell'azienda e di partner selezionati.

L'offerta attuale di Intesa nell'ambito della digitalizzazione dei processi di business (conservazione sostitutiva, PEC, fatturazione elettronica, firma biometrica, servizi EDI e B2B) dunque si consolida e si arricchisce con nuove soluzioni in cloud, fruibili ed accessibili attraverso il nuovo portale.

Attraverso il portale, i business partner, gli ISV e le start-up potranno offrire le loro soluzioni disegnate per il mercato italiano sotto forma di servizi cloud per le imprese; i clienti potranno scoprire, provare e sperimentare *nuovi* servizi cloud open, scalabili e sicuri, classificati per processi di business e per ruolo professionale di interesse. Quali ad esempio, soluzioni di digital marketing e social per il marketing, soluzioni di document management per l'amministrazione, o soluzioni di tracciatura dei documenti per la logistica, insieme a soluzioni verticali per il business.

"Abbiamo la consapevolezza che il nostro mercato è interessante e difficile allo stesso tempo. Per questo il modello progettuale alla base del nuovo portale di Intesa si basa su quattro valori fondamentali: Essere Credibili, Essere Efficaci, Essere Veloci, Essere Semplici", afferma Luca Altieri, Direttore Generale di Intesa, an IBM Company. "Il punto di forza è il nostro valore, dato dalla capacità di fornire servizi cloud, definiti con i nostri partner e integrati nella infrastruttura tecnologica di IBM, unitamente alle forti competenza e esperienza di Intesa".

Il portale sarà attivo da gennaio 2015 e questi mesi saranno dedicati alla selezione delle aziende interessate a fare parte dell'ecosistema. I primi partner di IBM che offriranno le loro soluzioni attraverso il portale cloud di Intesa sono **Social Bullguard**, recentemente nominata nell'evento IBM SmartCamp 2014 come miglior start-up italiana, e **Factor-y**, un software provider italiano che ha realizzato soluzioni, basate sull'infrastruttura SoftLayer, per lo scambio e la sincronizzazione sicura di documenti e per l'archiviazione in cloud di grandi volumi di e-mail.

"L'aver selezionato Social Bullguard, soluzione di social customer care, come una delle prime applicazioni disponibili sul nuovo portale cloud di Intesa, dimostra il valore e il grado di innovazione che Intesa vuole portare al mercato essendo il Social Customer Service uno dei principali trend per il 2015", afferma Gianluca Treu, Founder e CEO di Social Bullguard.

"Nel 2013 IBM ci ha aperto, con SoftLayer, la porta per diventare provider di servizi a livello globale" afferma Daniele Vistalli, CEO e CTO di Factor-y. "Nel 2014 Intesa, con il nuovo portale, ci offre una ulteriore opportunità: quella di portarci molto più rapidamente a contatto con un numero estremamente alto di potenziali clienti italiani".

IBM Cloud Computing

IBM è il leader globale nel cloud computing, con un portafoglio ineguagliato di soluzioni open che aiutano le aziende nell'adozione di modelli di cloud ibrido, offrendo integrazione, controllo dei dati e competenza. Dall'acquisizione di SoftLayer, del valore di 2 miliardi di dollari, IBM continua a effettuare investimenti

significativi nella realizzazione di un portafoglio cloud completo. Tra questi, 1,2 miliardi di dollari sono stati destinati all'espansione della rete di data center globali e 1 miliardo di dollari alla creazione di BlueMix, un Platform-as-a-Service basato su Cloud Foundry, per aiutare milioni di sviluppatori a sviluppare in cloud. Il cloud IBM ha aiutato più di 30.000 clienti in tutto il mondo. Oggi IBM aiuta le aziende nella loro trasformazione verso il cloud con oltre 100 soluzioni SaaS, migliaia di esperti con una profonda conoscenza del settore e una rete di data center in espansione. Dal 2007 IBM ha investito più di 7 miliardi di dollari in 17 acquisizioni per accelerare le iniziative di cloud computing. IBM detiene 1.560 brevetti focalizzati sull'innovazione attraverso il cloud. Per il 21° anno consecutivo IBM si è posizionata al vertice della classifica annuale dei leader nei brevetti statunitensi. IBM elabora più di 5,5 milioni di transazioni al giorno con i clienti attraverso il cloud pubblico IBM. Per maggiori informazioni sulle offerte cloud di IBM, visitate il sito <http://www.ibm.com/cloud> Seguiteci su Twitter @IBMcloud o sul nostro blog www.thoughtsoncloud.com. Seguite la conversazione su Twitter: #ibmcloud.

Intesa, an IBM Company

Intesa dal 1987 agevola la trasformazione in digitale dei processi delle aziende, offrendo soluzioni solide e innovative in modalità SaaS. Dalla fatturazione elettronica alla conservazione a norma, dalla firma biometrica alla Posta Elettronica Certificata, dai portali di integrazione EDI/B2B ai servizi di tracciabilità e di e-payment, tutti i servizi sono sicuri, certificati e compliant con le normative di legge. Intesa è una Certification Authority accreditata dal 2001 ed un gestore di Posta Elettronica Certificata dal 2006 ed eroga i propri servizi da Data Center IBM, tramite piattaforme e servizi secondo le normative in vigore; dal 2004 fornisce servizi di Fatturazione Elettronica e Conservazione Sostitutiva, elaborando annualmente circa 1 miliardo di pagine; dal 2010 sviluppa soluzioni basate sulla firma biometrica.

Intesa offre le proprie soluzioni a 4.000 clienti operanti nei più svariati settori merceologici: dal settore bancario, all'automotive, dalla GDDO alla pubblica amministrazione, dalle assicurazioni ad aziende operative nell'editoria. Le soluzioni di Intesa sono rivolte sia ad aziende di grandi dimensioni, anche internazionali, sia alle piccole e medie imprese, con necessità di servizi più specifici a prezzi competitivi. Per maggiori informazioni www.intesa.it

Social BullGuard

Social BullGuard è l'innovativa piattaforma cloud di Social Customer Care, che permette di gestire efficacemente i canali social come strumento di caring e fidelizzazione, dando valore alla relazione con gli utenti e identificando le richieste di supporto e le possibilità di interazione da sfruttare.

Nominata come miglior start-up italiana 2014 da IBM, Social BullGuard vanta clienti come Poste Mobile, Pupa Cosmetics, BMW, Chicco e molti altri.

Social BullGuard monitora tutte le interazioni nate sui canali social e mail e le filtra, analizzandone tipologia di contenuto e autore, le ordina per priorità e le indirizza direttamente alle risorse più adatte per la gestione. Grazie ad una serie di statistiche orientate all'analisi delle performance e alla customer satisfaction, Social BullGuard offre una panoramica sul grado di soddisfazione della propria community, sulle tempistiche di ingaggio e gestione delle segnalazioni e sulle tematiche importanti per il proprio brand.

E' il miglior alleato per una corretta gestione Social Customer Care, ed è uno strumento adatto a tutte le dimensioni e strutture aziendali.

Per provare gratuitamente Social BullGuard basta un click su socialbullguard.com.

Factor-y

Factor-y nasce nel 2009 come punto di sintesi dell'esperienza dei propri soci e collaboratori che nei 10 anni precedenti hanno operato nel settore della Collaboration e dei portali aziendali. La mission di Factor-y è quella di impiegare le soluzioni e il middleware IBM per la realizzazione di servizi per clienti di dimensioni medio grandi. La specializzazione sul brand IBM Software le ha consentito una crescita continua sia in termini di fatturato che di personale addetto. Con SoftLayer ha avviato la trasformazione e l'industrializzazione dei servizi, oggi erogati su misura per ogni cliente. La scalabilità di una piattaforma Cloud globale e totalmente integrata con l'offering IBM le permette di proporre le proprie soluzioni a clienti italiani e non. Le soluzioni di Factor-y sono concentrate nell'ambito della Social Collaboration, Messaging e portali B2C,B2B,B2E e sono rivolte principalmente ad aziende di medie dimensioni, con esperienze in ambito bancario e assicurativo. Per maggiori informazioni www.factor-y.com

<https://it.newsroom.ibm.com/2014-10-14-IBM-annuncia-il-nuovo-ecosistema-in-cloud-per-le-imprese-italiane>