

Twitter e IBM in partnership per trasformare i processi decisionali delle imprese

San Francisco e Armonk NY - 29 ott 2014: Twitter e IBM (NYSE: IBM) hanno annunciato oggi una partnership globale destinata a trasformare le modalità attraverso cui aziende e istituzioni comprendono i propri clienti, i mercati e i trend e sulla base delle quali assumono decisioni di business. L'alleanza combina il servizio offerto da Twitter, il cui flusso continuo di dati rappresenta le idee e le opinioni dell'intero pianeta, con la leadership di IBM negli analytics basate su cloud, nelle piattaforme di ingaggio e nei servizi di consulenza. La collaborazione si concentrerà su tre aree fondamentali, a partire dall'integrazione dei dati di Twitter con i servizi IBM di analisi su cloud. Qui scendono in campo sia IBM Watson Analytics - che grazie a capacità di cognitive computing offre agli utenti funzionalità di visualizzazione intuitiva e capacità predittive - sia un servizio di data refinery, basato su cloud, il quale consente agli sviluppatori di incorporare nelle applicazioni servizi di gestione dei dati. Imprenditori e sviluppatori di software saranno anche in grado di integrare i dati di Twitter in nuovi servizi cloud realizzabili grazie a Watson Developer Cloud di IBM o alla Platform-as-a-service IBM Bluemix.

La seconda area riguarda le nuove funzionalità data-intensive per l'impresa. Le due aziende offriranno una serie di applicazioni enterprise per contribuire a rendere più efficaci le decisioni di business in tutti i settori e per tutte le professioni. La prima soluzione congiunta integrerà i dati di Twitter con le soluzioni di customer engagement IBM ExperienceOne, permettendo ai professionisti delle vendite, del marketing e del servizio clienti di mappare opinioni e comportamenti in modo da coinvolgere e assistere i propri clienti in modo più efficace.

La consulenza aziendale specializzata attiene invece alla terza area di cooperazione. In questo ambito i professionisti di IBM Global Business Services avranno accesso ai dati di Twitter in modo da arricchire i servizi di consulenza destinati a clienti di diversi settori. Inoltre, IBM e Twitter collaboreranno per sviluppare soluzioni esclusive per specifici settori come il bancario, il consumer, la vendita al dettaglio e i viaggi e trasporti. La partnership si avvarrà delle competenze di decine di migliaia di professionisti di IBM Global Business Services che comprendono i consulenti provenienti dalla divisione integrata di Strategy and Analytics e dell'IBM Interactive Experience, la più grande agenzia digitale al mondo.

“Twitter fornisce una nuova e potente lente attraverso la quale guardare il mondo, sia come piattaforma per centinaia di milioni di consumatori e professionisti, sia come sintetizzatore di tendenze”, ha dichiarato Ginni Rometty, Presidente e Amministratore Delegato di IBM. “Questa partnership, che si basa sulla piattaforma leader per l'analytics su cloud di IBM, aiuterà i clienti a prendere decisioni di business più efficaci, grazie a una categoria di dati completamente nuova. Questo è solo l'ultimo esempio di come IBM sta reinventando le modalità di lavoro”.

“Quando si parla di enterprise transformation, IBM è leader mondiale indiscusso nel fornire alle aziende la possibilità di trarre vantaggio da tecnologie e piattaforme emergenti”, ha dichiarato Dick Costolo, Amministratore Delegato di Twitter. “Questa importante partnership con IBM è destinata a cambiare il modo in cui le imprese prendono le decisioni più importanti, dall'individuazione di opportunità di mercato emergenti a un più efficace coinvolgimento di clienti, partner e dipendenti.”

Con lo sviluppo di nuove soluzioni, IBM e Twitter saranno dunque in grado di arricchire il flusso dei dati per aumentare l'efficacia decisionale in diversi settori e aree professionali. Per esempio, dall'integrazione dei dati

social con quelli aziendali può derivare un'accelerazione nello sviluppo dei prodotti, grazie alla possibilità di prevedere le tendenze di lungo periodo, o la possibilità di indirizzare la previsione della domanda sulla base di situazioni in tempo reale, come accade per i modelli meteorologici.”

“IBM offre una combinazione esclusiva di soluzioni di analytics basate su cloud con un team di servizi globali che possono aiutare le aziende a sfruttare questi dati davvero unici,” ha dichiarato Chris Moody, vice presidente di Twitter Data Strategy. “Le aziende hanno ottenuto grandi successi grazie ai dati di Twitter, da quelle manifatturiere che sono in grado di gestire in modo più efficace le scorte, alle aziende di elettronica di consumo che riescono a sviluppare nuovi prodotti in modo più rapido. La partnership con IBM consentirà un'innovazione ancora più rapida in una gamma più ampia di casi, in funzione delle necessità.”

IBM ha creato il più ampio portafoglio globale di competenze di consulenza e tecnologia nel campo dei Big Data e degli strumenti di Analytics, sulla base delle esperienze maturate su oltre 40.000 progetti. Il portafoglio relativo all'Analytics si estende a ricerca e sviluppo, soluzioni, software e hardware e comprende più di 15.000 consulenti di analisi, 4.000 brevetti, 6.000 business partner in soluzioni di settore e 400 matematici che stanno aiutando i clienti a sfruttare i big data per trasformare le loro organizzazioni.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.ibm.com/IBMandTwitter oppure <https://blog.twitter.com/ibm>, e seguite la discussione su #IBMandTwitter.

<https://it.newsroom.ibm.com/2014-10-29-Twitter-e-IBM-in-partnership-per-trasformare-i-processi-decisionali-delle-imprese>