

IBM e ITALTEL insieme nella Unified Communication & Mobility

Milano - 12 feb 2015: IBM e Italtel annunciano la firma di un accordo per la commercializzazione congiunta di soluzioni e servizi di Unified Communication & Mobility per il mercato Enterprise in Italia. IBM porterà sul mercato la propria soluzione di Unified Communication "IBM Mobile First Collaboration", arricchita della soluzione Italtel "Collaboration At Work", basata sui prodotti Italtel Embrace e Italtel NetMatch.

La soluzione congiunta IBM-Italtel permette alle aziende di realizzare la comunicazione integrata di voce, video e dati, anche in mobilità, preservando e valorizzando gli asset esistenti attraverso l'integrazione funzionale e la normalizzazione di piattaforme multivendor in cui l'azienda ha già investito.

*"Nonostante la spinta impressa dall'evoluzione digitale e la forte trasformazione in corso nei sistemi di comunicazione - dichiara **Nicola Ciniero**, presidente e amministratore delegato di IBM Italia - il mercato Enterprise sembra oggi procedere con il freno tirato nella fase di integrazione degli ambienti tecnologici. Non è una mancanza di strategia: a incidere sono la decrescita delle risorse e una certa inadeguatezza delle competenze. La nostra esperienza nell'erogazione di servizi mobile e cloud in modalità 'as a service' è la risposta efficace perché alle aziende, di qualunque settore e dimensione, offre le soluzioni più innovative senza chiedere investimenti in conto capitale. La partnership con un leader di settore come Italtel promette di offrire un contributo importante in questa direzione."*

La soluzione consente ampia flessibilità adattandosi alle diverse esigenze aziendali, sia organizzative che funzionali: può essere installata "on premises" presso l'azienda, oppure erogata in Cloud dai Data Center IBM, come servizio gestito e reso disponibile in modalità "pay per user", trasferendo da Capex a Opex la trasformazione della infrastruttura di comunicazione e collaborazione.

*"Sono fiero di questo accordo con IBM Italia che rafforza il nostro posizionamento nel mercato Enterprise nel campo della Unified Communication & Mobility - sottolinea **Stefano Pileri**, Amministratore Delegato di Italtel -. In un contesto competitivo, sempre più dinamico, l'esigenza delle aziende è quella di dotarsi di una infrastruttura di comunicazione flessibile, economicamente sostenibile, capace di incrementare la produttività. L'offerta Italtel-IBM risponde a pieno a questa esigenza e poggia su un solido mix di competenze nel mondo della Unified Communication e dell'Information Technology."*

IBM
IBM è una società di innovazione al servizio delle aziende e delle istituzioni di tutto il mondo. La sua strategia è quella di costruire e attuare piani di innovazione insieme con i propri clienti e di perfezionare il proprio portafoglio di offerta.

IBM ha continuamente rafforzato il suo impegno nello sviluppo delle tecnologie più avanzate: è da 22 anni la società con il maggior numero di brevetti negli Stati Uniti e detiene primati in ogni area tecnologica, dai microprocessori ai supercomputer, dai server al software per lo sviluppo e la gestione di complesse infrastrutture informatiche. Allo stesso tempo, IBM si rivolge ai clienti con un'offerta in cui le componenti di hardware, software e servizi si armonizzano nel più ampio concetto di soluzione che crea e trasferisce valore. Per ulteriori informazioni sui servizi di infrastruttura di IBM i, visitate i siti: ibm.com/services e ibm.com/services/it

Italtel
Italtel progetta, sviluppa e realizza soluzioni per reti e servizi di telecomunicazioni di nuova generazione, basati

su protocollo IP. Offre soluzioni e prodotti proprietari, servizi professionali integrati per il progetto, lo sviluppo e il mantenimento delle reti; servizi di IT System Integration e attività di Network Integration e Migration. Ha un posizionamento di eccellenza nella comunicazione unificata, nella collaborazione e nel trattamento del Video e della Voce ad alta definizione per accompagnare la PA nell'adozione rapida di tali servizi. L'azienda conta tra i propri clienti oltre 40 dei maggiori operatori e service provider. In Italia, è partner di riferimento anche delle imprese e della Pubblica Amministrazione nella realizzazione di reti di nuova generazione e nella messa a punto di servizi multimediali e convergenti rivolti ai loro clienti. Italtel è presente in 25 Paesi nel mondo. Sito web: www.italtel.com
