

IBM e Juniper Networks insieme per costruire reti più intelligenti grazie all'analitica predittiva

Milano - 25 feb 2015: - IBM e [Juniper Networks](#) hanno annunciato piani per fornire informazioni in tempo reale sul comportamento delle reti e aiutare le imprese a migliorare drasticamente le attività "mobile", affrontare la crescita delle applicazioni Internet of Things (IoT) e scoprire nuove opportunità grazie alla gestione dei Big Data. IBM e Juniper Networks lavoreranno insieme per consentire la progettazione e l'adozione di analitica di rete ad alte prestazioni di futura generazione per aiutare i Communications Service Provider (CSP) e le imprese a essere più agili ed efficienti, riducendo i tempi di installazione e i costi e rendendo le applicazioni più adeguate alle esigenze degli utenti finali.

I consumatori oggi chiedono servizi cloud e applicazioni always-on innovativi accessibili da qualsiasi dispositivo e per le aziende e i CSP rispondere alle aspettative dei clienti è fondamentale per il successo della loro attività e per il mondo connesso.

I CSP si concentrano, da sempre, sulla gestione delle loro reti e non hanno visibilità del loro impatto sulla "client experience". Gli ingegneri di contro progettano, gestiscono e mantengono ogni componente della rete in funzione del suo preciso ruolo nell'infrastruttura, perdendo la capacità di correlare, in modo puntuale, i dati della rete alle informazioni relative al cliente ed ai dispositivi usati. Oggi gli schemi stanno cambiando grazie ad una diversa e più avanzata modalità di acquisizione dei dati ed alla loro analisi

Per questo IBM e Juniper Networks hanno esteso l'area della loro collaborazione di vecchia data e hanno ideato una nuova soluzione nella quale il Juniper Networks® MX Router Service Control Gateway (SCG) si integra con l'analitica di IBM Now Factory. La nuova integrazione tecnologica consente di ottimizzare le attività di rete, oltre a personalizzare l'esperienza del servizio in base a chi utilizza la rete e alle applicazioni eseguite, tenendo conto delle capacità del dispositivo e della sua ubicazione.

La partnership porterà i seguenti vantaggi:

- l'unione di Juniper Networks MX Router SCG, Juniper Contrail™ e IBM Now Factory consentirà di ottenere una visibilità completa degli abbonati e dei comportamenti del VPN in modo tale da consentire ai CSP di offrire servizi automatizzati scalabili in base a dati reali;
- Juniper Networks utilizzerà le funzioni di analitica di IBM per comprendere meglio i flussi di dati e l'auto-configurazione per l'aggiornamento e l'ottimizzazione automatica delle attività di rete e dell'esperienza degli abbonati sia quando guardano i video, sia quando utilizzano applicazioni commerciali;
- anche le funzioni di IBM Analytics, come le informazioni predittive e in tempo reale, saranno integrate nello [Juniper Networks Cloud Analytic Engine](#) (CAE) e in soluzioni di commutazione per migliorare la qualità e le prestazioni relative alle applicazioni prevedendo e ponendo rimedio ad eventuali anomalie prima che si verifichino dei problemi.

Le soluzioni utilizzate saranno IBM Now Factory, InfoSphere BigInsights for Hadoop, InfoSphere Streams, Cognos, PureData for Analytics, Watson Analytics e funzioni SPSS. Le funzioni IBM Analytics saranno

commercializzate da Juniper Networks come parte integrante dei suoi router carrier grade, switch, firewall e soluzioni SDN. Il QRadar di IBM continua inoltre a erogare soluzioni di security intelligence integrata e di gestione delle vulnerabilità per i clienti Juniper.

IBM

Per ulteriori informazioni sulle iniziative di analitica di IBM, visitare il sito: <http://www.ibm.com/analytics>

Juniper Networks

Per ulteriori informazioni www.juniper.net.

<https://it.newsroom.ibm.com/2015-02-25-IBM-e-Juniper-Networks-insieme-per-costruire-reti-piu-intelligenti-grazie-allanalitica-predittiva>