

IBM e Hootsuite promuovono assieme l'integrazione tra cloud e social

Hootsuite migra la popolare App Directory sul cloud di IBM. Le due aziende integrano i rispettivi programmi universitari per favorire la crescita delle competenze nei social e nel cloud

Milano - 28 ago 2015: IBM e Hootsuite hanno annunciato i piani per integrare diverse tecnologie e competenze nel cloud computing e nei social media, con l'obiettivo di fornire ai clienti di Hootsuite una *social experience* veloce e affidabile. Hootsuite migrerà la sua popolare App Directory nel cloud di IBM, basato sull'Infrastructure-as-a-Service SoftLayer. L'App Directory di Hootsuite è una raccolta di funzionalità e applicazioni, che gli utenti possono aggiungere al proprio *dashboard* per creare viste personalizzate dei social media e delle *metriche* più importanti per loro.

Per offrire affidabilità e velocità ai propri clienti globali, Hootsuite necessita di ambienti di high performance computing su una piattaforma che sia al contempo stabile e scalabile. Migrando l'App Directory sul cloud di IBM, Hootsuite potrà offrire ai clienti un'infrastruttura scalabile e dedicata, arricchita da una serie di tool di facile utilizzo per il provisioning e la gestione.

Il cloud di IBM fornisce inoltre resilienza, privacy e localizzazione dei dati, un aspetto chiave per i clienti internazionali che richiedono la possibilità di tenere i dati nel proprio Paese. Inoltre, Hootsuite può rendere disponibili rapidamente nuove funzionalità per i clienti e assicurare tempi di risposta rapidi e affidabili.

“Il cloud di IBM offre prestazioni elevate, controllo granulare e flessibilità. Queste caratteristiche, unite al suo footprint per il cloud globale e integrato, ci darà la possibilità di spostare i dati tra i data center in modo efficiente, con conseguente aumento di resilienza, flessibilità e controllo”, commenta Aaron Budge, vice president operations e IT di Hootsuite. “Abbiamo una relazione eccellente con IBM da più di due anni e siamo entusiasti di espanderla e trarre ulteriore vantaggio con l'integrazione di nuovi prodotti”.

Diffondere nuove competenze per la social analytics

IBM e Hootsuite uniscono inoltre le proprie forze in un imminente corso di laurea che abbina l'*Academic Initiative di IBM* all'*Higher Education Program di Hootsuite*, unendo la formazione su analytics e cloud allo sviluppo delle competenze professionali nei social media. Nell'ambito del programma, le classi iscritte all'*Academic Initiative di IBM* avranno accesso all'*Higher Education Program di Hootsuite*, che fornisce ai professori e ai loro studenti tre mesi di accesso gratuito alle principali risorse didattiche e ai materiali dei corsi sui social media.

L'*Academic Initiative di IBM* è un programma gratuito che fornisce a oltre 8000 università la possibilità di accedere a tecnologie e competenze su scala mondiale. I docenti ricevono 12 mesi di accesso di prova a Bluemix per il loro utilizzo e gli studenti fino a sei mesi. Gli account dei docenti e degli studenti sono rinnovabili.

A oggi, Hootsuite con il suo Programma di istruzione superiore ha avuto un impatto su oltre 300 università.

Abbinando la tecnologia del cloud IBM alle soluzioni per i social media di Hootsuite, gli studenti avranno l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze tecniche e di dimostrare la loro competenza nei social media.

Promuovere le innovazioni nel cloud e nei social media

La migrazione dell'App Directory al cloud IBM e il programma accademico congiunto sono gli ultimi sviluppi della collaborazione tra IBM e Hootsuite. Di recente, Hootsuite ha integrato IBM Silverpop nell'App Directory, permettendo agli operatori di marketing e ai gestori dei social media di acquisire informazioni sul comportamento delle persone che interagiscono con il loro brand attraverso social network come Facebook e Twitter. Ciò completa l'integrazione esistente in IBM Connections, permettendo agli utenti di uniformare il comportamento social interno all'azienda a quello esterno.

Inoltre, IBM utilizzerà Hootsuite in via esclusiva per promuovere a livello di social [ventiquattro hackaton nel 2016](#), nell'ambito dell'ottava edizione del Global Hackathon Series, che si svolgerà in varie parti del mondo nel corso dell'anno. Gli hackaton raggiungeranno 10.000 sviluppatori, progettisti e imprenditori, collegando le community dei developer più vivaci del mondo, per stimolare l'innovazione open source di prodotti, piattaforme e brand. Questi eventi mostreranno l'impatto delle tecnologie Bluemix e Watson nei vari settori d'industria, tra cui quello sanitario, turistico, alimentare.

"IBM e Hootsuite continueranno a lavorare insieme per promuovere l'integrazione di social e cloud, con l'obiettivo di permettere ai clienti di prendere decisioni basate sui dati in modo semplice e veloce", spiega Sandy Carter, general manager, Cloud Ecosystem and Developers, IBM.

Hootsuite trasferirà la sua App Directory sul cloud di IBM nel quarto trimestre del 2015.

Il cloud di IBM

Il [cloud di IBM](#) offre il più vasto portafoglio di software, servizi, soluzioni per data center e consulenza per realizzare ambienti di cloud privato, pubblico e ibrido. Il fatturato totale per il cloud IBM del secondo trimestre, concluso il 30 giugno 2015, è stato di 8,7 miliardi di dollari, di cui 4,5 miliardi dei quali attribuiti a servizi IaaS, PaaS e SaaS. Grazie a [IBM Bluemix](#), il Platform-as-a-Service di IBM, alla piattaforma per lo sviluppo di applicazioni mobile [IBM MobileFirst](#), alla rete globale di [datacenter IBM SoftLayer](#), e molto altro ancora, IBM aiuta le organizzazioni grandi e piccole ad adottare, gestire, espandere e sfruttare le tecnologie cloud open source.

<https://it.newsroom.ibm.com/2015-08-28-IBM-e-Hootsuite-promuovono-assieme-integrazione-tra-cloud-e-social>