

IBM trasforma gli US Open 2015 con app specifiche per il tennis e funzionalità di analytics

Dati e approfondimenti in tempo reale, offerti attraverso il cloud di IBM, coinvolgono e informano gli appassionati di tennis in tutto il mondo

Milano - 11 set 2015: IBM (NYSE: [IBM](#)) ha presentato nuove tecnologie progettate per acquisire, analizzare e fornire in tempo reale punteggi e approfondimenti agli appassionati del torneo di tennis [US Open](#) 2015.

IBM sta collaborando con la [United States Tennis Association](#) (USTA) per offrire tecnologie all'avanguardia di predictive analytics, cloud, mobile e social che permettono agli appassionati di tennis di seguire ogni servizio e ogni match point degli US Open in tempo reale, sia che si trovino a bordo campo stiano guardando da casa il torneo o si stiano tenendo aggiornati sul gioco e sul punteggio dal proprio dispositivo mobile.

L'esperienza digitale immersiva e coinvolgente che IBM e USTA stanno offrendo durante gli US Open 2015, presenta una varietà di elementi di innovazione e miglioramento, tra cui:

- Per la prima volta, la tecnologia di streaming analytics di IBM identifica automaticamente e avverte l'USTA in tempo reale di record e risultati fondamentali ottenuti dai giocatori, consentendo di condividere le statistiche significative del torneo e i punti salienti delle carriere personali con gli appassionati, attraverso i social media, il web e le altre fonti di notizie.
- Un'applicazione avanzata di IBM, SlamTracker, che esegue un'analisi più approfondita dei dati sulla posizione del giocatore e della palla, in modo da fornire una migliore comprensione su quale giocatore si sta imponendo e sulle dinamiche del match. Questa caratteristica rende più completa l'analisi del match ,perché mette in luce modelli di performance non evidenti che influenzano le prestazioni del giocatore, così come le dinamiche che influenzano il risultato di un match.
- Una funzione di Social Share è stata aggiunta a SlamTracker per permettere agli appassionati di condividere istantaneamente gli spunti importanti della partita con gli amici e i follower attraverso Facebook.
- App mobile riprogettate e aggiornate per iPad e iPhone [Apple](#) e dispositivi [Android](#), caricate con funzioni di analisi più ricche, consentono una migliore informazione e tengono gli appassionati connessi ai match e agli approfondimenti degli US Open.

"Anno dopo anno, il know-how tecnologico di IBM crea un'esperienza mobile e digitale senza paragoni per gli appassionati di tennis degli US Open," ha dichiarato Nicole Jeter West, senior director di Ticketing e Digital Strategy dell'USTA. "Siamo entusiasti di collaborare di nuovo con IBM per spingere ancora più in là i confini del coinvolgimento e dell'intrattenimento dei fan, per ravvivare gli US Open e promuovere il gioco del tennis presso gli appassionati di tutto il mondo."

Durante tutto il torneo, gli appassionati possono istantaneamente accedere ad una vasta gamma di statistiche e informazioni sul tennis, tra cui punteggi, analisi approfondite e video live. Le applicazioni mobile per iPhone e

iPad Apple e dispositivi Android, progettate e sviluppate da [IBM Interactive Experience](#) in collaborazione con l'USTA, pongono le statistiche dei match e il gioco in corso sul campo da tennis a disposizione dei tifosi, per rendere più appassionante la loro esperienza complessiva relativa agli US Open. Le app mobile dell'US Open offrono anche un'esperienza second-screen interattiva e informativa per gli appassionati che seguono il torneo in TV.

IBM ha anche progettato e sviluppato il sito web del torneo US Open, denominato USOpen.org, con nuove serie e visualizzazioni di dati avanzate che sono alimentate da IBM SlamTracker analytics e dalle tecnologie di cloud computing. SlamTracker offre agli appassionati e ai media dell'US Open un livello senza precedenti di analisi, informazione e coinvolgimento man mano che il match si svolge, tra cui il movimento della palla e dei giocatori, attraverso una semplice dashboard di facile utilizzo. La possibilità di analizzare dove cade una palla e quanto corre un giocatore durante un match, offre una dimensione dinamica dell'analisi della partita, che rivela modelli e spunti sulla performance di un giocatore e sulle dinamiche che influenzano il risultato della partita stessa.

Oltre ad analizzare i dati in tempo reale, SlamTracker fornisce anche dati storici su giocatori, partite e torneo, e offre agli appassionati una nuova funzionalità di social sharing che permette loro di condividere le informazioni attraverso Facebook. IBM ha incorporato in SlamTracker anche dati di social sentiment, fornendo un'analisi delle conversazioni Twitter relative ai giocatori mentre sono sul campo, tra cui misure del volume e del tono del sentiment nel corso della partita.

SlamTracker analizza più di 41 milioni di data point provenienti da otto anni di storia di incontri di tennis del Grande Slam, per identificare tre indicatori di performance denominati "Elementi chiave del Match", che possono influenzare la capacità di un giocatore di vincere. Durante una partita, SlamTracker sintetizza i dati in tempo reale, comprese le statistiche sul servizio e sui colpi vincenti, permettendo agli appassionati di interagire con i dati per ottenere informazioni approfondite sulle dinamiche dei match.

Analytics per lo sport applicata ad altre attività e settori

Le medesime tecnologie mobile, analytics, cloud e social di IBM che permettono all'USTA di connettersi con milioni di appassionati di tennis in tutto il mondo per tutte le due settimane del torneo, aiutano anche i clienti di IBM appartenenti a qualsiasi altro settore. Le aziende del settore bancario, della pubblica amministrazione, dell'assistenza sanitaria e del retail sono in grado di impegnarsi e offrire un servizio più efficace ai propri clienti grazie all'aiuto delle tecnologie IBM. Molte aziende possono apprendere dalle modalità con cui le organizzazioni sportive utilizzano l'analytics, il cloud computing e altre tecnologie per comprendere al meglio e rendere più efficaci le loro attività quotidiane.

Per esempio, durante la maggior parte dell'anno, l'USTA viene gestita come una piccola impresa, ma durante le due settimane del torneo US Open diventa un'esigente organizzazione affamata di dati e di performance, che può competere con una banca, un ospedale o un rivenditore di grandi dimensioni. Data la necessità di garantire l'accesso ininterrotto a dati e approfondimenti per soddisfare le imprevedibili esigenze di milioni di appassionati di tennis di tutto il mondo, l'USTA può fungere da modello sulle modalità con cui le aziende di ogni dimensione possono trarre vantaggio da sofisticate tecnologie mobile, analytics, cloud e social computing.

La tecnologia cloud ad elevata sicurezza riesce a gestire i picchi di traffico sulle piattaforme digitali degli US Open

L'US Open è l'evento sportivo annuale più frequentato al mondo. Per supportare e gestire l'imponente aumento di traffico sulle piattaforme digitali dell'USTA man mano che il torneo prosegue, IBM impiega la propria tecnologia cloud, grazie alla disponibilità continua e all'enorme potenziale di scaling, per gestire i picchi imprevisi di traffico durante tutto il torneo.

IBM fornisce un'infrastruttura tecnologica end-to-end per alimentare l'esperienza US Open, acquisendo, analizzando, pubblicando, archiviando, monitorando e proteggendo i dati storici e quelli in tempo reale che costituiscono il nucleo dell'esperienza avanzata US Open per gli appassionati. Questa esperienza è supportata da una combinazione di hardware, software e servizi, tra cui IBM Power e sistemi System x, IBM Cloud Orchestrator e IBM SoftLayer. Queste tecnologie permettono a IBM di aiutare la USTA a soddisfare rapidamente le mutevoli richieste degli appassionati, aggiungendo funzionalità in modo dinamico all'ambiente ibrido che alimenta le piattaforme digitali del torneo.

<https://it.newsroom.ibm.com/2015-09-11-IBM-trasforma-gli-US-Open-2015-con-app-specifiche-per-il-tennis-e-funzionalita-di-analytics>