

IBM espande le funzionalità di Data Discovery e Q&A di Watson Analytics

IBM Watson Analytics introduce al Cognitive Business e guida il passaggio alla self-service analysis con un mix di elaborazione del linguaggio naturale, visualizzazione dati e predictive analytics

Milano - 23 ott 2015: IBM (NYSE: IBM) ha introdotto nuove funzionalità di data discovery e question-and-answer per Watson Analytics che renderanno ancora più facile per gli utenti estrarre informazioni dai loro dati. IBM ha inoltre annunciato l'adozione su larga scala, con la registrazione di mezzo milione di professionisti, a questo innovativo servizio di esplorazione e visualizzazione dalla sua introduzione avvenuta meno di un anno fa. La rapida affermazione di Watson Analytics fino a diventare una delle piattaforme di self-service analytics più popolari al mondo è stata alimentata dalla sua abilità unica di porre le capacità cognitive nelle mani dei business user, e di inaugurare un'era di analisi senza eguali. IBM Watson Analytics aiuta le persone a estrapolare il valore dei dati che sono già disponibili nei loro sistemi, oltre che in nuove preziose fonti esterne di dati di cui probabilmente nemmeno si immagina di poter aver bisogno. Avendo a disposizione quanti più dati possibili sul problema in esame, i professionisti possono rispondere alle domande più ardue e inglobare conoscenze e competenze in ogni singola decisione presa.

Ventana Research di recente ha confermato la leadership di IBM Watson Analytics in materia di Business Analytics conferendole il suo Technology Innovation Award. Il premio è un riconoscimento a quelle tecnologie che hanno avuto o possono potenzialmente avere l'impatto positivo più rilevante sul business.

Tramite la comprensione del linguaggio naturale, il ragionamento e la generazione di ipotesi, il cognitive computing aiuta gli utenti a comprendere, ragionare e apprendere secondo nuove modalità dai propri dati. IBM annuncia delle funzionalità ampliate di data discovery e question-and-answer per Watson Analytics, volte ad aiutare i professionisti a porre domande, scoprire modelli e creare previsioni, fra cui:

Accesso a nuovi data connector: Watson Analytics consente agli utenti di attingere da più fonti esterne di dati in relazione a una questione professionale, aiutando ad assicurare che vengano raccolti e trattati i dati giusti per fornire il contesto corretto, e aggiungere profondità e fiducia ad ogni decisione. Questo include l'accesso a dati di IBM DB2, IBM Informix, IBM Netezza, IBM SQL Database, IBM dashDB e fonti note di dati di terze parti.

Una nuova connessione sicura a dati aziendali: La capacità di collegarsi in modo sicuro ai dati aziendali dal cloud viene incrementata grazie alla nuova funzione Dataworks di IBM, un servizio di accesso e affinamento di dati basati sul cloud. La nuova funzionalità si avvale della tecnologia Secure Gateway per stabilire un tunnel tra i database on-premise dell'utente e Watson Analytics, cifrando automaticamente i dati e utilizzando container Docker per trasportarli attraverso una connessione dedicata per consentire un'analisi sicura.

Data discovery interattiva con Expert Storybooks: In collaborazione con i partner del settore, IBM sta presentando nuovi modelli di data discovery - chiamati Expert Storybooks - che aiuteranno a guidare gli utenti su come comprendere, apprendere e ragionare con diversi tipi di fonti di dati per fare emergere i fatti più rilevanti e scoprire modelli e rapporti per un processo decisionale predittivo. Di seguito sono riportati alcuni esempi di tipi di Storybooks che IBM metterà a disposizione:

- AriBall - uno Storybook che aiuterà gli utenti ad analizzare la performance dei giocatori di baseball per creare previsioni sulle loro prestazioni che potranno usare per acquisire un vantaggio nella formazione del fantabaseball.
- Deloitte - uno Storybook che misura l'efficienza di programmi incentive per aumentare la leadership delle vendite determinando come e quando distribuire efficacemente incentivi a breve termine per aumentare le entrate.
- The Weather Company - uno Storybook che aiuta gli utenti a incorporare i dati meteorologici nella loro analisi per capire quanto incide il meteo sulla loro attività.

<https://it.newsroom.ibm.com/2015-10-23-IBM-espande-le-funzionalita-di-Data-Discovery-e-Q-A-di-Watson-Analytics>