

## **L'American Heart Association, IBM Watson Health e Welltok lavoreranno insieme per trasformare la salute del cuore**

### **Con il cognitive computing l'AHA personalizza e basa su standard scientifici una nuova offerta per la prevenzione sul posto di lavoro**

**Milano, Italia - 02 feb 2016:** Nel primo giorno dell'American Heart Month, l'American Heart Association (AHA) ha annunciato di avere a piano lo sviluppo di una soluzione prima nel suo genere per migliorare la salute dei dipendenti sul posto di lavoro che sfrutta le potenzialità del *cognitive computing* di IBM Watson. La prima applicazione di Watson alle malattie cardiovascolari combina le metodologie di misurazione scientifica di AHA con le valutazioni sanitarie ottenute grazie al *cognitive analytics* e sarà messa a disposizione attraverso la piattaforma per l'ottimizzazione della salute di Welltok. Il progetto ha lo scopo di contribuire ad alleviare l'impatto delle malattie cardiovascolari, che colpiscono oggi più di 85 milioni di americani. Il programma aiuterà a valutare le condizioni dell'ambiente di lavoro, così come la salute dei dipendenti in base alla metodologia di misurazione di AHA. Punto centrale dell'offerta è il nuovo Workplace Health Achievement Index. L'Index utilizza le migliori esperienze per misurare e classificare le iniziative che le aziende propongono ai dipendenti in tema di salute, valutandole anche su quanto viene fatto in termini di prevenzione sul luogo di impiego. L'Index è il risultato dell'impegno della AHA CEO Roundtable, un'organizzazione dedicata alla salute sul posto di lavoro di cui fanno parte alcuni dei CEO delle più grandi imprese degli USA. La AHA CEO Roundtable è servita da "laboratorio" di sviluppo, test e perfezionamento dell'Index. Nello sviluppo della nuova offerta, Watson avrà il ruolo di fornire, grazie all'analisi cognitiva dei dati contenuti nell'Index, una guida su come un datore di lavoro supporti la salute dei propri dipendenti, ad esempio verrà condiviso come le aziende progettino, misurino e promuovano programmi di prevenzione e tutela della salute dei lavoratori.

Utilizzando la piattaforma Welltok online o via *mobile*, ogni singolo dipendente potrà decidere se compilare il questionario "My Life Check" di AHA, che misura "Life's Simple 7", i principali indicatori relativi alla salute cardiovascolare: niente fumo, mangiare sano, essere fisicamente attivi, raggiungere e mantenere il peso forma, tenere monitorata la pressione arteriosa, controllare il colesterolo e ridurre gli zuccheri nel sangue. Welltok sfrutta le informazioni fornite dai consumatori attraverso il questionario e i dati raccolti tramite i *device* indossabili per il *fitness*, le bilance *wireless* e i dispositivi da polso per misurare la pressione per fornire consigli personalizzati e aiutare l'individuo a fare scelte sane che potrebbero ridurre l'eventuale rischio di malattie cardiovascolari.

"Con 'Life's Simple 7' e 'Workplace Health Achievement Index', proponiamo un programma scientifico per una vita sana e per il benessere in azienda", ha detto Eduardo Sanchez, MD, MPH, Chief Medical Officer for Prevention, American Heart Association. "Con questo programma, gli individui e i loro datori di lavoro saranno in grado di beneficiare di soluzioni *cognitive* personalizzate, progettate per aiutare a migliorare la salute del cuore e ridurre i costi dell'assistenza sanitaria. La nostra speranza è che si possa stabilire un nuovo standard per il miglioramento continuo della qualità del luogo di lavoro. "

Ginni Rometty CEO di IBM è un membro della AHA CEO Roundtable e IBM integrerà questa offerta nella propria strategia per la prevenzione in tema di salute. Il programma sfrutterà la capacità di elaborazione del linguaggio naturale di Watson, le competenze di *question and answer* e di analisi, e Watson sarà "istruito" sulle finalità e sulle misure sanitarie specifiche per il benessere del sistema cardiaco in modo da poter raccomandare alle imprese le modalità di creazione di un "ambiente sano" per il cuore.

"La nuova era del cognitive computing ha il potenziale per contribuire a trasformare la salute personale, ed è per questo che siamo ansiosi di vedere questa offerta in azione per sostenere il benessere dei lavoratori", ha detto Kyu Rhee, MD, MPP, Chief Health Officer, IBM Watson Health. "Questa è la prima volta che Watson si occupa della salute del cuore, e non vediamo l'ora di lavorare con un maggior numero di membri della AHA CEO Roundtable, modello per le iniziative dedicate alla salute cardiaca in azienda".

Il carico globale relativo a possibili malattie cardiache che affliggono la forza lavoro di una multinazionale, ammonta in un anno a circa 1 - 3 morti e a più di 312.6 miliardi di dollari in spese sanitarie e perdita di produttività. La cattiva alimentazione, la mancanza di attività fisica regolare e altri importanti fattori di rischio che causano malattie cardiache e ictus sono responsabili di almeno il 25% delle spese sanitarie attribuibili ai datori di lavoro.

Un nuovo studio condotto da AHA e Nielsen ha rilevato che i dipendenti che si sentono incoraggiati dal proprio *management* a partecipare a programmi di prevenzione sanitaria sul luogo di lavoro hanno circa il doppio di probabilità di mangiare sano, e il 69% di essi sostiene che le iniziative di prevenzione hanno un forte impatto sulla soddisfazione relativa al lavoro.

La ricerca AHA ha dimostrato che attenersi semplicemente ai 'Life's Simple 7' può aiutare a ridurre il rischio di malattie cardiache, ictus, cancro e molti altri problemi di salute. Le persone che raggiungono l'equilibrio ideale in tutti i sette i punti ("salute cardiovascolare ideale") a 50 anni possono diminuire significativamente il rischio di incorrere in malattie cardiache e ictus.

"Mettere questo innovativo programma nelle mani dei consumatori, li aiuterà a mantenere e anche a migliorare il proprio stato di salute", ha dichiarato Jeff Margolis, presidente e CEO di Welltok. "Non vediamo l'ora di lavorare con IBM e AHA, nonché con le più importanti aziende del Paese, per ottimizzare la salute dei lavoratori degli Stati Uniti e cercare di eliminare il tributo umano e minimizzare l'impegno finanziario relativo alle malattie del cuore."

Welltok mette a disposizione una piattaforma HIPAA compatibile che consente ai dipendenti di partecipare ai programmi relativi alla salute, proteggendo la propria privacy. I dati del Workplace Health Achievement Index e l'adesione a Life's Simple 7 saranno de-identificati e memorizzati in Watson Health Cloud.

Per maggiori informazioni su AHA, potete visitare: [www.heart.org/workplacehealth](http://www.heart.org/workplacehealth).

---

<https://it.newsroom.ibm.com/2016-02-02-LAmerican-Heart-Association-IBM-Watson-Health-e-Welltok-lavoreranno-insieme-per-trasformare-la-salute-del-cuore>