

Boots UK crea un'esperienza di shopping digitale unica grazie allo sviluppo di un'app mobile in collaborazione con IBM

Boots UK è il primo retailer al mondo a implementare Sales Assist, l'app IBM MobileFirst per iOS basata sugli analytics e disponibile per i colleghi della propria rete di 2500 negozi

LONDRA e ARMONK, NY - 01 lug 2016: Boots, la catena di prodotti farmaceutici e di bellezza leader del Regno Unito, e IBM (NYSE: IBM) hanno annunciato il lancio di Sales Assist, un'app IBM MobileFirst per iOS, distribuita da Boots in tutti i propri punti vendita nel Regno Unito, per aiutare i clienti a trovare con più facilità e rapidità i prodotti che desiderano. IBM collabora con Boots UK per sviluppare ulteriormente l'app e supportare la vision del retailer, che punta sull'uso del mobile per cambiare le abitudini d'acquisto dei clienti. Boots UK è parte della Retail Pharmacy International Division di Walgreens Boots Alliance, Inc. (Nasdaq: WBA), gruppo internazionale leader nel settore farmaceutico e dei prodotti per la salute e la bellezza.

"Boots UK sta investendo in nuove tecnologie innovative per migliorare sempre di più l'esperienza dei clienti, e il mobile gioca un ruolo chiave in questa trasformazione" spiega Robin Phillips, Direttore Omnichannel e Sviluppo di Boots UK. "Grazie allo sviluppo di Sales Assist, in collaborazione con IBM e Apple, e alla sua implementazione nei 3700 iPad presenti nei nostri negozi, stiamo integrando la nostra presenza online e in-store per offrire ai clienti un ambiente d'acquisto sempre più ampio e attraente. Questo strumento, unico nel suo genere, consente ai nostri colleghi di visualizzare rapidamente informazioni, valutazioni e recensioni dei prodotti, navigare negli inventari online e offrire suggerimenti sulla base di analisi online, il tutto direttamente nel singolo punto vendita. In questo modo, anche i negozi più piccoli potranno sentirsi al pari di veri e propri flagship store con accesso immediato e completo all'intera gamma Boots".

Sales Assist è solo una delle oltre [100 app del portfolio IBM MobileFirst per iOS](#), sviluppate esclusivamente per iPhone e iPad, che stanno rivoluzionando i processi e il modo di lavorare delle aziende di tutto il mondo in diversi settori industriali.

Questa nuova app attinge direttamente ai database dei prodotti su boots.com tramite iPad, usando gli analytics per consentire ai colleghi di offrire ai clienti suggerimenti personalizzati, ad esempio articoli alternativi o prodotti simili, insieme a informazioni sulla localizzazione dei prodotti e sull'inventario online. Se un prodotto non è in stock nel punto vendita, l'addetto Boots può usare l'app per localizzare rapidamente l'articolo in un altro punto vendita Boots nelle vicinanze, oppure offrire la possibilità di ordinare il prodotto online con ritiro in un negozio a scelta del cliente il giorno successivo*.

Vickie Ward, Assistente Clienti di Boots, ha fatto parte del team invitato a collaborare alla progettazione e allo

sviluppo dell'app, in virtù della sua esperienza di supporto ai clienti in negozio. Vickie afferma: *"Abbiamo lavorato duramente per progettare l'app Sales Assist intorno alle esigenze dei nostri colleghi in Boots. Grazie all'app siamo sicuri di offrire ai nostri clienti i consigli più aggiornati su prodotti e offerte in corso, aiutandoci a garantire loro un'esperienza migliore e ancora più personalizzata: nessuno uscirà deluso dai nostri negozi"*.

"Insieme, IBM e Apple stanno lavorando con aziende e professionisti di settore per rivoluzionare il modo di lavorare delle imprese, e la nostra collaborazione con Boots UK ha sviluppato un approccio più contemporaneo al servizio di assistenza clienti" spiega Mahmoud Naghshineh, General Manager, Apple partnership, IBM.

"Supportando i colleghi con informazioni e dati aggiornati sui prodotti forniti direttamente sui dispositivi Apple, Boots UK si posiziona come leader fra i retailer grazie alla creazione di un'esperienza d'acquisto più ricca e che permette un coinvolgimento del cliente più personalizzato e, contemporaneamente, tempi di assistenza più rapidi".

Boots utilizza Bluemix, la piattaforma cloud di IBM, per collegare Sales Assist a dati e applicazioni aziendali, dando vita a un ambiente cloud ibrido ad alte prestazioni, flessibile e scalabile. L'azienda è oggi in grado di fornire rapidamente suggerimenti personalizzati ai clienti, e visualizzare agevolmente l'inventario e altri dati sul sito Web boots.com, gestito tramite IBM WebSphere Commerce con servizi di integrazione da IBM Global Business Services.

*L'ordine deve essere inoltrato online o in negozio entro le 20:00 per il ritiro gratuito in negozio dopo le ore 12:00 del giorno successivo. Sono applicabili esclusioni. Il servizio è disponibile da lunedì a sabato presso più di 2300 negozi ad esclusione di Highlands/Isole scozzesi, Jersey/Guernsey e Irlanda del Nord. Consultare il servizio di localizzazione punti vendita su boots.com per visualizzare gli orari di apertura del punto vendita più vicino. Visitare boots.com per ulteriori dettagli.

Informazioni su Boots

Boots UK (boots.com), retailer leader del Regno Unito nel settore farmaceutico, dei prodotti per la salute e la bellezza, è parte della Retail Pharmacy International Division di Walgreens Boots Alliance, Inc. (Nasdaq: WBA), gruppo internazionale leader nel settore farmaceutico, dei prodotti per la salute e la bellezza. Con 2510** punti vendita nel Regno Unito, Boots UK lavora ogni giorno per garantire l'eccellenza nell'esperienza cliente e nell'assistenza dei pazienti, per affermarsi nella prima scelta per i prodotti farmaceutici e di bellezza, e offrire innovativi prodotti "solo da Boots", come la gamma No7, marchio leader nella cura della pelle: il tutto all'insegna dell'ottima qualità da sempre apprezzata dai clienti Boots. Fondato più di 165 anni fa, il marchio Boots è tuttora il punto di riferimento delle comunità a cui è rivolto.

****Al 31 agosto 2015, escluse partecipazioni con il metodo del patrimonio netto**

Informazioni su IBM

Per ulteriori informazioni sulle app e i servizi IBM MobileFirst per iOS, visitate

www.ibm.com/mobilefirst/us/en/mobilefirst-for-ios.html oppure www.apple.com/business/mobile-enterprise-apps/.

<https://it.newsroom.ibm.com/2016-07-01-Boots-UK-crea-unesperienza-di-shopping-digitale-unica-grazie-allo-sviluppo-di-unapp-mobile-in-collaborazione-con-IBM>