

IBM: INDUSTRIA 4.0, IL MOMENTO E' ORA

Milano - 18 gen 2017: Le misure e le risorse già messe in campo dal Governo italiano, la fine nel 2017 di una politica monetaria espansiva da parte della BCE, la maturazione delle tecnologie che possono sostenere lo sviluppo: sono questi i tre elementi che, secondo IBM, consentiranno il decollo dell'Industria 4.0 anche in Italia.

<< E' questo il momento di fare sistema e di favorire un vero e proprio salto culturale – dichiara Enrico Cereda, amministratore delegato di IBM Italia – perché le condizioni sul campo sono, a nostro avviso, irripetibili.

Come seconda potenza manifatturiera d'Europa, l'Italia non può permettersi di sprecare altro tempo. Abbiamo bisogno di colmare il divario accumulato negli ultimi anni di crisi: penso al tessuto industriale, soprattutto alla piccola e media impresa, che dà linfa al nostro Made In Italy sul mercato globale. Noi lo conosciamo bene quel tessuto e sappiamo interpretarne le istanze di competitività e internazionalizzazione.

Ecco perché – conclude Cereda – IBM si candida a essere il partner strategico delle imprese, sia dal punto di vista tecnologico e della consulenza, accompagnandone il processo di trasformazione digitale di cui la Fabbrica 4.0 è la chiave di volta >>.

La strategia delineata dal Piano Calenda è ora chiara per tutti, il che aiuta a superare la fase di esitazione e a muoversi in maniera collaborativa. Al centro sono stati posti il tema dell'innovazione organizzativa e dello sviluppo delle competenze, del trasferimento tecnologico sul territorio e della spinta allo sviluppo di nuove competenze. Soprattutto, il piano Industria 4.0 riconosce alla tecnologia il suo potere differenziante, la capacità di abilitare la digitalizzazione di cui c'è bisogno.

La potenza dell'Internet of Things, il Cloud, il Cognitive e l'Intelligenza Artificiale sono tutti additivi da mettere nel motore della ripresa economica, con un respiro progettuale che deve far leva su una veloce scalabilità delle scelte e delle soluzioni.

Il tutto in un'ottica di ecosistema, di 'innovazione aperta' in cui gli attori del processo – aziende, partner, fornitori, università e startup – lavorano a stretto contatto in un rapporto di condivisione e di scambio continui.

IBM mette a disposizione del Paese una visione internazionale, best practice maturate in tutti i mercati e investimenti, sia in Europa sia nel nostro Paese, che hanno una sostanziale ricaduta in termini di

innovazione.

Basti ricordare il Watson IoT aperto a Monaco di Baviera, il progetto di insediare in Italia la struttura di Watson Health e il Cloud Data center inaugurato in provincia di Milano nel giugno 2015.

Per visitare la pagina IBM Industria 4.0: ibm.com/it/industria40

Contatti

Alessandro Ferrari

3484554535 alessandro_ferrari@it.ibm.com

Claudia Ruffini

3356325093 cla@it.ibm.com
