

IBM, aperta la competizione Smarter City Challenge. In primavera i nomi delle 10 vincitrici

Per le 130 città coinvolte nelle sei edizioni precedenti, IBM ha messo a disposizione l'equivalente di 65 milioni di dollari in tecnologia e consulenza, con oltre 800 esperti al lavoro. L'obiettivo è aiutare le amministrazioni locali a fornire con più efficacia i propri servizi ai cittadini. Siracusa tra le vincitrici della gara nel 2012.

Armonk, USA & Milano, Italia - 08 feb 2017: Estesa la nuova edizione dello Smarter City Challenge, 7° edizione del contest internazionale con cui IBM offrirà a 10 città, selezionate tra il centinaio di progetti attesi da tutto il mondo, risorse in tecnologia e consulenza per sostenere l'erogazione di servizi critici alla popolazione nel corso del 2018. Sinora, le sei edizioni hanno messo a disposizione di 130 municipalità l'equivalente di 65 milioni di dollari, impegnando 800 esperti di aree diverse.

Per questo nuovo turno, IBM sta aspettando da parte dei responsabili delle municipalità proposte che possano beneficiare delle competenze di IBM stessa nella risoluzione dei problemi e delle tecnologie innovative quali *data analytics*, *cloud*, *cognitive computing* e di previsioni meteorologiche globali. I suggerimenti che gli esperti IBM hanno fornito gratuitamente hanno già aiutato diversi governi locali a fornire servizi essenziali in modo più efficiente e efficace e a distribuirli alla cittadinanza più equamente.

Per essere prese in esame, le richieste di città e regioni vanno sottomesse con una breve dichiarazione relativa agli ambiti di interesse **entro il 24 febbraio 2017** a www.smartercitieschallenge.org IBM darà seguito alle proposte più sfidanti, valuterà le idee e annuncerà in tarda primavera i nomi dei 10 vincitori, che beneficeranno della consulenza pro bono entro la metà del 2018. Generalmente IBM riceve circa 100 proposte nel periodo di presentazione delle domande.

Le città selezionate accoglieranno un team di cinque o sei esperti IBM tra i più qualificati, che studieranno il caso per circa un mese. Durante le settimane di lavoro, essi saranno al fianco delle comunità e dei rappresentanti di governo per raccogliere ulteriori *input*. Quindi analizzeranno i dati e ne raccoglieranno le evidenze, per offrire supporto sotto forma di raccomandazioni sulle migliori strategie da adottare in futuro, la tipologia di strumenti necessari a governare i dati, la *roadmap* da seguire e i *workshop* necessari alla formazione del personale che dovrà poi portare a termine il progetto.

I vincitori delle scorse edizioni di Smarter Cities Challenge hanno utilizzato i risultati ottenuti grazie al programma per migliorare i servizi sociali, la sicurezza pubblica, le opportunità economiche, la trasparenza statale, il coinvolgimento dei cittadini, l'offerta di alloggi economici, i trasporti e i servizi idrici ed energetici. Qualche esempio:

[Memphis, USA](#) e IBM hanno lavorato per migliorare i tempi di risposta in caso di emergenza e fornire assistenza sanitaria preventiva per i cittadini, ottimizzando così l'accesso alle cure sanitarie per le fasce più povere, che attualmente utilizzano erroneamente EMS come fornitore principale di cure sanitarie.

[Dublino, Irlanda](#) ha collaborato con IBM per valutare la fattibilità dell'adozione dell'energia solare, installando quindi pannelli solari sui tetti di quasi tutti gli edifici governativi.

[Contea di Pyeongchang, Corea del Sud](#), ospite delle Olimpiadi 2018, sta sviluppando e promuovendo una serie di nuove opportunità turistiche per la regione che possano trarre vantaggio dai Giochi olimpici invernali. Ciò aiuterà a colmare il gap socio-economico esistente nell'area.

[Siracusa, Italia](#), ha sviluppato "Love city index Siracusa", l'applicazione per iPhone e iPad Apple che ha

permesso di attivare un meccanismo partecipativo: attraverso la rilevazione e l'elaborazione dei feedback di cittadini e visitatori rispetto a precisi punti di interesse storico culturale e turistico, è stato possibile infatti misurare il gradimento della città e mettere in campo strategie per migliorarne l'immagine complessiva e l'offerta turistica.

Come risultato dell'attuazione delle raccomandazioni innovative di IBM, le città hanno visto un coronamento dei loro sforzi. Townsville, Australia ha guadagnato il prestigioso Premio Nazionale di Smart Infrastructure per un progetto che ha permesso la riduzione del consumo di acqua. Pingtung County, Taiwan ha vinto la 2015 Energy Smart Communities Initiative per la sua attuazione di una *microgrid* intelligente per le energie rinnovabili. E Cheongju, Corea ha ricevuto la citazione del Ministro della Pubblica Amministrazione e Sicurezza per le migliori pratiche in termini di efficienza di bilancio.

"Le città di tutto il mondo sono sotto un'enorme pressione quotidiana nell'affrontare le sfide crescenti con risorse sempre più limitate", ha detto Jennifer Crozier, vice presidente di IBM Global Citizenship Initiative. "Spesso, non hanno accesso alle soluzioni tecnologiche più innovative e alle informazioni che potrebbero essere applicate per risolvere questi problemi e migliorare così i servizi. Non vediamo l'ora di condividere i dati, le analisi e le competenze in *cognitive computing* di IBM per contribuire a rendere i miglioramenti significativi e duraturi."

Seguite tutte le iniziative nel CitizenIBM blog www.citizenIBM.com e su Twitter attraverso l'account @citizenIBM.

Per ulteriori informazioni su IBM citizenship, visitate il sito www.ibm.com/ibm/responsibility.

Contatti

Paola Piacentini

External Relations +39 335 1270646 paola_piacentini@it.ibm.com
