

## **SANREMO2017: WATSON CONFERMA IL PODIO DEI BIG**

**Milano - 10 feb 2017:** Al termine della terza giornata del Festival di Sanremo il sistema di analisi Watson di IBM conferma le preferenze e i gusti del pubblico espressi, fino ad oggi, nella rete. Al momento il podio resta quindi invariato: Mannoia al primo posto, seguita da Bravi, mentre in terza posizione ci sono Elodia e Moro, a pari merito.

I documenti analizzati aumentano: oltre 58.000 in totale, ricavati dai canali social quali Twitter, Facebook, Forum, siti di review e News, Video e Blog.

Anche rispetto alle altre curiosità considerate nei giorni scorsi non ci sono grandi cambiamenti. Tra le canzoni più belle troviamo sempre quelle di Elodie, Mannoia e Comello. E l'artista più discusso è ancora Bravi. Emerge un dato di genere: le donne commentano più degli uomini, concentrandosi principalmente su Bravi, Comello e Mannoia. L'universo maschile si esprime meno e lo fa attraverso giudizi più generali, senza focalizzarsi su aspetti o artisti specifici.

Nella terza serata il look più gradito è quello di Elodie. Rispetto alla sfida tra i due conduttori Maria De Filippi continua ad essere molto più commentata e soprattutto apprezzata dal pubblico.

Watson "resta in ascolto" e seguirà il Festival fino a sabato sera. Le classifiche emerse sinora potrebbero cambiare.

Contatti

### **Morgana Stell**

335 7693528 [morgana.stell@it.ibm.com](mailto:morgana.stell@it.ibm.com)

### **Alessandro Ferrari**

348 4554535 [alessandro\\_ferrari@it.ibm.com](mailto:alessandro_ferrari@it.ibm.com)