

IBM e Visa trasformano automobili, elettrodomestici e tutti gli altri dispositivi connessi in potenziali “strumenti di acquisto” grazie all’Internet delle Cose di Watson

IBM Watson IoT fornirà l’accesso a ben 20 miliardi di dispositivi per Visa nei prossimi cinque anni

MONACO - 16 feb 2017: IBM (NYSE: IBM) e Visa Inc. (NYSE: V) hanno annunciato oggi una collaborazione innovativa che consentirà alle imprese di introdurre funzionalità di pagamento in modo rapido e sicuro in tutto il settore dell’Internet delle Cose (IoT).

La collaborazione unisce le collaudate capacità cognitive di IBM e della piattaforma Watson IoT, utilizzata attualmente da più di 6.000 aziende, che aiutano i clienti a collegarsi a milioni di dispositivi, alle funzionalità di pagamento globali di Visa, in grado di elaborare più del 60% dei pagamenti a livello mondiale.

IBM e Visa condividono la visione di un mondo dell’IoT basato sul commerce, nel quale qualsiasi dispositivo, da un orologio ad un'auto, possa essere usato dai consumatori per effettuare un acquisto. Nell'ambito di questa collaborazione, le aziende acquisiranno l'accesso istantaneo a Visa Token Service tramite la piattaforma Watson IoT di IBM e potranno introdurre immediatamente funzionalità di pagamento digitale sicure e facili da usare, sull'intera linea di prodotti. IBM e Visa permetteranno così la realizzazione di pagamenti virtuali su qualsiasi tipo di dispositivo connesso, in qualunque momento e in qualunque luogo.

“L’IoT sta letteralmente trasformando il mondo che ci circonda, consentendo alle aziende di raggiungere livelli di efficienza inimmaginabili. Dietro questa trasformazione vi sono aziende come Visa e tecnologie come Watson”, afferma Harriet Green, General Manager, IBM Watson IoT. “Questa combinazione tra le tecnologie IoT di IBM e i servizi di pagamento Visa rappresenta una svolta nel commerce, permettendo l’esecuzione delle transazioni non solo sul proprio dispositivo preferito, ma su qualsiasi oggetto connesso, con la possibilità di fornire a tutti nuovi livelli di semplicità d’uso e flessibilità”.

Esempi di e-commerce basati sull’IoT

Consideriamo ad esempio un'auto privata. Secondo le stime degli esperti, entro il 2021 vi saranno 380 milioni di vetture connesse. Attraverso il collegamento dell'ecosistema dell'auto alla piattaforma Watson IoT, il conducente viene avvisato quando una garanzia o un certificato sta per scadere o se uno specifico componente del veicolo, come una cinghia di trasmissione, necessita di sostituzione. Con queste informazioni, il conducente può ordinare i pezzi necessari premendo semplicemente un tasto, oppure può fissare un appuntamento presso l'officina di fiducia. Andando un passo oltre, potrebbe addirittura pagare la benzina attraverso un'interazione diretta fra l'automobile e la stazione di servizio.

Un altro esempio potrebbe riguardare un dispositivo per il fitness. Grazie a questa collaborazione, un runner appassionato con un chip wireless per la corsa potrebbe essere avvisato quando è il momento di sostituire le scarpe, dopodiché potrebbe ricevere un consiglio per ordinare il modello più recente dal rivenditore preferito direttamente tramite il dispositivo. Potrebbero essere offerte anche ulteriori proposte, tra cui il tipo di bevanda energetica sulla base della quantità di esercizio fisico, o l’abbigliamento da indossare tenendo conto delle previsioni meteorologiche locali. Il dispositivo richiederà semplicemente l'approvazione per ordinare i prodotti desiderati.

“L’Internet delle cose non solo genera un mondo più connesso, ma cambia anche il nostro modo di vivere, di

acquistare e di effettuare i pagamenti, spostando il punto vendita ovunque il consumatore lo desideri", spiega Jim McCarthy, Executive Vice President, Innovation and Strategic Partnerships, Visa Inc. "Vogliamo che l'erogazione di pagamenti sicuri sia facile e realizzabile ovunque, in modo tale che i produttori di device IoT possano concentrarsi su ciò che sanno fare meglio: creare dispositivi connessi di alto livello. Con la potenza delle tecnologie cognitive di Watson e la leadership di IBM nell'IoT e nella sicurezza, sappiamo di poter contare sul partner ideale per offrire queste funzionalità ai consumatori, rapidamente e ovunque si trovino".

Come funziona:

Attraverso questa collaborazione, tutti i clienti della piattaforma Watson IoT di IBM avranno accesso ai servizi Visa tramite IBM Cloud. Ora, anziché rivolgersi alle imprese singolarmente, IBM e Visa forniscono a tutti i clienti l'accesso istantaneo a queste funzionalità, permettendo loro di iniziare da subito a sperimentare esperienze di commerce più personalizzate, che tengano conto dei comportamenti di ogni consumatore e che formulino proattivamente consigli sulle basi delle esigenze specifiche.

Oltre ad offrire servizi di pagamento personalizzati nel punto vendita, le aziende assicureranno anche che tutte le informazioni dei consumatori rimangano protette, grazie al servizio Token di Visa. Il servizio fornisce un ulteriore livello di sicurezza, sostituendo le informazioni sensibili riportate sulle carte di pagamento, come il numero di 16 cifre, la data di scadenza e il codice di sicurezza, con un identificativo digitale unico, utilizzabile per elaborare i pagamenti senza mostrare gli effettivi dettagli del conto. Il Visa Token Service fa parte di Visa Ready ed è un programma di partnership dedicato ad assicurare che la prossima generazione di soluzioni di pagamento di terzi risponda agli standard e alle specifiche di sicurezza di Visa. Il sigillo di approvazione Visa Ready contribuisce ad assicurare che le future innovazioni di pagamento siano accettate, in modo integrato e sicuro, a livello globale.

IBM collabora con più di 6.000 clienti, in tutto il mondo e in vari settori, per aiutarli a realizzare appieno i vantaggi dell'IoT. Molte di queste innovazioni sono disponibili presso la sede centrale IBM Watson IoT di Monaco, dove oggi IBM incontrerà clienti, partner e influencer in occasione del primo summit **Genius of Things**. I partecipanti all'evento scopriranno come i clienti Watson IoT stanno implementando le soluzioni IoT per ottimizzare i propri risultati di business.

Per ulteriori informazioni su IBM Watson IoT, visitate il sito: www.ibm.com/iot oppure seguite @IBMIoT su Twitter.

Per ulteriori informazioni sul programma partner Visa Ready, visitate il sito <https://usa.visa.com/partner-with-us/visa-ready.html>.

Per ulteriori informazioni sul Visa Token Service, visitate il sito <https://usa.visa.com/partner-with-us/payment-technology/visa-token-service.html>.

###

Visa

Visa Inc. (NYSE: V) è una società di tecnologia globale dei pagamenti che collega consumatori, imprese,

istituzioni finanziarie e governi in più di 200 paesi e territori per effettuare pagamenti elettronici veloci, sicuri e affidabili. Gestiamo uno dei network più avanzati al mondo - VisaNet - che è in grado di elaborare più di 65.000 messaggi di transazioni al secondo, con protezione contro le frodi per i consumatori e pagamento assicurato per i commercianti. Visa non è una banca e non emette carte, non concede credito e non impone tassi o commissioni per i consumatori. Le innovazioni di Visa consentono tuttavia alle istituzioni finanziarie clienti di offrire ai consumatori più scelte: pagare con prodotti di debito, pagare prima con prodotti prepagati o pagare dopo con prodotti di credito. Per maggiori informazioni, visitate il sito usa.visa.com/about-visa, visacorporate.tumblr.com e [@VisaNews](https://twitter.com/VisaNews).

Contatti

Morgana Stell

335 7693528 morgana.stell@it.ibm.com

<https://it.newsroom.ibm.com/2017-02-16-IBM-e-Visa-trasformano-automobili-elettrodomestici-e-tutti-gli-altri-dispositivi-connessi-in-potenziamenti-strumenti-di-acquisto-grazie-allInternet-delle-Cose-di-Watson>