

MEDIA ALERT: Con TECHNOGYM e IBM, l'intelligenza artificiale nel wellness

Il virtual coach per offrire assistenza negli esercizi e suggerimenti per mantenere uno stile di vita sano e su misura per i propri comportamenti e abitudini

Cesena, Italia - 08 mar 2017: [Technogym](#) (TGYM), azienda leader nel settore delle tecnologie e soluzioni per *fitness* e *wellness*, ha annunciato oggi un'iniziativa congiunta con IBM (NYSE: [IBM](#)) per lo sviluppo di una nuova generazione di piattaforme di *fitness coaching* basate sull'intelligenza artificiale. L'obiettivo è dare vita a un *coach* virtuale in grado di interagire con le persone in linguaggio naturale, per offrire loro programmi di allenamento personalizzati in base agli obiettivi e ad alcune variabili di contesto, come condizioni meteo, impegni personali e regime alimentare, che favoriscano il mantenimento di un uno stile di vita più sano.

Attualmente, la piattaforma Mywellness di Technogym offre agli utenti un programma interamente personalizzato, aggregando i dati dagli attrezzi fitness e dal telefono cellulare dell'utente. Da oggi, grazie all'integrazione delle tecnologie IoT e di [cognitive computing](#) di IBM, la piattaforma sarà arricchita da ulteriori funzionalità di interazione con l'utente, attraverso un *coach* cognitivo studiato per guidare gli utenti nel corso degli allenamenti.

Anche i personal *trainer* e gli operatori del settore *fitness* e *wellness* potranno beneficiare della nuova piattaforma di *coaching* cognitivo, per assicurare un'assistenza continua tramite *trainervirtuale* ai propri clienti in viaggio o all'esterno della palestra.

Questa collaborazione consente a Technogym di migliorare ulteriormente la propria esclusiva offerta per il settore *fitness* e *wellness*, confermando l'attenzione dell'azienda all'innovazione continua e alla ricerca tecnologica iniziata nel 1996, quando Technogym lanciò il primo software per la gestione degli allenamenti in palestra.

"Il nostro obiettivo è sempre stato quello di offrire ai nostri utenti un'esperienza di allenamento personalizzata, con prodotti, servizi e contenuti connessi in grado di interagire con le persone, capire le loro motivazioni ed esigenze e garantire risultati concreti", afferma Nerio Alessandri, Fondatore e CEO Technogym. "Siamo molto fieri della nostra collaborazione con IBM, che rappresenta un ulteriore passo avanti nella creazione di un sistema di allenamento sempre più coinvolgente e personalizzato per i nostri clienti".

"La collaborazione con Technogym nel cognitive computing - dichiara Enrico Cereda, Presidente e Amministratore Delegato di IBM Italia - dimostra il valore di un nostro elemento differenziante: la capacità di mettere al servizio dei clienti i frutti della ricerca più avanzata. Salute e wellness sono due aree destinate a trovare in Watson uno strumento di innovazione e sviluppo, come evidenziano numerose applicazioni già in campo".

La collaborazione vedrà gli esperti di IBM Research, presente sul territorio italiano con la nuova unità IBM Research&Business, al lavoro con i personal trainer e i tecnici specialisti di Technogym per arricchire ulteriormente la piattaforma con nuove funzionalità, studiate per coinvolgere e motivare gli utenti finali all'adozione di uno stile di vita più sano, grazie a un'esperienza cliente altamente innovativa.

Informazioni su Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è leader mondiale nella fornitura di prodotti e servizi tecnologici e di design nel settore fitness e benessere. Technogym offre una gamma completa di apparecchiature funzionali, cardio e da allenamento tradizionale insieme a una piattaforma digitale basata su cloud, per consentire agli utenti di collegare la propria esperienza di benessere dovunque e in qualsiasi momento, sia sull'apparecchiatura che tramite mobile all'aperto. Con oltre 2000 dipendenti e 14 sedi in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e America del Sud, Technogym esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 Paesi. Oltre 65.000 centri benessere e 200.000 abitazioni private in tutto il mondo sono dotati di apparecchiature Technogym. Technogym è stato fornitore ufficiale per le ultime sei edizioni dei Giochi olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012 e Rio 2016.

Per ulteriori informazioni su Technogym, visitate: www.technogym.com

Technogym Ecosystem

Technogym ha reinventato l'accesso delle persone a salute e benessere. Oggi, grazie a Technogym Ecosystem, la piattaforma più ampia e intuitiva sul mercato in grado di collegare le apparecchiature da palestra con app, dispositivi indossabili e la prima piattaforma cloud di settore, le persone possono gestire fluidamente il proprio stile di vita, dovunque e in qualsiasi momento, introducendo un nuovo approccio trasformativo alla gestione del benessere.

Technogym Ecosystem è la piattaforma più avanzata sul mercato che impiega le tecnologie moderne all'insegna del concetto di "Wellness on the Go", una rivoluzionaria esperienza personalizzata che consente alle persone di accedere ai propri programmi di allenamento, dati fisici, segnalibri Web, app e contenuti da qualsiasi apparecchiatura Technogym, dovunque e in qualsiasi momento.

Grazie a Technogym Ecosystem, le persone possono gestire i propri allenamenti sia con le macchine in palestra che all'aperto utilizzando l'app Technogym sui propri dispositivi mobili, oppure da casa tramite PC o apparecchiature Technogym domestiche, così come in vacanza o dovunque desiderino allenarsi, per un'esperienza davvero unica e su misura.

IBM Watson: Pioniere di una nuova era di computing

Watson apprende continuamente dalle interazioni passate, acquisendo valore e conoscenza nel corso del tempo. Con l'aiuto di Watson, le organizzazioni sfruttano la potenza del cognitive computing per trasformare settori, aiutare i professionisti a svolgere meglio il loro lavoro e risolvere sfide importanti.

Per supportare al meglio l'avanzamento di Watson, IBM dispone tre diverse unità aziendali: [Watson](#), creata per lo sviluppo di tecnologie di cognitive computing fornite via cloud che rappresentano la commercializzazione dell'"intelligenza artificiale", o "AI", su una vasta gamma di settori; [Watson Health](#), dedicata al potenziamento delle abilità di medici, ricercatori, assicuratori e altre aziende in ambito sanitario di ricavare nuove informazioni dai dati al fine di fornire un'assistenza sanitaria più personalizzata; e [Watson IoT](#), focalizzata sulla comprensione dei dati integrati nei più di 9 miliardi di dispositivi connessi attualmente in circolazione, che generano complessivamente 2,5 quintilioni di byte di nuovi dati ogni giorno. Il valore generato dai soli dati IoT

rappresenta una notevole opportunità di mercato, con un traguardo previsto di 1,7 trilioni di dollari entro il 2020.

Per ulteriori informazioni su IBM Watson, visitate: ibm.com/Watson e ibm.com/press/watson. Seguiteci su [#ibmwatson](#).

Contatti

Paola Piacentini

External Relations +39 335 1270646 paola_piacentini@it.ibm.com

Ufficio Stampa Technogym

pressoffice@technogym.com

Alessandro Ferrari

External Relations Leader +39 348 4554535 alessandro_ferrari@it.ibm.com

<https://it.newsroom.ibm.com/2017-03-08-MEDIA-ALERT-Con-TECHNOGYM-e-IBM-lintelligenza-artificiale-nel-wellness>