

## **The Weather Company e Toyota creano i primi annunci pubblicitari cognitivi per il settore automobilistico**

**Gli annunci pubblicitari di Watson Ads per Prius Prime sono disponibili sulla App di The Weather Channel e sul sito web weather.com**

**New York - 30 giu 2017:** The Weather Company, una società del gruppo IBM (NYSE: [IBM](#)), ha annunciato il lancio dei primi annunci pubblicitari cognitivi per il settore automobilistico. Toyota e The Weather Company hanno collaborato per la realizzazione di Watson Ads per Prius Prime. Gli annunci Watson Ads per Prius Prime sono disponibili sulla App di The Weather Channel e sul sito web weather.com.

Watson Ads è un format di pubblicità cognitiva assolutamente innovativo per il settore, che consente ai clienti di collegarsi ai brand in maniera naturale e di condurre delle conversazioni personalizzate e individuali con il pubblico su larga scala. Il format cognitivo della pubblicità combina l'apprendimento automatico, la comprensione del linguaggio naturale e strumenti di dialogo integrati concepiti per garantire un'esperienza utente personalizzata. Grazie a Watson Ads, Toyota sta sfruttando la capacità dell'intelligenza artificiale per coinvolgere e informare i consumatori su Prius Prime: per affrontare le domande dei clienti, condividere novità sulle automobili e guidare il processo decisionale durante la fase di analisi sull'acquisto.

*"Toyota applica un sistema organizzato di gestione delle informazioni assieme a processi interni, che hanno consentito di riconoscere e sfruttare l'innovazione di Watson in campo pubblicitario. Hanno riconosciuto rapidamente i vantaggi legati all'utilizzo degli annunci Watson Ads non soltanto per attirare i clienti, ma anche per estrarre informazioni preziose ottenute da tali interazioni",* afferma **Sarah Ripmaster, Responsabile vendite del settore automobilistico di The Weather Company.** *"Grazie al fatto che gli annunci Watson Ads apprendono nel tempo e diventano sempre più intelligenti, interazione dopo interazione, non solo si possono informare i clienti, per aiutarli a prendere delle decisioni di acquisto migliori, ma consentono anche al brand di capire con più precisione le domande, i dubbi e gli interessi degli utenti. Tali informazioni possono quindi guidare le strategie e le pianificazioni, dai prodotti alla supply chain al marketing".*

*"Nel mercato competitivo dell'automotive, la capacità di creare un'esperienza vantaggiosa e utile per i clienti rappresenta un fattore inestimabile. Stiamo entrando nella nuova frontiera del marketing e con l'intelligenza artificiale pronta ad aumentare il coinvolgimento dei clienti, Watson Ads rappresenta un esempio fondamentale di tale passaggio",* spiega **John Lisko, Direttore esecutivo delle comunicazioni di Saatchi & Saatchi.** *"Abbiamo utilizzato IBM Watson in altri settori della nostra attività, quale la campagna video programmata su 300 pezzi personalizzati per il RAV4 di Toyota e più recentemente, la campagna Mirai su Facebook in cui lo strumento ha scritto migliaia di messaggi pubblicitari. Continuiamo a scoprire informazioni preziose".*

Saatchi & Saatchi gestisce il processo creativo, la pianificazione dei media e gli acquisti di Toyota.

[eMarketer](#) prevede che nel 2017 la spesa per la pubblicità digitale da parte del settore automobilistico statunitense raggiungerà 10,66 miliardi di dollari. Il settore dell'automotive continuerà a rappresentare il secondo segmento industriale in ordine di grandezza negli Stati Uniti per la spesa nella pubblicità digitale, in

particolare sarà all'avanguardia per il marketing digitale per i prossimi anni ([eMarketer](#)).

Per maggiori informazioni su Watson Ads, visitare il sito web [watsonads.com](#).

### **The Weather Company, an IBM Business**

The Weather Company, una società di IBM, aiuta a prendere delle decisioni migliori e ad agire in base alle condizioni atmosferiche. L'azienda offre informazioni e dati atmosferici precisi, personalizzati e operativi a milioni di utenti, così come a migliaia di imprese attraverso API, la divisione dedicata alle soluzioni di business, e i prodotti digitali di The Weather Channel ([weather.com](#)) e Weather Underground ([wunderground.com](#)).

L'azienda fornisce decine di miliardi di previsioni ogni giorno. I suoi prodotti annoverano una nota App meteorologica su tutte le principali piattaforme mobile a livello globale, una rete di 250.000 stazioni meteo personali, un sito web classificato tra i primi 20 negli Stati Uniti, una delle piattaforme di dati IoT maggiori al mondo e soluzioni commerciali leader di settore.

Weather Means Business™. I principali marchi internazionali in settori quali l'aviazione, l'energia, le assicurazioni, i media e il settore pubblico si affidano a The Weather Company per dati, piattaforme tecnologiche e servizi volti a migliorare il processo decisionale e a rispondere all'impatto delle condizioni atmosferiche sull'attività commerciale. Per maggiori informazioni, visitare il sito web [theweathercompany.com](#).

### **Toyota**

Toyota (NYSE: TM), che ha creato i modelli Prius e Mirai, veicolo elettrico con pila a combustibile, è impegnata nello sviluppo della mobilità attraverso i marchi Toyota e Lexus. Negli ultimi 60 anni, abbiamo prodotto oltre 30 milioni di automobili e autocarri in America settentrionale, dove contiamo su 14 impianti produttivi (10 negli Stati Uniti) e impieghiamo direttamente oltre 44.000 persone (oltre 34.000 negli Stati Uniti). Nel 2016, le nostre 1.800 concessionarie in America settentrionale (indicativamente 1.500 negli Stati Uniti) hanno venduto all'incirca 2,6 milioni di automobili e autocarri (2,45 milioni negli Stati Uniti) e circa l'85% di tutti i veicoli Toyota venduti negli ultimi 15 anni sono ancora su strada oggi.

Toyota collabora con organizzazioni comunitarie, civiche, accademiche e pubbliche per affrontare le sfide più importanti della nostra società per la mobilità. Condividiamo le risorse aziendali e un ampio know-how a sostegno delle attività no-profit per assistere più persone a spostarsi in più luoghi. Per maggiori informazioni su Toyota, visitare il sito web [www.toyotaneewsroom.com](#)

Contatti

### **Morgana Stell**

IBM Media Relations 335 7693528 [morgana.stell@it.ibm.com](mailto:morgana.stell@it.ibm.com)