

IBM e SAP presentano una nuova soluzione di industry per i settori del Retail e dei beni di consumo

ARMONK, New York, e WALLDORF, Germania - 05 set 2017: IBM (NYSE: IBM) e [SAP SE](#) (NYSE: SAP) hanno collaborato per offrire una soluzione innovativa per i settori del retail e dei beni di consumo con l'obiettivo di aumentare la redditività e migliorare l'esperienza del consumatore.

La soluzione utilizza dati in tempo reale per migliorare in modo significativo la pianificazione e la gestione dei negozi fisici. Le fonti di dati, derivanti da Metro Pulse di IBM, passano nella piattaforma SAP®Cloud per offrire insights immediatamente disponibili. Tutti questi *transformative insights* fondamentali per un migliore processo decisionale sono alimentati da attività di business e dai segnali del mercato in real-time, e da attività digital.

Questo è il primo passo per una specifica soluzione di industry derivante dalla partnership di digital transformation delle due aziende, annunciata [lo scorso anno](#). È una delle soluzioni digitali specifiche per industry attualmente in fase di sviluppo. In particolare, questa nasce dall'investimento di IBM su aziende del settore retail e dei beni di consumo per le soluzioni di industry SAP S/4HANA. Le due società intendono inoltre collaborare nell'ambito dei servizi SAP Model Company, una soluzione di riferimento end-to-end pronta all'uso, personalizzabile in modo da soddisfare specifici requisiti di business e di settore al fine di accelerare la redditività.

IBM Metro Pulse utilizza i servizi cognitivi di IBM per offrire insights localizzati relativi a condizioni meteorologiche, eventi, traffico e demografia e aiuta ad affrontare le sfide chiave di specifici settori, quali la disponibilità dei prodotti a scaffale e la precisione di previsione della domanda. Durante i test di questa tecnologia cognitiva in più di 100 negozi in diversi mercati americani, la soluzione ha mostrato un miglioramento della precisione di previsione dei prodotti più difficili da prevedere del 75%.

SAP combinerà le varie fonti di dati, incluse le capacità cognitive di IBM, su SAP Cloud Platform, consentendo ai retailer di individuare e intraprendere azioni immediate sulla base di questi nuovi insights al fine di migliorare le prestazioni aziendali.

Ad esempio, un responsabile vendite di New York City per una società di bevande può prevedere le vendite durante la maratona di New York in uno dei suoi negozi disposti lungo il percorso. Utilizzando questa nuova soluzione, è possibile includere informazioni sui flussi di traffico nei diversi punti lungo il percorso, nonché l'impatto che le previsioni meteo avranno sulla domanda. Questo consente di prevedere con una precisione di gran lunga maggiore i picchi delle domande a livello di negozio. Sulla base di queste analisi, il responsabile delle vendite può creare attività e suggerire ordini ai rappresentanti di vendita, che a loro volta possono discutere con ogni singolo responsabile del negozio le modalità di attuazione adeguate.

"SAP S/4HANA, abbinato ai servizi cognitivi IBM, offre ai professionisti di prodotti di consumo e al dettaglio specifici insights al fine di ottenere un vantaggio competitivo nei principali mercati", ha dichiarato Laurence Haziot, IBM Global Managing Director and General Manager Consumer Industries.

“Attraverso questa importante collaborazione tra SAP e IBM, i retailer e le aziende di prodotti di consumo possono rispondere con velocità, precisione e fiducia a eventi rilevanti a livello locale. SAP S/4HANA include funzionalità che consentono agli utenti di eseguire processi end-to-end in modi non previsti da altri sistemi”, ha dichiarato Lori Mitchell-Keller, Global General Manager, Consumer Industries at SAP.

Per maggiori informazioni sul lavoro di IBM nel settore dei prodotti di consumo, visitare il sito:

www-935.ibm.com/industries/consumerproducts/. Segui IBM Industries su Twitter: [@IBMIndustries](https://twitter.com/IBMIndustries).

Informazioni sui servizi aziendali globali di IBM:

Per maggiori informazioni sui servizi aziendali globali di IBM, visitare il sito:

www-935.ibm.com/services/us/gbs/consulting/. Segui IBM GBS su Twitter: [@IBM_Consulting](https://twitter.com/IBM_Consulting).

Per maggiori informazioni, visitare il [SAP News Center](#). Segui SAP su Twitter: [@sapnews](https://twitter.com/sapnews).

Informazioni su SAP

In qualità di leader di mercato nei software applicativi aziendali, SAP (NYSE: SAP) assiste le aziende di ogni portata e settori a ottenere una maggiore redditività. Dal back office alla sala riunioni, dal magazzino al negozio, dal desktop al dispositivo mobile, SAP consente a dipendenti e organizzazioni di collaborare in modo più efficiente e di sfruttare in modo più efficace le informazioni aziendali per essere sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza. Le applicazioni e i servizi SAP permettono a più di 355.000 attività e clienti del settore pubblico di operare in modo redditizio, evolversi costantemente e favorire una crescita sostenibile. Per maggiori informazioni, visitare il sito www.sap.com.

#

Tutte le dichiarazioni contenute nel presente documento che non riguardano fatti storici rappresentano dichiarazioni previsionali come definite nella legge americana Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Termini quali "anticipare", "credere", "stimare", "aspettarsi", "prevedere", "intendere", "potrebbe", "pianificare", "proiettare", "predire", "dovrebbe" e "dovrà", nonché altre espressioni simili relative a SAP sono destinate a identificare tali affermazioni future. SAP non si impegna assolutamente ad aggiornare o rivedere pubblicamente alcuna dichiarazione previsionale. Tutte le dichiarazioni previsionali sono soggette a vari rischi e incertezze che potrebbero determinare una differenza materiale dei risultati effettivi dalle aspettative. I fattori che potrebbero pregiudicare i futuri risultati finanziari di SAP vengono discussi in modo più approfondito nei file presentati da SAP alla commissione statunitense SEC (Securities and Exchange Commission), incluso il più recente rendiconto annuale di SAP sul modulo 20-F depositato presso la SEC. I lettori sono avvertiti di non fare affidamento in modo inadeguato a tali dichiarazioni previsionali.

©2017 SAP SE. Tutti i diritti riservati. SAP e gli altri prodotti e servizi SAP menzionati nel presente documento, nonché i rispettivi loghi e marchi registrati o commerciali di SAP SE in Germania e in altri Paesi.

Consultare <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark> per ulteriori informazioni su marchi registrati.

Nota per gli editori:

Per visualizzare e scaricare foto, visitare il sito www.sap.com/photos. Su questa piattaforma è disponibile materiale ad alta risoluzione per i canali multimediali. Per consultare storie su altri argomenti, visitare il sito www.sap-tv.com. Da questo sito, è possibile integrare i video nelle proprie pagine Web, condividerli tramite link via e-mail e iscriversi ai feed RSS da SAP TV.

Per i clienti interessati a maggiori informazioni sui prodotti SAP:

Centro di assistenza clienti globale: +49 180 534-34-24 Solo per gli Stati Uniti: 1 (800) 872-1SAP (1-800-872-1727)

Per maggiori informazioni (riservato alla stampa):

Stacy Ries, SAP Global Media Relations for SAP Industries, 484-619-0411, stacy.ries@sap.com(EDT) [SAP News Center press room](#); press@sap.com

Contatti

Morgana Stell

IBM Media Relations 335 7693528 morgana.stell@it.ibm.com

<https://it.newsroom.ibm.com/2017-09-05-IBM-e-SAP-presentano-una-nuova-soluzione-di-industry-per-i-settori-del-Retail-e-dei-beni-di-consumo>