

## Sally Beauty sceglie IBM iX per trasformare le esperienze digitali di acquisto

**NEW YORK - 21 set 2018:** IBM (NYSE: IBM) ha annunciato un accordo con Sally Beauty, il principale retailer e distributore al mondo di prodotti per la bellezza professionale, per la digital transformation delle esperienze di acquisto. La strategia di Sally Beauty consiste nel progettare esperienze innovative digitali e presso i punti vendita per i clienti: influenzate da una profonda comprensione del marchio, dalle caratteristiche dei consumatori e dal tipo di vendita al dettaglio. Questo programma di digital transformation è gestito da IBM iX, una delle più importanti agenzie digitali e partner globale di processi di innovazione, e Bluewolf, una società IBM di consulenza internazionale.

Sally Beauty era alla ricerca di un partner per realizzare la propria vision e creare un insieme di competenze nel percorso di sviluppo della strategia aziendale, del design experience e della piattaforma Salesforce. Sally Beauty ha collaborato con IBM per combinare la propria strategia di brand con la progettazione e la gestione dell'esperienza di acquisto. Grazie a questo progetto, Sally Beauty intende diventare un autentico brand omnichannel, in grado di offrire un'esperienza cliente unica, sempre più coinvolgente e coerente in tutti i canali.

*"Il settore retail sta cambiando radicalmente, e questo ci impone di essere costantemente veloci e innovativi",* afferma Joe Condomina, Chief Technology Officer di Sally Beauty. *"I team di IBM iX e Bluewolf ci aiutano a realizzare esperienze di e-commerce sempre più coinvolgenti, che i nostri clienti si aspettano e desiderano. La loro profonda conoscenza della progettazione dell'esperienza utente, la vasta esperienza nello sviluppo di soluzioni di e-commerce su Salesforce Commerce Cloud, e la capacità di collaborare sono fattori cruciali che ci hanno fatto scegliere IBM iX e Bluewolf".*

*"Per avere successo in questo mercato è necessario un approccio unificato al marchio, al design e alle tecnologie",* afferma Matt Candy, Global Leader, IBM iX. *"IBM iX, insieme a Bluewolf, offrirà una gestione più armoniosa del brand e dell'esperienza cliente, abbinate a un sistema di design innovativo e alla agilità e semplicità della piattaforma Salesforce, così da creare un'esperienza cliente unica per Sally Beauty".*

Bluewolf lavorerà con Sally Beauty per un completo rinnovamento della piattaforma commerce, al fine di integrare le innovazioni più recenti di Salesforce, un sito di commerce mobile-first e un'esperienza di acquisto migliorata. Inoltre, la piattaforma Salesforce consentirà a Sally Beauty di integrare commerce, marketing e assistenza clienti, così da offrire esperienze "connesse" lungo l'intero customer journey.

Contatti

### Morgana Stell

IBM External Relations 3357693528 [morgana.stell@it.ibm.com](mailto:morgana.stell@it.ibm.com)

**Alessandro Ferrari**

External Relations and Executive Communications Leader 3484554535[alessandro\\_ferrari@it.ibm.com](mailto:alessandro_ferrari@it.ibm.com)

---

<https://it.newsroom.ibm.com/2018-09-21-Sally-Beauty-sceglie-IBM-iX-per-trasformare-le-esperienze-digitali-di-acquisto>