

## IBM Studios, cuore pulsante per accelerare la trasformazione digitale in Italia

Le tecnologie esponenziali come AI, blockchain, cloud, IoT, security e quantum computing unite a capitale umano e competenze professionali: la loro integrazione trova forma in piazza Gae Aulenti, a Milano, in una delle più iconiche strutture della capitale per l'innovazione. Nei 4000 metri quadri, lo stato dell'arte che tecnologia e skill possono oggi esprimere per accelerare l'Italia. 40 milioni di euro in 9 anni: ecco l'impegno finanziario di IBM.

**Milano - 18 feb 2019:** Quattromila metri quadrati, con dieci ambienti su tre piani, in cui opereranno oltre duemila consulenti per ideare soluzioni di intelligenza artificiale, blockchain, cloud, IoT, security e quantum computing: questo il biglietto da visita del nuovo IBM Studios, lo spazio di Piazza Gae Aulenti a Milano, realizzato dall'architetto Michele De Lucchi, che aprirà le porte nella primavera del 2019 contribuendo ad accelerare la trasformazione digitale del sistema Paese.

Con un impegno finanziario complessivo di oltre 40 milioni di euro in 9 anni, IBM Studios sarà la casa di vetro dell'innovazione tecnologica e si candida ad esserne il cuore pulsante: un luogo di respiro internazionale capace di mettere in campo il più alto livello di conoscenza digitale e di favorire la collaborazione con imprese di ogni tipo e dimensione, con associazioni territoriali, Istituzioni, università, centri di ricerca, sviluppatori e studenti.

“La struttura - spiega Enrico Cereda, presidente e amministratore delegato di IBM Italia - sarà aperta a chiunque desideri avere un ruolo da protagonista nel cambiamento di cui questo Paese ha bisogno. Viviamo, infatti, un momento storico senza precedenti in cui le tecnologie esponenziali possono semplificare i processi burocratici, favorire l'efficienza, tracciare i prodotti del made in Italy offrendo così linfa al rapporto di fiducia con i consumatori. Oggi siamo in grado offrire nuova energia in ogni settore e sostenere il lavoro di qualunque tipo di professionista. E tutto ciò applicando soluzioni di intelligenza aumentata, frutto della collaborazione tra persone e tecnologia”.

“Per facilitare l'obiettivo era necessario disporre di un luogo iconico tra la gente, al piano strada come le botteghe degli artigiani, per far comprendere quanto sia importante il ruolo dell'innovazione e per accelerare lo sviluppo delle competenze. Perché sono queste ultime la priorità imprescindibile per un Paese che deve trasformare il gap in opportunità, puntando a promuovere nuova occupazione e a recuperare in termini di produttività. L'occasione ci è stata fornita da COIMA RES, proprietaria dell'immobile”.

“L'IBM Studios - conclude Cereda - si inserisce in un percorso di rinnovamento delle nostre sedi italiane. Il 2018 ha infatti visto l'inaugurazione del nuovo complesso di Roma, in zona Fiera, e l'avvio della ristrutturazione dell'headquarter di Segrate. Uno sforzo complessivo che IBM Italia dedica al sistema Paese”.

Il motore dell'IBM Studios sarà alimentato dalle competenze: quelle dei più giovani, da formare e far crescere nel tempo, e quelle dei professionisti, pronte per essere poste al servizio dell'ampio ecosistema nazionale.

A testimoniarlo sono le specifiche aree di cui è composta la struttura: IBM Cloud Garage, Strategy&Design Lab e IBM Client Center che, unite, costituiranno un vero e proprio innovation journey.

IBM Cloud Garage identifica un centro di sperimentazione per lo sviluppo di applicazioni in cloud e, al tempo stesso, una metodologia che combina approcci innovativi come Design Thinking e Agile. Parte di una rete di hub fisici aperti in tutto il mondo, il Garage stimola le aziende, di ogni tipo e settore, a dare corpo

all'innovazione. Da un lato favorendo la collaborazione tra product manager, architetti software e professionisti, dall'altro sviluppando strategie e prototipi su modelli pubblici e ibridi di cloud che mettono a disposizione il potenziale dell'intelligenza artificiale e dei dati.

Nella parte dedicata allo Strategy&Design Lab, i team lavoreranno per creare esperienze personalizzate e servizi per ogni tipologia di industria con una specializzazione in tecniche di co-creazione, capaci di rispondere alle necessità di imprenditori e professionisti. Il concept nasce con il preciso scopo di fornire alle aziende gli stimoli, le competenze e la passione per reinventarsi agevolando il cambiamento culturale e tecnologico. In che modo? Attraverso l'analisi avanzata e una profonda comprensione delle esigenze dei clienti, passando poi ad un approccio orientato alla progettazione. Un processo che mescola tra loro scienza, tecnologia e pensiero creativo.

L'IBM Client Center è l'espressione locale di un network europeo composto da 16 strutture e rappresenta il luogo di incontro e scambio di esperienze tra business e culture differenti. Questo sarà anche il luogo più popolare e aperto della struttura, quello destinato a dare rilievo non solo alle iniziative di IBM ma anche a quelle di tutto l'ecosistema allargato capace di contribuire all'innovazione del Paese. Il piano terra dello Studios, infatti, si pone per sua natura a cavallo tra la piazza Gae Aulenti e la Biblioteca degli alberi recentemente inaugurata. Un ponte ideale tra tecnologia e ambiente, innovazione e sostenibilità, con l'attitudine di unire queste diverse e imprescindibili anime del nostro tempo. Un luogo, quindi, destinato a fronteggiare una delle sfide più importanti di quest'epoca: l'equilibrio tra intelligenze, biologica ed artificiale.

## **Contatti**

**Alessandro Ferrari**

External Relations lead 348 4554535 [alessandro\\_ferrari@it.ibm.com](mailto:alessandro_ferrari@it.ibm.com)

---