

CMA CGM e MSC hanno deciso di aderire a TradeLens, la piattaforma digitale per il trasporto marittimo basata su tecnologia blockchain

COPENHAGEN e ARMONK - 28 mag 2019: I vettori mondiali del trasporto marittimo containerizzato [CMA CGM](#) e MSC Mediterranean Shipping Company (MSC) hanno annunciato che aderiranno a TradeLens (www.tradelens.com), la piattaforma digitale per il trasporto marittimo basata su tecnologia blockchain e sviluppata grazie alla collaborazione tra A.P. Moller - Maersk ([MAERSKb.CO](#)) e IBM ([NYSE: IBM](#)).

Con CMA CGM, MSC, Maersk e gli altri vettori impegnati sulla piattaforma, i dati di circa la metà dei trasporti transoceanici a mezzo *container* in tutto il mondo saranno disponibili su TradeLens. L'adesione di CMA CGM e MSC darà un impulso significativo al concetto di maggiore fiducia, trasparenza e collaborazione che caratterizza TradeLens lungo tutta la supply chain, per contribuire al commercio globale. Le aziende intendono promuovere TradeLens e creare sulla piattaforma servizi complementari per clienti e *partner*.

“La digitalizzazione è uno dei fondamenti della strategia del CMA CGM Group per fornire un'offerta *end-to-end* personalizzata in base alle esigenze dei clienti. Riteniamo che TradeLens, grazie al suo impegno per *standard* aperti e *governance* aperta, sia una piattaforma essenziale per contribuire a promuovere questa trasformazione digitale,” afferma Rajesh Krishnamurthy, Vicepresidente esecutivo, IT & Transformations, CMA CGM Group. “La rete di TradeLens sta già dimostrando che i partecipanti provenienti da tutto l'ecosistema della supply chain possono trarne un significativo valore.”

“La collaborazione digitale è la chiave per l'evoluzione del trasporto marittimo containerizzato. La piattaforma TradeLens ha un enorme potenziale per spingere il settore a digitalizzare la supply chain e per creare collaborazione attorno a *standard* comuni,” afferma André Simha, Chief Digital & Information Officer, MSC. “Riteniamo che l'*advisory board* di TradeLens, così come organismi di normazione, come la Digital Container Shipping Association, contribuiranno ad accelerare questo sforzo.”

TradeLens permette ai partecipanti di connettersi, condividere informazioni e collaborare in tutto l'ecosistema della supply chain del settore. I partecipanti possono ottenere una vista completa dei loro dati e possono collaborare attraverso mezzi digitali durante gli spostamenti delle merci, contribuendo a creare un registro trasparente, sicuro e immutabile di transazioni.

Le caratteristiche della blockchain sono le più adatte per ampie reti composte da *partner* eterogenei. La tecnologia blockchain consente di definire un registro condiviso e immutabile di tutte le transazioni effettuate all'interno di una rete, permettendo alle parti coinvolte di accedere a *set* di dati affidabili in tempo reale.

Con i suoi oltre 100 partecipanti, TradeLens sta già elaborando più di dieci milioni di diversi eventi di trasporto e migliaia di documenti ogni settimana, fornendo a corrieri, vettori, spedizionieri, funzionari doganali, autorità portuali, fornitori di servizi di trasporto interno e *partner* una visione comune delle transazioni, in grado di creare fiducia. L'impegno verso i diritti di proprietà dei dati e l'accesso autorizzato ai dati contribuisce a garantire *privacy* e riservatezza, permettendo agli utenti di collaborare in modo più efficiente grazie all'accesso alle informazioni di trasporto in tempo reale.

“I maggiori progressi che IBM continua a realizzare nel campo della blockchain illustrano che questa

tecnologia favorisce lo sviluppo di nuovi modelli e gioca un ruolo importante nel modo in cui funziona il mondo" afferma Bridget van Kralingen, Vicepresidente Senior, Global Industries, Clients, Platforms & Blockchain, IBM. "Più di cento partecipanti hanno riposto fiducia nella rete TradeLens che permette di gestire il movimento delle merci con maggiore trasparenza e semplicità. Insieme stiamo perseguendo l'obiettivo condiviso di modernizzare gli ecosistemi del commercio mondiale."

CMA CGM e MSC giocheranno un ruolo importante nella rete TradeLens

CMA CGM e MSC gestiranno un nodo della blockchain, parteciperanno al processo di autorizzazione per validare le transazioni, acquisiranno dati e assumeranno il ruolo fondamentale di *trust anchor* o validatori, per la rete. CMA CGM e MSC faranno parte dell'*advisory board* di TradeLens, che include operatori di tutta la supply chain, per fornire consulenza sugli *standard* secondo i principi di neutralità e apertura.

Supporto dell'intera supply chain del settore del trasporto

"Se la partecipazione dei *carrier* è fondamentale, è altrettanto importante rilevare che la piattaforma TradeLens si basa sulla partecipazione dell'intero ecosistema della supply chain," afferma Vincent Clerc, Direttore commerciale, A.P. Moller - Maersk. "La maggiore facilità per i clienti di fare *business* e la visibilità lungo il percorso del *container* sono fattori centrali della strategia Maersk. E TradeLens punta proprio a questo, con il suo obiettivo di trasformare il settore della supply chain e di fornire valore a tutti i partecipanti, dagli spedizionieri e gestori di porti e *terminal* ai fornitori di servizi di trasporto interno e agenzie governative, fino ad arrivare ai clienti stessi."

Proprietari di carico come Procter & Gamble trarranno vantaggio dall'adesione di più vettori alla piattaforma. "P&G trasporta un volume significativo di *container* lungo tratte transoceaniche ogni anno. Sia che contengano i nostri prodotti o i materiali utilizzati nel processo produttivo, la conoscenza dello stato dei nostri *container* ci aiuta a gestire in modo efficiente la supply chain. Siamo convinti che il settore trarrà vantaggio della trasparenza e accuratezza delle soluzioni basate sul blockchain e siamo lieti di vedere che MSC, CMA CGM e Maersk hanno tutti aderito alla piattaforma TradeLens. Stiamo testando TradeLens per l'attività di P&G per valutarne il potenziale in quanto soluzione scalabile. Ci impegniamo ad adottare la soluzione in tutto il settore a vantaggio di tutti i membri della rete," afferma Michelle Eggers, Director Global Logistics Purchases, P&G.

CMA CGM

Diretto da Rodolphe Saadé, il CMA CGM Group è *leader* mondiale nel settore di spedizione e logistica. Le sue 509 imbarcazioni servono oltre 420 porti in cinque continenti in tutto il mondo e hanno trasportato circa 21 milioni di TEU (*twenty-foot equivalent unit*, unità equivalente venti piedi) nel 2018. Con CEVA, *leader* mondiale nei servizi di logistica, CMA CGM ha gestito oltre 500.000 tonnellate di merci tramite trasporto aereo e 1,9 milioni di tonnellate di merci tramite trasporto interno nel 2018. CMA CGM sta vivendo una fase di crescita sostenibile e di costante innovazione per offrire ai clienti nuove soluzioni nel settore del trasporto marittimo, interno e nella logistica. Presente in ogni continente e in 160 paesi grazie alla sua rete di 755 uffici e 750 magazzini, il Gruppo impiega 110.000 persone in tutto il mondo, di cui 2.400 a Marsiglia dove si trova la sede. www.cmacgm-group.com

MSC

MSC Mediterranean Shipping Company S.A. è *leader* globale nel settore del trasporto e della logistica, di proprietà privata, fondato nel 1970 da Gianluigi Aponte. Compagnia di gestione di linee cargo *leader* a livello mondiale, MSC gestisce 480 uffici in 155 paesi in tutto il mondo con oltre 70.000 dipendenti. Con accesso a una rete integrata di risorse per il trasporto stradale, ferroviario e marittimo con tratte in tutto il mondo, la società vanta la fornitura di servizi globali con competenza locale. La linea di navigazione di MSC copre oltre 200 rotte commerciali, facendo scalo in oltre 500 porti. www.msc.com

TradeLens

La piattaforma TradeLens è il frutto della collaborazione tra Maersk e IBM. TradeLens è una piattaforma di settore aperta e neutra basata sulla tecnologia blockchain, supportata dalla maggior parte degli attori che operano nel settore del trasporto globale. La piattaforma promuove uno scambio di informazioni efficiente, trasparente e sicuro al fine di favorire maggiore collaborazione e fiducia lungo la supply chain di tutto il mondo. www.tradelens.com

Contatti

Paola Piacentini

External Relations +39 3351270646 paola_piacentini@it.ibm.com

Alessandro Ferrari

External Relations Leader +39 3484554535 alessandro_ferrari@it.ibm.com

<https://it.newsroom.ibm.com/2019-05-28-cma-cgm-e-msc-hanno-deciso-di-aderire-a-tradelens-la-piattaforma-digitale-per-il-trasporto-marittimo-basata-su-tecnologia-blockchain>