IBM accelera la trasformazione digitale delle aziende italiane con Hybrid Cloud, AI e Blockchain

TIM, Wind Tre, Enel X, Gruppo 24 Ore, Mondadori e Fincantieri: ecco le imprese che puntano a dare un nuovo volto al proprio settore d'industria diventando aziende cognitive. Cassa Depositi e Prestiti sigla un accordo per uno studio sulla blockchain nel settore finanziario.

Milano - 27 giu 2019: IBM si conferma partner strategico per l'industria italiana attraverso l'utilizzo di cloud ibrido, intelligenza artificiale e blockchain. I nuovi accordi, siglati con aziende leader nel Paese, hanno l'obiettivo di mettere a frutto il potenziale di ogni modello di business per un'evoluzione cognitiva.

TIM, Wind Tre, Enel X, Fincantieri, Gruppo 24 Ore e Mondadori Store stanno utilizzando i servizi e le tecnologie di IBM per una reinvenzione digitale che ha come protagonista l'intelligenza artificiale. Per quanto riguarda la tecnologia blockchain,

Cassa Depositi e Prestiti ha appena firmato con IBM un memorandum d'intesa con l'obiettivo di realizzare uno studio sull'impatto e le potenziali applicazioni nel settore finanziario.

Secondo un recente studio dell'Institute for Business Value di IBM (<https://ibm.co/2ZSnbPZ>), condotto in collaborazione con Oxford Economics, i vertici aziendali guardano con crescente interesse alle nuove soluzioni di AI per sostenere la crescita del fatturato e la riduzione dei costi.

Il rapporto Anitec-Assinform "Il Mercato Digitale in Italia 2018" (<https://bit.ly/2FBkKJZ>), rileva poi che gli investimenti in ICT si confermano in crescita anno su anno nonostante l'andamento del prodotto interno lordo. A dimostrazione che il tessuto produttivo italiano considera l'innovazione un fattore fondamentale e determinante per il proprio sviluppo.

"Molte aziende -dichiara Enrico Cereda, presidente e amministratore delegato di IBM Italia- stanno oggi affrontando la seconda fase della digital reinvention. Dopo anni caratterizzati dalla semplice sperimentazione, oggi imprese e tecnologie sono mature per dare nuovo slancio ai modelli di business attraverso l'adozione su larga scala di intelligenza artificiale e hybrid cloud".

In maggio, TIM e IBM hanno confermato la loro partnership annunciando la firma di un accordo per il rinnovo di un "software agreement". L'accordo prevede, come punto centrale, la modernizzazione delle piattaforme software IBM oggi presenti in TIM secondo i principi e le linee guida della trasformazione digitale del player di telefonia. Nel suo perimetro è inclusa l'introduzione delle nuove tecnologie IBM a supporto della gestione integrata di ambienti IT tradizionali e multi-cloud, pubblici e privati, nonché strumenti come Watson Studio e Watson Open Scale, orientati alle nuove professionalità come data scientist. L'obiettivo è anche quello di abilitare la progettazione di algoritmi statistici e di servizi per il mercato digitale.

A partire dall'ottobre 2018, Wind Tre ha adottato IBM Watson in affiancamento ai propri operatori di customer care. L'obiettivo della prima fase del progetto era quello di ottenere una 'customer experience' più efficiente, sia nel mondo digitale che in quello fisico, con la creazione di un assistente virtuale che rappresentasse un punto di accesso unico, facile da usare e con un alto livello di affidabilità nei confronti delle richieste telefoniche. Nei primi tre mesi di avvio del progetto, Watson Assistant ha gestito quasi 300mila clienti con un alto tasso di risoluzione delle chiamate e un ottimo punteggio di NPS, Net Promoter Score, scala di valutazione della fidelizzazione della clientela.

Enel X collabora con IBM dal mese di marzo per promuovere servizi innovativi dedicati ai propri clienti del mercato domestico, attraverso una strategia multicanale integrata e soluzioni digitali all'avanguardia. IBM sta lavorando anche con il Gruppo Enel come parte del processo di trasformazione digitale che vede l'utilizzo dell'AI per i processi di approvvigionamento, customer care e supply chain.

Il Gruppo 24 Ore, supportato da Mauden, business partner di IBM, ha implementato da maggio 2018 una nuova interfaccia basata su IBM Watson, in esecuzione sulla piattaforma IBM Cloud, dando vita alla soluzione Plusplus24 Fisco AI per professionisti finanziari e fiscali. L'applicazione risponde alle domande, il tutto in linguaggio naturale, aiutato da un assistente virtuale chiamato ALF, acronimo di Artificial Loyal Friend. ALF aiuta gli utenti del database a trovare ciò che serve in un corpus di 1,5 milioni di pubblicazioni.

Partendo a settembre 2018, Mondadori Store ha invece creato MyStore, un assistente virtuale basato sulla piattaforma GETinTOUCH di Mauden. Si tratta di una struttura software che sfrutta l'infrastruttura IBM Cloud e un database IBM Cloudant utilizzando IBM Watson Assistant. Qui lo scopo è offrire ai clienti consigli sui libri tramite un chiosco in-store in grado di interagire con i loro profili social e raccogliere dati sulle preferenze di acquisto. Mondadori Store ha provato l'assistente virtuale nelle sedi Roma e Milano con numeri promettenti: 478.000 visualizzazioni di prodotti e 80.000 sessioni registrate nelle varie stazioni, con durate medie di circa 3,41 minuti per utente.

Il Gruppo Fincantieri ha siglato in maggio un accordo con IBM per migrare il suo contratto di servizi di gestione SAP alla nuova versione SAP S/4HANA che potenzia le tecnologie esponenziali - dall'IoT all'Intelligenza artificiale - e supporta l'integrazione dello stabilimento di VARD Romania nei processi di gestione del gruppo su IBM Cloud. Questo progetto strategico coinvolgerà l'intero Gruppo e tutte le sue aree funzionali, dalla finanza agli acquisti, dalla logistica alla produzione. Nell'ambito di un processo di internazionalizzazione, Fincantieri aveva bisogno di un partner che potesse unire competenze di consulenza per la progettazione di nuove applicazioni alla capacità di gestione dell'intera infrastruttura con scalabilità, resilienza e rapidità. Ciò per rispondere ai rapidi cambiamenti e sostenere l'espansione del modello di business nelle altre realtà produttive del Gruppo.

Infine, Cassa Depositi e Prestiti ha appena firmato con IBM un memorandum d'intesa con l'obiettivo di realizzare uno studio sull'impatto e le potenziali applicazioni della blockchain nel mondo finanziario. Lo studio verrà realizzato con il coinvolgimento di SIA, azienda italiana leader nei servizi e nelle infrastrutture di pagamento digitali, e prevede anche la collaborazione con altri soggetti interessati. Un "libro bianco" verrà presentato entro il 2019 per stimolare l'interesse di operatori, istituzioni e agenzie rispetto alle potenziali aree di applicazione a vantaggio di una crescita sostenibile del nostro sistema economico.

Contatti

Alessandro Ferrari

External Relations and Executive Communications lead +39 3484554535alessandro_ferrari@it.ibm.com

<https://it.newsroom.ibm.com/2019-06-27-ibm-accelera-la-trasformazione-digitale-delle-aziende-italiane-con-hybrid-cloud-ai-e-blockchain>