

IBM celebra le donne leader che nel mondo plasmano il futuro dell'AI per il business

Il programma "IBM Women Leaders in AI", giunto alla sua terza edizione, onora 40 professioniste di 18 Paesi che utilizzano l'AI per guidare l'innovazione Tra le premiate le esperte di CheBanca!, del Politecnico di Milano, di EY e Ford Motor Company

ARMONK, N.Y., 18 marzo, 2021 — All'interno del suo programma annuale [Women Leaders in AI](#), IBM (NYSE: [IBM](#)) oggi onora 40 profili femminili d'eccellenza che stanno utilizzando IBM Watson per aiutare la trasformazione, la crescita e l'innovazione in aziende di diversi settori in 18 Paesi. Quest'anno le premiate includono le esperte di CheBanca!, del Politecnico di Milano, di EY, Ford Motor Company solo per citarne alcune.

Celebrare i talenti nel campo dell'AI e creare una cultura inclusiva è oggi ancora più importante dato l'impatto negativo che la pandemia COVID-19 sta imprimendo sul lavoro delle donne. Un recente [studio dell'IBM Institute for Business Value](#) ha rivelato che, nonostante l'accresciuta consapevolezza riguardo alle sfide che le donne devono affrontare al lavoro, a causa della pandemia, secondo i professionisti intervistati, la parità di genere non è ancora una priorità assoluta per il 70% delle imprese a livello globale. Inoltre, nel 2021 meno donne ricopriranno ruoli di vicepresidente, direttore e manager rispetto al 2019.

IBM ha creato questo programma, dalla cadenza annuale, nel 2019 per incoraggiare una maggiore partecipazione femminile nel campo dell'AI e fornire alle professioniste selezionate una rete per il *knowledge sharing*. Le leader di quest'anno dimostrano come i progressi nell'elaborazione del linguaggio naturale, nell'automazione e in un'AI affidabile possano essere utilizzati per aiutare le organizzazioni a prevedere meglio i risultati, automatizzare i processi e guidare nuova efficienza.

"Mentre l'adozione dell'AI continua ad accelerare, crediamo che siano necessari team eterogenei per costruire e implementare un'AI affidabile che possa aiutare a mitigare i pregiudizi e fornire risultati spiegabili", ha dichiarato Ritika Gunnar, Vice Presidente, Expert Labs, IBM Cloud and Cognitive Software. "Oggi, condividiamo le storie di 40 donne, apripista nel campo dell'AI per il business, che stanno creando un impatto su come le persone lavorano e vivono. In quest'epoca di cambiamento relativo a molte figure professionali, vediamo la necessità di team inclusivi che lavorino in prima linea nell'ambito dell'AI."

Le 40 leader 2021 sono state selezionate in base alle modalità con cui stanno utilizzando l'AI come agente di trasformazione e aiutando a guidare i risultati nelle loro organizzazioni, per i clienti e i cittadini che servono. Gli esempi includono:

- **Migliorare l'efficacia della pubblicità con l'AI: The Ad Council** collabora con i migliori inserzionisti e retailer per creare campagne che aiutino ad affrontare questioni sociali rilevanti. Il presidente e CEO **Lisa Sherman** ha usato IBM Watson Advertising Accelerator per contribuire a migliorare l'efficacia dell'iniziativa Love Has No Labels "Fight for Freedom", che promuove la diversità e l'inclusione, e attualmente sta sfruttando la tecnologia per un'iniziativa di sensibilizzazione al vaccino COVID-19 "It's Up To You".
- **Responsabilizzare gli agricoltori con previsioni sui raccolti**: Gli agricoltori nei paesi in via di sviluppo spesso non hanno gli strumenti e i mezzi per le risorse critiche che li aiuterebbero a predisporre e coltivare i loro raccolti in modo efficiente. **Manoela Morais, Chimka Munkhbayar e Helen Tsai** hanno creato una soluzione chiamata **Agrolly**, come parte della [Call for Code](#) nel 2020, che utilizza IBM Watson per aiutare

gli agricoltori a pianificare la produzione e minimizzare i rischi causati da condizioni meteorologiche estreme.

- **Rilevare le minacce alla sicurezza informatica nei mercati finanziari globali: La Depository Trust and Clearing Corporation (DTCC)** fornisce l'infrastruttura post-trade per i mercati finanziari globali, standardizzando e semplificando l'amministrazione delle transazioni di titoli critici. **Poonam Verma**, che supervisiona la funzione di servizi critici di cybersecurity di DTCC, ha implementato i servizi IBM per aiutare a far avanzare ulteriormente le capacità dell'organizzazione.
- **Affrontare la sfida di un'impennata di chiamate al servizio clienti** : Quando i volumi di conversazione sono aumentati a causa dell'incertezza causata dal COVID-19, **Ekaterina Ostankova** e il suo team di **Lloyds Banking Group** hanno contribuito a progettare e definire una soluzione utilizzando IBM Watson Assistant che consente ai clienti di ottenere supporto rapidamente. Ostankova guida l'adozione dell'AI conversazionale per sbloccare nuove opportunità per la banca e cerca di sostenere i clienti risolvendo query sempre più complesse attraverso la messaggistica e i canali web.
- **Aiutare i giovani a trovare il loro primo lavoro grazie ad un avatar**: cercare il primo lavoro può intimidire, così la banca australiana **Westpac** ha creato "Wendy", un digital coach, che risponde alle domande scritte e parlate sulla propria preparazione al mondo del lavoro. **Annie Shu**, manager di strategia e innovazione, sta utilizzando le capacità di elaborazione del linguaggio naturale di IBM Watson per rendere Wendy coinvolgente e facilmente utilizzabile. Ha proposto Wendy ai dirigenti della banca e ha guidato il design del servizio e i team di sviluppo.

Le **2021 IBM Women Leaders in AI honorees** sono:

- **Joan Francy**, CEO, **Admed Inc** (USA)
- **Chimka Munkhbayar**, Co-founder, **Agrolly** (Mongolia)
- **Manoela Morais**, CEO and Co-founder, **Agrolly** (Brasile)
- **Helen Tsai**, Web Developer Lead and Co-founder, **Agrolly** (Mongolia)
- **Airei Soh**, Marketing Strategy System & Solution Planning, **All Nippon Airways** (Giappone)
- **Leah Karlin**, Director of Machine Learning and Data Engineering, **At Point of Care** (USA)
- **Fella Benaziza**, UX Designer Consultant, **Capgemini France** (Francia)
- **Elisabetta Burei**, Senior Manager Demand&Project, **CheBanca!** (Italia)
- **Divya Rathanlal**, Emerging Technology Program Manager, **City of Austin Texas** (USA)
- **Regina Olivares**, Principal Management Analyst, **Clark County** (USA)
- **Siew Choo Soh**, Managing Director, **DBS** (Singapore)
- **Sandra Corkern**, Associate Director, Real Estate Technology and Innovation, **EY (Ernst & Young LLP)** (USA)
- **Jennifer Turner**, Senior Director, Digital Innovation, Strategy and Transactions, **EY-Parthenon** (USA)
- **Sabita Sharma**, AVP, Automation and Innovation, **Everest Re Group** (USA)

- **Tracey Hawes**, General Manager, Marketing and Trading, **Fine Wine Delivery** (Nuova Zelanda)
- **Julie Losee**, Manager, Equipment Lease Accounting, **Ford Motor Company** (USA)
- **Denise Stokowski**, Group VP, Platform Products, **Gainsight** (USA)
- **Hagit Tzafrir**, VP Healthcare Division, **Harel insurance LTD** (Israele)
- **Annapurna Vishwanathan**, Formerly Head of Digital, **HCCB (Hindustan Coca-Cola Beverages Pvt. Ltd.)** (India)
- **Curren Katz**, Director of Data Science R&D, **Highmark Health** (USA)
- **Satoko Maeda**, Assistant Manager, **Hiroshima Prefecture** (Giappone)
- **Mari Sasaki**, Section Chief, **Kakuichi** (Giappone)
- **Annette Böhm**, General Manager Corporate HR, **KBC Group NB**, (Belgio)
- **Ekaterina Ostankova**, Product Manager – Virtual Assistant Lab, **Lloyds Banking Group** (Regno Unito)
- **Kaori Matsue**, Manager, RC and Quality Assurance Division, **Mitsui Chemical Group** (Giappone)
- **Alu Rodríguez**, SVP Business Transformation, **NH Hotel Group** (Spagna)
- **Jeanette Fürst**, Director of Sales, **OpenAdvice IT Services** (Germania)
- **Donatella Sciuto**, Professor of Computer Engineering and Executive Vice Rector, **Politecnico di Milano** (Italia)
- **Bharathi Ramadass**, IT Product Manager, **ServiceNow** (USA)
- **Gema Pérez Ramón**, Director, Taxation Office, **Tax Administration Agency, Madrid Municipality** (Spagna)
- **Melissa Dorey**, Digital Experience Principal, **Telstra** (Australia)
- **Lisa Sherman**, President and CEO, **The Ad Council** (USA)
- **Pam Griffin**, Associate Director, Cleaning Division, **The Clorox Company** (USA)
- **Poonam Verma**, Managing Director, Head of Security Engineering and Operations, **The Depository Trust and Clearing Corporation (DTCC)** (USA)
- **Supaluck Umpujh**, Chairman, **The Mall Group** (Tailandia)
- **Manami Endo**, IT Planning Section, Information System Department, **TRUSCO Nakayama Corporation** (Giappone)
- **Mio Sugihara**, Assistant Manager, System Management Section, **TRUSCO Nakayama Corporation** (Giappone)
- **Catharine Fennell**, CEO, **videoBIO** (Canada)
- **Amy Oding**, Operational Support and Automation Manager, **Vodafone** (Nuova Zelanda)
- **Annie Shu**, Manager of Strategy and Innovation, **Westpac** (Australia)

Potrete consultare le storie su come queste professioniste stanno usando l'AI per aiutare a trasformare le loro aziende - e l'esperienza che hanno accumulato lungo la strada - a questo link:

<https://www.ibm.com/watson/women-leaders-in-ai>

Su IBM Watson

Watson è la tecnologia AI di IBM per il business, che aiuta le organizzazioni a prevedere e modellare meglio i loro risultati, automatizzare processi complessi e ottimizzare il tempo dei dipendenti. Watson si è evoluto da un progetto di ricerca IBM fino alla realizzazione di una serie di prodotti aperti e scalabili che può funzionare ovunque. Con più di 40.000 progetti cliente all'attivo, Watson viene utilizzato dai principali marchi in diversi settori industriali per trasformare il modo in cui le persone lavorano. Per saperne di più, potete visitare:

<https://www.ibm.com/watson>.

Per maggiori informazioni:

IBM External Relations - Paola Piacentini - mail: paola_piacentini@it.ibm.com tel. +39 335 1270646

Additional assets available online:  [Photos](#) 

<https://it.newsroom.ibm.com/2021WomenAI>