

Adobe, IBM e Red Hat annunciano una partnership strategica per innovare la customer experience

Priorità per i settori regolamentati che utilizzano il cloud ibrido

SAN FRANCISCO e ARMONK, NY e RALEIGH, NC, 21 luglio 2020 - Adobe (Nasdaq: ADBE), [IBM](#) (NYSE: IBM) e Red Hat hanno annunciato una partnership strategica volta ad accelerare la trasformazione digitale e a rafforzare la sicurezza real-time dei dati delle imprese, con particolare attenzione a quelle che operano in settori maggiormente regolamentati. Obiettivo della partnership quello di agevolare le aziende nella capacità di offrire esperienze sempre più personalizzate e coinvolgenti, in grado di fidelizzare i propri clienti e, al contempo, di generare profitto.

I processi di trasformazione digitale prevedono progressivi spostamenti dei progetti sul cloud e impongono ai vertici aziendali (i CxO) una ridefinizione dei ruoli per soddisfare le mutevoli esigenze dei clienti, mantenendo la sicurezza sempre al centro. Inoltre, attività di marketing basate sui dati, accrescono le responsabilità di Chief Marketing Officer e Chief Digital Officer – con particolare riferimento a coloro che operano in settori come quello bancario e sanitario – che si trovano a dover trattare e amministrare informazioni rilevanti delle aziende e dei clienti. Da qui la necessità di garantire esperienze significative in totale sicurezza.

La partnership si focalizzerà inizialmente su:

Flessibilità di adozione con Hybrid Cloud: Adobe, IBM e Red Hat intendono agevolare la gestione e distribuzione di contenuti e risorse da parte delle imprese all'interno di qualsiasi ambiente cloud ibrido, dai multcloud pubblici ai data center on-premise. La certificazione di Adobe Experience Manager 6.5, parte di Adobe Experience Cloud, e la capacità di operare su Red Hat OpenShift, piattaforma open source leader del settore, consentiranno a IBM di offrire ai clienti tutta la flessibilità necessaria a ospitare, accedere e utilizzare i dati nell'ambiente da loro scelto.

Abilitazione di Adobe per i servizi finanziari: Adobe si unisce all'ecosistema di partner IBM in qualità di partner strategico per l'offerta di soluzioni CX per IBM Cloud for Financial Services. Grazie a IBM Cloud for Financial Services, IBM potrà mettere a disposizione dei professionisti del settore Adobe Experience Manager, rispondendo alle loro necessità in termini di sicurezza, compliance normativa e offerta personalizzata ai clienti.

Servizi Adobe e IBM: IBM iX, divisione di IBM Services dedicata al business design, estenderà l'offerta a tutte le principali applicazioni aziendali di Adobe. Con un supporto più ampio e integrato per i clienti di

Adobe Creative Cloud, Adobe Experience Cloud e Adobe Document Cloud, IBM iX consentirà ai brand globali di accedere ai dati per progettare, implementare e personalizzare i progetti dei propri clienti in modo sempre più rapido, con un impatto positivo sulla fidelizzazione degli stessi.

"Oggi più che mai le aziende sono impegnate a coinvolgere i propri clienti in ambienti digitali", ha affermato Anil Chakravarthy, executive vice president e general manager, Digital Experience, Adobe. "Siamo orgogliosi di collaborare con IBM e Red Hat per consentire alle aziende che operano nei settori regolamentati di fronteggiare questa situazione e utilizzare i dati dei clienti in tempo reale per offrire loro esperienze sicure su qualsiasi *touchpoint* digitale, su vasta scala e in conformità alle normative."

"La realtà è che oggi le aziende di tutti i settori industriali operano in un mondo che pone l'esperienza di clienti e utenti al centro, in cui è fondamentale il valore ottenibile dai dati grazie a tecnologie avanzate e flessibili che rispettano principi etici e regolamenti di settore", ha affermato Bridget van Kralingen, senior vice president di IBM Global Markets. "Questi principi sono al centro della nostra partnership – che racchiude l'esperienza marketing di Adobe, quella di IBM nel mondo industriale e di Red Hat nell'open innovation - volta ad offrire ai clienti la possibilità di utilizzare i dati in modo sicuro e di conseguire un vantaggio competitivo."

"Essere competitivi nell'economia digitale richiede capacità di innovare rapidamente", ha affermato Ashesh Badani, senior vice president, Cloud Platform, Red Hat. "Grazie a questa collaborazione, Adobe, IBM e Red Hat consentono alle organizzazioni di offrire grandi esperienze digitali in qualsiasi ambiente, in modo flessibile e veloce attraverso il cloud ibrido, sia nei data center on-premise sia in ambienti multicloud pubblici".

Nell'ambito della partnership IBM ha designato Adobe quale "Global Partner for Experience". IBM adotterà quindi Adobe Experience Cloud e le relative applicazioni di classe enterprise per innovare il proprio marketing a livello globale.

Adobe Experience Manager

Adobe Experience Manager è riconosciuto dalle principali società di analisi del settore come l'applicazione enterprise più avanzata per la gestione dell'esperienza digitale, che integra applicazioni di gestione dei contenuti scalabili, sicure e agili (CMS), gestione delle risorse digitali (DAM), gestione delle informazioni digitali e comunicazione con i clienti (CCM). Gli analisti del settore hanno nominato Adobe azienda leader in oltre 25 principali report sull'experience, ottenendo in questo ambito più riconoscimenti di qualunque altra azienda del settore tech.

Adobe

Adobe sta cambiando il mondo attraverso esperienze digitali. Per ulteriori informazioni, visitare

www.adobe.com

IBM

Per ulteriori informazioni sulla collaborazione tra IBM e Adobe e per maggiori dettagli su tecnologie, servizi cloud e AI, visitare il sito ibm.com/adobe-partnership

Red Hat

[Red Hat](#) è il principale provider mondiale di soluzioni open source di livello enterprise, che utilizza un approccio community-powered per fornire tecnologie Linux, cloud ibride, container e Kubernetes affidabili e performanti. Red Hat aiuta i clienti a integrare applicazioni IT nuove ed esistenti, sviluppare applicazioni native per il cloud, standardizzare sul sistema operativo leader del settore e automatizzare, proteggere e gestire ambienti complessi. Il premiato supporto, la formazione e i servizi di consulenza rendono Red Hat un partner di fiducia nella classifica Fortune 500. In qualità di partner strategico di cloud provider, system integrator, application vendor, clienti e comunità open source, Red Hat aiuta le organizzazioni a prepararsi per un futuro digitale.

For further information: IBM Claudia Ruffini, Media Relations, IBM Italia cla@it.ibm.com +39 335 6325093 Paola Piacentini, Media Relations, IBM Italia paola_piacentini@it.ibm.com +39 3351270646
