La compagnia di noleggio auto online Booking Group sceglie IBM Cloud per soddisfare la domanda dei propri clienti

ARMONK, N.Y. - 10 MARZO 2021: IBM (NYSE: IBM) e Booking Group hanno annunciato che la compagnia di noleggio auto online sta accelerando la sua trasformazione grazie alla tecnologia e ai servizi IBM Cloud. Le aziende di tutti i settori stanno affrontando la trasformazione digitale, e provano a farlo il più rapidamente possibile per rimanere competitive, cercando un modello multicloud ibrido e modalità nuove per proteggere i loro dati. IBM Cloud sta aiutando Booking Group a rispondere a queste esigenze, offrendo al contempo una maggiore flessibilità e una migliore efficienza in tutti i processi aziendali, mentre si adatta al cambiamento.

Booking Group è stato uno dei principali attori nel settore del noleggio auto online per 12 anni e offre i suoi servizi in più di 150 paesi. L'azienda era interessata a migrare i carichi di lavoro critici - comprese le prenotazioni e i rapporti finanziari - su IBM Cloud per rimanere flessibile e accogliere meglio la domanda fluttuante di noleggio auto nei mercati locali, regolare i prezzi e la disponibilità a seconda delle necessità. Adottando IBM Cloud e IBM Cloud Kubernetes Service, Booking Group può ora distribuire in modo sicuro i carichi di lavoro e gestire la propria infrastruttura cloud pubblica.

"Lavorando con IBM Cloud, eravamo interessati ad ottenere una gamma più ampia di tecnologie. Inoltre, abbiamo preferito migrare i nuovi carichi di lavoro in un ambiente open source e sulle tecnologie cloud-native più comunemente utilizzate. Era fondamentale preservare la possibilità di spostare i carichi di lavoro senza difficoltà verso un altro fornitore di cloud", dice Igor Demchakov, co-fondatore e presidente del consiglio di amministrazione di Booking Group.

"Con IBM Cloud, Booking Group può adottare una strategia cloud flessibile, aiutando il servizio di noleggio auto a ospitare in modo sicuro carichi di lavoro come le prenotazioni e i rapporti finanziari, offrendo l'accesso ai dati che forniscono *insight* unici sulla domanda di noleggio auto nei mercati locali. Con queste capacità, Booking Group può rimanere agile e regolare rapidamente i prezzi e le disponibilità per soddisfare le esigenze dei clienti, che mutano insieme all’evoluzione della pandemia, assicurando che i dati siano gestiti in un ambiente di estrema sicurezza," dice Harish Grama, General Manager, IBM Cloud.

In quattro mesi è stato sviluppato l'intero ambiente, i carichi di lavoro sono stati distribuiti gradualmente e la soluzione di business analitico è stata implementata insieme da IBM Cloud e Booking Group.

Per maggiori informazioni su Booking Group: https://www.bookinggroup.com/
Per maggiori informazioni su IBM: www.ibm.com/cloud.

IBM External Relations - Paola Piacentini - tel. +39 335 1270646 email: paola_piacentini@it.ibm.com