IBM Italy News Room

IBM annuncia una nuova piattaforma software per abbattere i silos di dati e semplificare pianificazione e analisi

La soluzione include il nuovo Analytics Content Hub per combinare tool di business intelligence di più vendor

ARMONK, NY, 3 novembre 2022: IBM presenta un nuovo software progettato per aiutare le imprese ad abbattere i silos relativi a dati e analytics, in modo da poter prendere rapidamente decisioni basate su di essi e gestire possibili scenari inattesi. IBM Business Analytics Enterprise è una suite di funzionalità di business intelligence per la pianificazione, il budgeting, la reportistica, le previsioni e i dashboard che fornisce agli utenti una solida visione delle fonti dati dell'intera azienda. Oltre a IBM Planning Analytics with Watson e IBM Cognos Analytics with Watson, questa suite include anche il nuovo IBM Analytics Content Hub che aiuta a semplificare il modo in cui gli utenti accedono e consultano gli strumenti di analisi e di pianificazione di più vendor in un'unica dashboard personalizzata.

Secondo un report di Forrester[1] dello scorso agosto, le organizzazioni fortemente data-driven hanno una probabilità 1,6 volte maggiore di utilizzare dati, analisi e insight per creare esperienze, prodotti e servizi che le differenzino sul mercato rispetto alle altre. Tuttavia, le aziende si trovano attualmente ad affrontare un ambito operativo altamente dinamico, in cui devono gestire eventi imprevedibili come interruzioni delle supply chain, carenza di manodopera e di competenze, normative in evoluzione e molto altro. La complessità della memorizzazione dei dati in silos eterogenei può rendere il tutto più impegnativo, poiché i team aziendali devono collaborare con diversi strumenti di analisi e di business intelligence. Per diventare data-driven, le aziende possono differenziarsi creando una strategia a livello aziendale che consenta loro di riunire gli strumenti e di mettere gli insights nelle mani dei decisori.

Basato sull'attuale portafoglio di soluzioni di business intelligence di IBM, IBM Business Analytics Enterprise

include anche un nuovo IBM Analytics Content Hub. È stato progettato per consentire agli utenti di visualizzare i cruscotti di pianificazione e analisi di più vendor, quali IBM Cognos Analytics with Watson, IBM Planning Analytics with Watson e altri strumenti di business intelligence comuni, in un'unica vista che combina gli elementi di ciascuno in un cruscotto mirato per le esigenze specifiche. Inoltre, il sistema è dotato di algoritmi in grado di consigliare contenuti basati sul ruolo aziendale per aiutare gli utenti a visualizzare nuovi report e dashboard da tutta l'organizzazione con l'obiettivo di migliorare il processo decisionale. Man mano che un numero crescente di utenti consulta i materiali all'interno di IBM Analytics Content Hub, la soluzione analizza i modelli di utilizzo per consigliare contenuti in linea con i loro interessi specifici.

Nuove funzionalità saranno presto disponibili in IBM Cognos Analytics with Watson; IBM Planning Analytics with Watson su AWS

Con questa annuncio, IBM Cognos Analytics with Watson, una soluzione di business intelligence alimentata dall'intelligenza artificiale, si arricchisce di nuove funzionalità di integrazione e previsioni migliorate che consentono agli utenti di considerare più fattori e stagioni temporali nelle loro previsioni di trend. Inoltre IBM Planning Analytics with Watson, soluzione basata sull'intelligenza artificiale per la pianificazione finanziaria e operativa, è previsto possa essere disponibile as-a-Service su AWS entro fine anno.

IBM Business Analytics Enterprise è progettato per aiutare a superare i silos in modo che i team giusti possano ottenere i dati giusti al momento giusto. Ad esempio, i team commerciali, HR e dedicati alle operations di un'organizzazione necessitano di accedere a dati e analisi provenienti da diversi strumenti di business intelligence e di pianificazione per le loro esigenze specifiche, come l'ottimizzazione degli obiettivi di vendita, la creazione di previsioni sulla forza lavoro o la previsione della capacità operativa. Ma quando è necessario condividere dati e report tra i vari reparti, possono sorgere delle complessità perché i team utilizzano storicamente soluzioni differenti . Questo può portare a contenuti duplicati tra le applicazioni, mettendo a rischio la coerenza e la qualità dei dati. IBM Business Analytics Enterprise consente di condividere più facilmente i dati aziendali, mantenendoli protetti ed evitando la duplicazione dei dati, offrendo agli utenti di tutti i reparti un unico punto di accesso per visualizzare i dati di cui hanno bisogno.

"*Oggi le aziende stanno cercando di diventare più che mai orientate ai dati, mentre affrontano gli imprevisti legati alle interruzioni della supply chain, alla carenza di manodopera e di competenze e ai cambiamenti normativi*", ha dichiarato **Dinesh Nirmal, General Manager of Data, AI and Automation, IBM** . "*Ma per essere veramente data-driven, le organizzazioni devono essere in grado di fornire ai loro diversi team un accesso più completo agli strumenti di analisi e un quadro più ampio dei loro dati aziendali, senza mettere a rischio i loro programmi di conformità, sicurezza o privacy. IBM Business Analytics Enterprise offre un modo per riunire gli strumenti di analisi in un'unica vista, indipendentemente dal vendor o da dove risiedono i dati*".

ALH Gruppe, un'azienda leader nel settore finanziario e assicurativo in Germania con migliaia di dipendenti che hanno bisogno di analizzare i dati, la maggior parte dei quali non sono data scientist o utenti altamente tecnici, ha cercato una soluzione per semplificare ulteriormente la propria infrastruttura dati.

"*Utilizziamo IBM Cognos Analytics con Watson da oltre dieci anni per supportare il processo decisionale nella nostra azienda. Lo usiamo spesso in combinazione con altri strumenti di business intelligence ma questi strumenti sono sempre scollegati tra loro e lavorano su fonti dati separate*", ha dichiarato **Bernd Oerthle, Head of Analytics Reporting and InfrastructureName, Title, ALH Gruppe**. "*Con il nuovo IBM Analytics Content Hub, possiamo collegare gli stakeholder interni a più soluzioni di BI diverse per un facile accesso ai dati self-service, consentendo un migliore supporto ai nostri clienti finali*".

L’annuncio di Business Analytics Enterprise rafforza ulteriormente la strategia di IBM di fornire alle aziende strumenti per supportare il processo decisionale basato sui dati. IBM Cloud Pak for Data e le soluzioni di business intelligence di IBM lavorano in tandem per aiutare i clienti a creare un'architettura di data fabric che semplifica l'integrazione dei dati, consentendo loro di eseguire le analisi ovunque e di sfruttare i dati in ambienti diversi.

Per saperne di più potete consultare questo blog oppure potete visitare:
https://www.ibm.com/products/business-analytics-enterprise

Le dichiarazioni relative alla direzione e alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifiche o revoche senza preavviso e rappresentano obiettivi e finalità.

IBM

IBM è un'azienda leader a livello mondiale nel settore del cloud ibrido, dell'AI e dei servizi alle imprese, che aiuta le aziende di oltre 175 Paesi a capitalizzare sugli insight dei loro dati, a semplificare i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori d’industria. Quasi 3.800 enti governativi e aziende in aree infrastrutturali critiche come i servizi finanziari, le telecomunicazioni e la sanità si affidano alla piattaforma cloud ibrida di IBM e a Red Hat OpenShift per realizzare la loro trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell'ambito dell’AI, del quantum computing, delle soluzioni cloud specifiche per settore d’industria e nei servizi offrono ai nostri clienti opzioni aperte e flessibili. Tutto questo è supportato dal ben noto impegno di IBM per la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e il servizio. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.ibm.com.

Per maggiori informazioni:
Paola Piacentini, *IBM external Relations Leader*
email: paola_piacentini@it.ibm.com
tel. + 39 335 1270646

---

[1]"The State OfThe Insights-Driven Business, 2022," Forrester Research, Inc., August 24, 2