

## Studio IBM, la priorità dei CEO nelle aziende di successo è il capitale umano

**Tremila interviste a livello globale: focus su competenze, tecnologie e partnership in ottica di ecosistema per guidare lo sviluppo nel post-pandemia. Nel 2020 il 66% ha potenziato lo smart working.**

ARMONK, NY, 2 febbraio 2021 - Un nuovo [Studio](#) di IBM (NYSE: IBM) Institute for Business Value (IBV) rivela che per la maggior parte dei CEO la priorità per i prossimi anni sarà la **gestione del capitale umano** – inteso come forza lavoro.

L'edizione più recente evidenzia come i CEO più performanti – a capo di aziende che hanno registrato nei tre anni precedenti una crescita di fatturato maggiore rispetto ad aziende simili – siano focalizzati su talento, tecnologia e partnership per guidare lo sviluppo nel post-pandemia.

### Un luogo di lavoro “ibrido” e innovativo

La maggior parte dei CEO ha riferito che l'obiettivo principale del 2020 è stato quello di potenziare la forza lavoro remota. Una delle principali sfide dei prossimi anni sarà quella di **gestire una forza lavoro distribuita** lo pensa il 50% dei CEO di successo, contro il 25% di quelli che hanno ottenuto performance inferiori rispetto ai loro pari negli ultimi tre anni.

"La pandemia di COVID-19 ha imposto a molti leader di focalizzarsi su ciò che è essenziale, come le proprie persone" ha dichiarato **Mark Foster**, Senior Vice President IBM Services. "Le aspettative di molti dipendenti nei confronti dei loro datori di lavoro sono cambiate in modo significativo. La gestione della forza lavoro distribuita richiede l'adozione di tecnologia agile e modelli di leadership più empatici, oltre che la promozione di una cultura flessibile e inclusiva".

Inoltre, il 77% degli amministratori delegati più performanti a livello mondiale e il **54% dei CEO italiani** riferiscono che daranno la priorità al **benessere dei dipendenti** anche se ciò può influire sulla profittabilità a breve termine dell'azienda, rispetto al 39% di quelli meno performanti, il che riflette la particolare attenzione che i top manager di successo hanno nei confronti delle proprie risorse.

Secondo IBM, i leader aziendali dovrebbero cogliere l'opportunità di offrire un **ambiente di lavoro ibrido nel lungo periodo**, che si traduce nel dotare i dipendenti di strumenti digitali e abilitati dal cloud per favorire la **collaborazione**, prevenire il **burnout** (crollo psicologico) e promuovere la **cultura aziendale** con attenzione alla **diversità e all'inclusione**.

- **Dimissioni volontarie:** nell'ambito di un'altra indagine IBV, "**Find your essential**", condotta su oltre 14.000 consumatori a livello globale, un dipendente su quattro ha affermato che sta pensando di cambiare lavoro nel 2021 citando tra le motivazioni principali la necessità di un orario di lavoro più flessibile o la sede.
- **Diversity:** solo il 17% dei CEO intervistati ha classificato la diversità e l'inclusione tra i criteri organizzativi più importanti per coinvolgere i dipendenti. Sopra la media i **CEO italiani, con il 24%**.

### Soluzioni tecnologiche scalabili e flessibili

Lo studio ha anche rivelato che la maggioranza dei CEO intervistati crede nel **potenziale offerto dalla tecnologia**, quale **fattore chiave** in grado di influire positivamente sul business negli anni a venire, soprattutto dopo un 2020 particolarmente complesso.

Cloud, AI e IoT sono considerati da tutti i CEO le tecnologie capaci di avvantaggiare le proprie organizzazioni. Anche **CEO italiani mostrano apprezzamento verso queste tecnologie: IoT 79%, Cloud 73%, AI 48%**. Tuttavia, più del doppio dei CEO più performanti sono convinti che la sfida principale attualmente sia costituita dalle **fondamenta tecnologiche** alla base del business.

### Crescente importanza delle partnership

Secondo lo studio IBV, i CEO di maggior successo ripongono grande fiducia nelle partnership: il 63% di essi ritiene che la **collaborazione in ottica di ecosistema** possa influire positivamente sulle performance aziendali, contro la metà dei CEO meno performanti. Poter contare su una rete di partner, inoltre, permette a ciascuna organizzazione di esprimere al meglio le proprie **competenze e capacità**, favorisce il confronto e dà impulso all'innovazione.

IBM evidenzia che con il crescere della consapevolezza dei CEO su come le loro organizzazioni possano contribuire ad affrontare sfide globali, come il cambiamento climatico, gli ecosistemi saranno in grado di svolgere un ruolo determinante nel generare una trasformazione nel lungo termine.

Lo Studio IBV include anche alcuni consigli su come in questo momento si possa cogliere l'opportunità di focalizzarsi su ciò che può essere essenziale per il successo: scegliere piattaforme tecnologiche flessibili e scalabili come l'open hybrid cloud, investire nel benessere delle risorse, stringere partnership e adottare un approccio di open innovation.

### Metodologia

Lo Studio "**Find your essential**" è stato realizzato, in collaborazione con Oxford Economics, attraverso interviste a 3.000 amministratori delegati di quasi 50 paesi operanti in 26 settori. I risultati dello studio sono stati messi in relazione con quelli di analoghe ricerche sui CEO che IBM ha condotto negli ultimi 20 anni. Lo studio completo è disponibile [a questo link](#).

### IBM Institute for Business Value

IBM Institute for Business Value (IBV) é il centro ricerche di IBM per la comprensione della trasformazione tecnologica in ottica di creazione di valore per le aziende e la società. La thought leadership di IBV is avvale del contributo di professionisti con provata esperienza nell'industria e nei servizi, e di ricercatori che si avvalgono di rigorosi metodi di indagine.

IBV pubblica ricerche strategiche sia globali che per singole aree geografiche o settori economici, fornendo analisi di benchmarking e performance corredate da strumenti di visualizzazione dei dati strategici a supporto delle decisioni di business. IBV é presente su Twitter @IBMIBV e su [www.ibm.com/ibv](http://www.ibm.com/ibv).

Per ulteriori informazioni: IBM Media Relations Claudia Ruffini +39 335 6325093 [cla@it.ibm.com](mailto:cla@it.ibm.com)

---

Additional assets available online:

