

[Comunicati stampa](#)

## **Studio IBM: i leader investono nell'AI e nell'automazione per gestire le incertezze della supply chain e migliorare la sostenibilità**

**- Quasi la metà (47%) dei CSCO intervistati ha dichiarato di aver introdotto nuove tecnologie di automazione negli ultimi due anni**

**- I CSCO che hanno partecipato alla survey hanno classificato la sostenibilità come la terza sfida più importante per i prossimi anni, subito dopo le interruzioni della supply chain e l'infrastruttura tecnologica.**

**- Gli "innovatori" stanno modernizzando la loro infrastruttura tecnologica: il 56% opera attualmente su cloud ibrido e il 60% sta investendo in infrastrutture digitali per migliorare la scalabilità e fornire valore.**



ARMONK, NY – 20 settembre 2022 – Un nuovo studio dell'Institute for Business Value (IBV) di IBM (NYSE:IBM) ["Own Your Transformation"](#) mette in luce come i Chief Supply Chain Officer (CSCO) stiano affrontando le importanti sfide relative alla supply chain causate dalla pandemia globale di COVID-19, dall'inflazione, dal cambiamento climatico, e dagli eventi geopolitici, e come intendano mettere alla prova le loro supply chain in futuro.

L'indagine\* condotta su 1.500 CSCO e Chief Operating Officer (COO) rivela che stanno aumentando gli investimenti in automazione, AI e flussi di lavoro intelligenti, ecosistemi e sostenibilità, e stanno re-immaginando le operazioni legate alla supply chain.

"Per combattere efficacemente i fattori di stress senza precedenti della supply chain, come l'inflazione, è imperativo che i CSCO si concentrino sull'attuazione di iniziative di analytics, AI e automazione per costruire supply chain intelligenti, resilienti e sostenibili", ha dichiarato Jonathan Wright, IBM Consulting Global Managing Partner, Sustainability Services and Global Business Transformation. "Automazione e AI possono consentire ai CSCO e alle loro organizzazioni di raccogliere dati, identificare i rischi, convalidare la documentazione e fornire audit trail, anche in periodi di forte inflazione, contribuendo nel frattempo alla gestione dei rifiuti e dei consumi di carbone, energia e acqua".

I principali risultati dello studio dimostrano che:

***I CSCO stanno adottando le tecnologie di intelligenza artificiale e automazione per fornire interconnessione con partner e fornitori e per consentire operazioni sostenibili e prevedibili.***

- Quasi la metà (47%) dei CSCO intervistati ha dichiarato di aver introdotto nuove tecnologie di automazione negli ultimi due anni, un approccio che può aggiungere prevedibilità, flessibilità e intelligenza alle operazioni della supply chain, e di utilizzare l'intelligenza artificiale per monitorare e tracciare le prestazioni.

***La sostenibilità è al tempo stesso una sfida e una spinta al cambiamento.***

- I CSCO intervistati classificano la sostenibilità come la terza sfida più importante nel prossimo futuro, dopo le interruzioni della supply chain e l'infrastruttura tecnologica.
- Il 52% pone la sostenibilità in cima alla lista delle priorità o quasi.
- Il 50% dichiara che i propri investimenti in sostenibilità accelereranno la crescita aziendale.
- Ci dicono che le pressioni più dirette verso la trasparenza della sostenibilità provengono da: investitori (56%), membri del consiglio di amministrazione (50%) e clienti (50%).

***"Gli Innovatori": il 20% degli intervistati si distinguono per la capacità di accelerazione dell'innovazione, guidata dai dati, per prepararsi a un futuro incerto. Questo gruppo sta già superando i colleghi su parametri chiave tra cui una crescita del fatturato annuo superiore dell'11%. I parametri sono:***

- L'integrazione di flussi di lavoro automatizzati tra le funzioni organizzative e con i loro partner per ottenere visibilità, approfondimenti e azioni in tempo reale (il 95% in più rispetto agli altri CSCO).
- La modernizzazione della loro infrastruttura tecnologica - il 56% opera attualmente su cloud ibrido e il 60% sta investendo in infrastrutture digitali per scalare e fornire valore
- L'ampliamento delle loro iniziative di sostenibilità, creando nuovi prodotti e servizi. Il 58% vede l'opportunità di migliorare il coinvolgimento dei clienti attraverso gli imperativi di sostenibilità.
- Una dichiarata maggiore attenzione alla cybersecurity (quasi il 20% in più rispetto agli altri CSCO).

## **\*Metodologia**

In collaborazione con Oxford Economics, l'IBM Institute for Business Value ha intervistato 1.500 CSCO e COO di oltre 35 Paesi e 24 settori industriali nell'ambito della 26a edizione della serie IBM C-suite Study. Per semplificare, ci riferiamo all'intera popolazione come CSCO.

## **Informazioni sull'IBM Institute for Business Value**

Per due decenni, l'IBM Institute for Business Value è stato il think tank della leadership di pensiero di IBM. Ciò che ci ispira è produrre approfondimenti strategici basati sulla ricerca e sulla tecnologia che aiutino i leader a prendere decisioni aziendali più intelligenti. Dalla nostra posizione privilegiata all'intersezione tra business, tecnologia e società, ogni anno intervistiamo e coinvolgiamo migliaia di dirigenti, consumatori ed esperti, sintetizzando le loro prospettive in intuizioni credibili, stimolanti e attuabili. Per rimanere in contatto e informati, iscrivetevi alla newsletter IBV via e-mail all'indirizzo [ibm.com/ibv](https://ibm.com/ibv). Potete anche seguire @IBMIBV su Twitter o trovarci su LinkedIn all'indirizzo <https://www.linkedin.com/showcase/ibm-institute-for-business-value/>

## **IBM**

Paola Piacentini

Tel.: + 39 335 1270646

E-mail: [paola\\_piacentini@it.ibm.com](mailto:paola_piacentini@it.ibm.com)

---