

IBM acquisisce Databand.ai e punta a nuove opportunità di mercato con l'osservabilità dei dati

Tramite questa acquisizione IBM aiuta le imprese a catturare i "dati problematici" alla fonte e estende la sua leadership nell'osservabilità a tutte le funzionalità IT, attraverso infrastrutture, applicazioni, dati e machine learning

ARMONK, N.Y. - 06 luglio 2022 - IBM (NYSE: [IBM](#)) ha annunciato l'acquisizione di [Databand.ai](#), uno dei principali provider di software di data observability. Databand.ai supporta le aziende nell'individuare le criticità presenti nei dati contenuti all'interno dei sistemi IT, come errori, interruzioni nelle pipeline e scarsa qualità, prima che questi possano causare problemi o danni al business nei processi decisionali e di controllo. L'acquisizione di Databand.ai rafforza ulteriormente il portafoglio software di IBM nei settori della gestione dei dati, dell'AI e dell'automazione, completando il pacchetto IBM per l'osservabilità dei dati, e contribuisce ad assicurare alle aziende che dati affidabili sono a disposizione del team giusto al momento giusto.

Databand.ai è la quinta acquisizione di IBM nel 2022, mentre dalla nomina a CEO di Arvind Krishna nell'aprile 2020, IBM ha [acquisito](#) più di 25 nuove aziende, continuando a rafforzare le proprie competenze e capacità nel cloud ibrido e nell'AI.

Il volume dei dati continua a crescere a un ritmo senza precedenti, mentre le organizzazioni faticano sempre di più a gestire la qualità dei loro set di dati, indispensabili per prendere decisioni strategiche e ottenere un vantaggio competitivo. [L'osservabilità dei dati](#) rappresenta un'opportunità di mercato in rapida crescita e si sta rapidamente definendo come uno strumento chiave per aiutare i Data Engineer a comprendere meglio lo stato di salute dei dati contenuti all'interno dei sistemi e a identificare e risolvere automaticamente in tempo quasi reale le anomalie, le modifiche ai dati o le interruzioni alle pipeline. Secondo [Gartner](#), ogni anno la scarsa qualità dei dati costa alle aziende in media 12,9 milioni di dollari. Il mercato dell'osservabilità dei dati è destinato ad una forte crescita proprio per il suo contributo nel far fronte a questa sfida.^[1]

L'osservabilità consente di ottimizzare le operazioni sui dati lungo tutto il loro ciclo di vita, utilizzando informazioni storiche di natura statistica associate alle data pipeline e relativi workload. In questo modo si è in grado di determinare il corretto funzionamento delle pipeline a partire dalle fonti sorgenti ed individuare eventuali problemi lungo la filiera del dato, consentendo ai team IT di risolvere rapidamente i problemi che riguardano l'infrastruttura, l'utilizzo dei dati e i sistemi di machine learning.

L'approccio aperto ed estendibile di Databand.ai consente ai Data Engineering di integrare ed implementare facilmente l'osservabilità nella loro infrastruttura dati. Ciò consentirà a Databand.ai di espandere le proprie

capacità di osservabilità e di ottenere integrazioni con un numero maggiore di soluzioni opensource ed enterprise che alimentano le moderne architetture dati. Le aziende che adottano la piattaforma Databand.ai avranno diverse opzioni di messa in opera, sia come servizio as-a-Service (SaaS) che come software tradizionale on-prem o hybrid cloud.

L'acquisizione di Databand.ai fa parte degli investimenti di IBM in ricerca e sviluppo e delle acquisizioni strategiche nel campo dell'AI e dell'automazione. Utilizzando Databand.ai in combinazione con [IBM Observability di Instana APM](#) e [IBM Watson Studio](#), IBM permette di coprire l'intero spettro dell'osservabilità nelle operazioni IT.

Per esempio, le funzionalità di Databand.ai possono avvisare i team quando i dati che stanno utilizzando per alimentare un sistema di analisi sono incompleti o mancanti. Nei casi più comuni in cui i dati provengono da un'applicazione aziendale, Instana può aiutare gli utenti a spiegare rapidamente da dove provengono i dati mancanti e perché un servizio applicativo non funziona. Insieme, Databand.ai e IBM Instana propongono una visione più completa e spiegabile dell'intera infrastruttura applicativa e del sistema di piattaforme dati, che può aiutare le organizzazioni a prevenire perdite in termini di fatturato e reputazione.

*"I nostri clienti sono imprese data-driven, e hanno bisogno di dati affidabili e di qualità per alimentare i loro processi mission-critical. Se non riescono ad avere accesso ai dati di cui hanno bisogno in qualsiasi momento, la loro attività può subire un arresto", ha dichiarato **Daniel Hernandez, General Manager for Data and AI IBM**. "Con l'ingresso di Databand.ai, IBM offre la serie più completa di funzionalità di osservabilità per l'IT attraverso tutte le applicazioni, i dati e le funzionalità di machine learning, continuando a fornire a clienti e partner la tecnologia di cui hanno bisogno per eseguire dati e AI affidabili su scala".*

Le soluzioni di osservabilità dei dati sono anche una parte fondamentale della più ampia architettura e strategia del dato di un'organizzazione. L'acquisizione di Databand.ai estende ulteriormente la [soluzione data fabric esistente di IBM](#), contribuendo a garantire che i dati più accurati e affidabili siano nelle mani giuste al momento giusto, indipendentemente da dove risiedono.

*"Non si può proteggere ciò che non si vede e, quando la piattaforma dati è inefficace, tutti ne risentono, compresi i clienti", ha dichiarato **Josh Benamram, cofondatore e CEO di Databand.ai**. "Ecco perché brand conosciuti in tutto il mondo come FanDuel, Agoda e Trax Retail si affidano già a Databand.ai, per eliminare l'incertezza legata ai dati, individuando e risolvendo le criticità prima che creino costosi impatti sul business. L'ingresso in IBM ci aiuterà a scalare il nostro software e ad accelerare in modo significativo la nostra capacità di soddisfare le esigenze in evoluzione dei clienti enterprise."*

Basati a Tel Aviv, in Israele, i dipendenti di Databand.ai entreranno a far parte di IBM Data and AI, andando ad arricchire il crescente portafoglio di prodotti IBM per i dati e l'intelligenza artificiale, comprese le funzionalità di IBM Watson e IBM Cloud Pak for Data. I dettagli finanziari dell'accordo non sono stati resi noti. L'acquisizione è stata chiusa il 27 giugno 2022.

Maggiori informazioni su Databand.ai, sul modo in cui questa acquisizione migliora la soluzione data fabric di IBM, e sull'integrazione con il suo stack completo di software di osservabilità, sono disponibili a questo [blog](#) e sul sito <https://www.ibm.com/analytics/data-fabric>.

Informazioni su Databand.ai

Databand.ai è un'azienda tecnologica orientata al prodotto che fornisce una piattaforma di osservabilità proattiva dei dati, che consente ai team di data engineer di fornire dati affidabili e attendibili. Databand.ai elimina le brutte sorprese legate ai dati, come l'incompletezza, le anomalie e le modifiche, rilevando e risolvendo i problemi prima che creino costosi impatti sul business. L'approccio proattivo di Databand.ai si collega a tutte le fasi delle pipeline di dati, a partire dai dati di origine, passando per l'ingestione, la trasformazione e l'accesso ai dati. Organizzazioni di tutto il mondo, tra cui alcune delle più grandi aziende di intrattenimento, tecnologia e comunicazione, si affidano a Databand.ai. Il nostro obiettivo è consentire ai clienti di estrarre il massimo valore dai loro investimenti strategici nei dati. Databand.ai è sostenuta da VC Accel, Blumberg Capital, Lerer Hippeau, Differential Ventures, Ubiquity Ventures, Bessemer Venture Partners, Hyperwise e F2. Per saperne di più, visitate il sito www.databand.ai.

Informazioni su IBM

IBM è un'azienda leader a livello mondiale nel settore del cloud ibrido, dell'intelligenza artificiale e dei servizi alle imprese, che aiuta i clienti di oltre 175 Paesi a capitalizzare gli insight dei loro dati, a semplificare i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei rispettivi settori. Quasi 3.800 enti governativi e aziende in aree infrastrutturali critiche come i servizi finanziari, le telecomunicazioni e la sanità si affidano alla piattaforma cloud ibrida di IBM e a Red Hat OpenShift per realizzare le loro trasformazioni digitali in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni rivoluzionarie di IBM nell'AI, nel quantum computing, nelle soluzioni cloud specifiche di settore e nei servizi aziendali offrono ai nostri clienti opzioni aperte e flessibili. Tutti questi servizi sono supportati dal ben noto impegno di IBM per la fiducia, la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e il servizio. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ibm.com.

Contatti Stampa IBM
Paola Piacentini
Tel.: + 39 335 1270646

E-mail: paola_piacentini@it.ibm.com

[1] Smarter with Gartner, "How to Improve Your Data Quality," Manasi Sakpal, [July 14,2021]

<https://it.newsroom.ibm.com/Databandai>