

IBM acquisisce Dialexa e accelera sull'innovazione digitale

I servizi di consulenza di Dialexa, leader nell'ingegneria dei prodotti digitali, potenzieranno le capacità di cloud ibrido e AI di IBM, accelerando i programmi di crescita dei clienti



ARMONK, N.Y., 22 settembre 2022 -- IBM ha annunciato oggi l'intenzione di acquisire Dialexa, azienda statunitense leader nei servizi di ingegneria di prodotto digitale, per aiutare le aziende a promuovere l'innovazione e a realizzare i loro programmi di crescita digitale. L'acquisizione permetterà di approfondire le competenze di IBM in materia di ingegneria di prodotto per fornire ai clienti servizi di trasformazione digitale *end-to-end*.

Dialexa sarà la sesta acquisizione che IBM effettua nel 2022, rafforzando ulteriormente le competenze e le capacità dell'azienda in materia di cloud ibrido e AI. Da quando Arvind Krishna è diventato CEO nell'aprile 2020, IBM ha acquisito più di 25 aziende. Tredici di queste acquisizioni, tra cui Dialexa, hanno riguardato IBM Consulting. Quella di oggi si aggiunge alle precedenti acquisizioni di IBM Consulting, tra cui [Neudesic](#), [Sentaca](#), [Nordcloud](#) e [Taos](#).

L'acquisizione di Dialexa sarà la prima di IBM Consulting nel settore in rapida crescita dei servizi di ingegneria digitale di prodotto, che si stima raggiungerà i 700 miliardi di dollari entro il 2026¹. Alla chiusura dell'accordo, Dialexa entrerà a far parte di IBM Consulting, guidando la presenza di IBM nei servizi di ingegneria di prodotto digitale nelle Americhe.

"Nell'era digitale, i clienti sono alla ricerca del giusto mix di prodotti di alta qualità per creare nuovi flussi di entrate e migliorare la crescita dei ricavi", ha dichiarato **John Granger, Senior Vice President di IBM Consulting**. "L'esperienza di Dialexa nell'ingegneria di prodotto, unita alle offerte di cloud ibrido e di trasformazione aziendale di IBM, aiuterà i nostri clienti a trasformare i *concept* in portafogli di prodotti differenziati che accelerano la crescita".

Fondata nel 2010, Dialexa offre una *suite* di servizi di progettazione di prodotti digitali e aiuta le organizzazioni a creare prodotti trasformativi per ottenere risultati di business. Il suo team multidisciplinare e altamente qualificato di 300 *product manager*, *designer*, ingegneri *full-stack* e *data scientist*, con sede a Dallas e Chicago, fornisce consulenza e crea prodotti digitali personalizzati e di livello per clienti come Deere & Company, Pizza Hut US e Toyota Motor North America. Dialexa ha una profonda esperienza nella fornitura di servizi di ingegneria di prodotti digitali *end-to-end* che consistono in servizi di strategia, progettazione, realizzazione, lancio e ottimizzazione su piattaforme cloud come AWS e Microsoft Azure.

"L'ingegneria dei prodotti digitali rappresenta la punta di diamante per ottenere vantaggio competitivo", ha dichiarato **Scott Harper, CEO e co-fondatore di Dialexa**. "La visione condivisa di IBM e Dialexa per la realizzazione di prodotti digitali che definiscono il settore potrebbe cambiare le carte in tavola. Siamo entusiasti di entrare a far parte di una delle aziende più iconiche del mondo per continuare a scalare e far crescere i nostri rapporti con i clienti in questo mercato in rapida espansione."

"Il team di Dialexa è stato per noi un partner eccezionale nell'approfondire le nostre idee sui prodotti e nell'assistere la nostra progettazione su alcune delle nostre principali iniziative digitali. È raro trovare un partner con una così forte capacità di condivisione delle idee e di esecuzione", ha dichiarato **Chuck Rhoades, Chief Technology Officer di Pizza Hut US**. "Siamo entusiasti delle possibilità offerte dall'unione di queste due aziende".

La transazione dovrebbe concludersi nel quarto trimestre di quest'anno ed è soggetta alle consuete condizioni di chiusura e alle autorizzazioni normative. I dettagli finanziari non sono stati resi noti.

IBM

IBM è leader nella fornitura di cloud ibrido e AI e di consulenza a livello globale. Aiuta i clienti in più di 175 paesi a capitalizzare gli *insight* estratti dai loro dati, a semplificare i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori d'industria. Più di 4.000 tra enti governativi e aziende in aree infrastrutturali critiche come i servizi finanziari, le telecomunicazioni e la sanità si affidano alla piattaforma cloud ibrida di IBM e a Red Hat OpenShift per realizzare le loro trasformazioni digitali in modo rapido, efficiente e sicuro. La capacità di innovazione di IBM nell'AI, nel quantum computing, nelle soluzioni cloud specifiche di settore e nella consulenza offrono ai nostri clienti opzioni aperte e flessibili. Tutto questo è supportato dal ben noto impegno di IBM per la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e il servizio.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.ibm.com

¹ IDC WW Product Engineering Services Forecast: 2022-2026

Contatti:

Paola Piacentini, *IBM external Relations Leader*

email: paola_piacentini@it.ibm.com

tel. + 39 335 1270646
