

## IBM e SAP annunciano nuove offerte per aiutare le aziende nel percorso verso la cognitive enterprise

L'iniziativa Evolution Partnership offre nuove soluzioni intelligenti d'industria per aiutare le imprese ad accelerare la modernizzazione di sistemi e flussi di lavoro con processi end-to-end

**ARMONK, NY e WALLDORF, Germania, 25 giugno 2020** - IBM (NYSE: [IBM](#)) e SAP SE (NYSE: [SAP](#)) hanno annunciato oggi l'evoluzione della loro partnership con la definizione di piani per sviluppare nuove offerte volte a creare un viaggio più prevedibile e semplice per le aziende che vogliono diventare imprese intelligenti facendo leva sui dati.

Oltre 400 aziende hanno reso più moderni i loro sistemi e processi aziendali grazie alla [partnership per la trasformazione digitale](#) di IBM e SAP. La pandemia di COVID-19 continua a influenzare in modo significativo molti settori in tutto il mondo, le organizzazioni si stanno quindi rendendo conto di aver bisogno di maggior agilità per adattarsi alle mutevoli condizioni di mercato e alla domanda dei clienti.

“Il futuro a breve e lungo termine delle organizzazioni è definito dalla loro capacità di rispondere in modo proattivo alle difficili condizioni di mercato di oggi, che non hanno precedenti”, ha dichiarato **Adaïre Fox-Martin**, SAP Executive Board member. “Le aziende ottengono un vantaggio competitivo liberando il potere dei dati lungo tutta la catena del valore, identificando nuove opportunità di business e creando esperienze uniche per i loro clienti e dipendenti, cercando di operare al contempo con un time-to-value più rapido. La partnership di SAP con IBM combina il potere di applicazioni intelligenti leader a livello mondiale e la competenza tecnologica per generare valore più velocemente. Questi elementi sono alla base delle trasformazioni che sosterranno le aziende oggi e nel futuro. La partnership aiuterà i nostri clienti a operare sul mercato e a migliorare i loro risultati di bilancio”.

Il prossimo passo della collaborazione tra IBM e SAP mira a favorire una più rapida trasformazione del time-to-value delle imprese, accelerare l'innovazione con offerte a valore per la gestione dei dati specifiche per i diversi settori di mercato, sviluppare esperienze uniche e rilevanti per clienti e dipendenti e fornire la massima flessibilità e scelta per eseguire i carichi di lavoro in ambienti cloud ibridi.

“Per competere in un mondo in rapida evoluzione, le aziende hanno bisogno di ridefinire le proprie organizzazioni per creare processi aziendali efficienti e automatizzati, applicando le tecnologie più avanzate per trasformare processi statici e isolati in flussi di lavoro agili e intelligenti”, ha affermato **Mark Foster**, Senior Vice President, IBM Services. “Le nuove soluzioni annunciate sono un'altra pietra miliare nella partnership di 48 anni di IBM con SAP con cui aiutiamo i nostri clienti ad accelerare il percorso per diventare *cognitive enterprise*. La collaborazione con SAP è progettata per aumentare la velocità dei processi decisionali e creare esperienze più significative per clienti e dipendenti”.

La rinnovata collaborazione tra IBM e SAP prevede di fornire soluzioni progettate per:

### **Reinventare i flussi di lavoro con i processi intelligenti end-to-end per industry**

Annunciata la scorsa settimana, [l'offerta di soluzioni cloud per industry da parte di SAP](#) comprende soluzioni verticali innovative che favoriscono crescita sostenibile e trasformazione economica. Per soddisfare ulteriormente la domanda del mercato di innovazione specifica per mercati verticali, IBM e SAP hanno definito e proposto insieme soluzioni in cloud per la gestione intelligente di flussi di lavoro end-to-end per singolo settore che consentono alle aziende di prendere decisioni basate sui dati. La prima offerta si concentrerà sui processi di business lead-to-order e plan-to-manufacturing per l'industria dei macchinari e componenti industriali (IM&C), e aiuterà i produttori industriali a reinventare i processi di flusso di lavoro per aumentare la produttività e la soddisfazione dei clienti. IBM e SAP hanno collaborato con le principali società del settore IM&C per progettare e sviluppare nuove funzionalità. In qualità di [SAP® Model Company](#) partner, IBM collabora con SAP anche per sviluppare un'Azienda Modello SAP per il settore delle Telecomunicazioni che aiuterà i gestori a trasformare i processi rivolti ai clienti e il back-office, oltre a contribuire a massimizzare il ritorno degli investimenti in 5G.

### **Flessibilità con soluzioni di cloud ibrido**

Secondo un [recente sondaggio](#) condotta dall'ASUG (Americas' SAP Users' Group), la maggioranza degli intervistati ha affermato di avere già installato SAP S/4HANA® in un modello di cloud ibrido o di avere a piano di farlo a breve. Le aziende continuano a far evolvere rapidamente i propri modelli di business e a riconfigurare i processi per supportare meglio i clienti e soddisfare le nuove esigenze del mercato. Molti si basano su una strategia di cloud ibrido per diventare imprese intelligenti. Per aiutare i clienti a disporre della flessibilità necessaria per eseguire i carichi di lavoro nell'ambiente cloud più idoneo, IBM, Red Hat e SAP collaboreranno per portare i servizi on-premise SAP convalidando le implementazioni private di SAP Cloud Platform e i relativi servizi di supporto su Red Hat OpenShift. Attualmente, quando questa soluzione sarà resa disponibile, dopo averla testata con un gruppo selezionato di clienti, sarà possibile sviluppare estensioni di applicazioni con i desiderati livelli di sicurezza, requisito fondamentale per i clienti che operano in settori regolamentati.

### **Reimmaginare le esperienze di clienti e dipendenti**

Con Internet, smartphone e social media, per i clienti e i dipendenti non è mai stato così facile condividere commenti e impressioni sulla qualità delle esperienze che hanno con aziende, prodotti, o servizi. Secondo lo [studio globale C-Suite](#) di IBM l'82% dei responsabili d'azienda è convinto che i dati aiutino a creare un vantaggio strategico rafforzando la fiducia dei clienti e aumentando i profitti. Per aiutare le aziende a far crescere il valore dei dati, IBM e SAP progettano di offrire tecnologia e servizi sfruttando il portafoglio di soluzioni SAP Customer Experience e le soluzioni di Experience Management di SAP (Qualtrics) per consentire ai clienti di offrire un'esperienza multi-canale di prossima generazione e misurare e migliorare l'efficacia delle esperienze dei pubblici coinvolti. La collaborazione IBM-SAP è progettata per favorire la fedeltà e l'impegno di clienti e dipendenti e la qualità del brand e dei prodotti in diversi settori verticali. IBM prevede di integrare l'uso delle soluzioni di Experience Management nei progetti, come parte del framework di gestione del cambiamento organizzativo di IBM per offrire ai clienti un'esperienza di progetto differenziata e ottimizzata.

### **Automatizzare i processi per accelerare la trasformazione**

IBM e SAP stanno collaborando per creare l'IBM Accelerated Move Center, un laboratorio per studiare piani di migrazione di nuova generazione progettato per automatizzare ulteriormente e accelerare il viaggio verso l'impresa intelligente e offrire ai clienti una maggiore prevedibilità nel loro percorso verso SAP S/4HANA. Questa nuova offerta si baserà su approcci per l'integrazione preconfezionati che utilizzano modelli di settore di base anch'essi preconfigurati e sfruttano gli strumenti di automazione e configurazione creati in collaborazione con IBM Research.

Queste nuove offerte saranno basate sulla suite intelligente di SAP e sulle soluzioni cloud per industry di SAP e consentiranno ai clienti di beneficiare delle avanzate tecnologie di SAP e IBM, quali AI, machine learning, automazione e analytics. Inoltre, queste offerte saranno basate sulla nuova piattaforma evolutiva di IBM, che offre una visione unica delle soluzioni IBM, comprese le soluzioni pre-configurate [Industry Impact](#), e interagisce con la SAP Business Technology Platform, permettendo alle aziende di creare insight avanzati, integrare funzionalità e costruire, estendere e migliorare le applicazioni SAP. Questa combinazione aiuta i clienti a trarre vantaggio in modo più efficiente della suite intelligente di SAP, migrare verso il cloud, trasformare i dati in valore per l'organizzazione e utilizzare le tecnologie emergenti per supportare flussi di lavoro intelligenti.

*Termini e dettagli degli accordi definitive sono da finalizzare.*

### **IBM**

Per ulteriori informazioni sui servizi IBM, visitare <https://www.ibm.com/services>.

Per ulteriori informazioni sui servizi SAP di IBM, visitare <https://www.ibm.com/services/sap>.

*Le dichiarazioni relative alla direzione e alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifiche o ritiro senza preavviso e rappresentano solo obiettivi.*

### **SAP**

SAP, *l'Experience Company powered by the Intelligent Enterprise*, è leader di mercato nelle applicazioni software per il business e aiuta le organizzazioni di tutti i settori e dimensioni a operare al meglio: il 77% delle transazioni commerciali mondiali passa da un sistema SAP. Le nostre tecnologie di machine learning, Internet of Things (IoT) e di analytic avanzate permettono ai clienti di trasformare le loro organizzazioni in imprese intelligenti. SAP aiuta a dare alle persone e alle imprese informazioni approfondite sul business e promuove la collaborazione per aiutarle a competere con successo. Semplifichiamo la tecnologia per le aziende in modo che possano utilizzare il nostro software nel modo desiderato, senza interruzioni. La nostra suite di applicazioni e servizi end-to-end consente a oltre 440.000 clienti privati e pubblici di operare con profitto, di adattarsi costantemente al mercato e fare la differenza. Con una rete globale di clienti, partner, dipendenti e opinion leader, SAP aiuta il mondo a funzionare meglio e a migliorare la vita delle persone. Per ulteriori informazioni, visitare [www.sap.com](http://www.sap.com).

---