

## **IBM ha siglato un accordo strategico di collaborazione con Amazon Web Services per la fornitura di IBM Software as-a-Service su AWS**

**Grazie a questo accordo, primo nel suo genere, il software IBM, già disponibile as-a-Service su IBM Cloud, sarà reso disponibile alle aziende in modalità cloud-native su AWS**

ARMONK, N.Y., 11 maggio 2022 -- IBM (NYSE: [IBM](#)) ha annunciato la firma di un Accordo di Collaborazione Strategica (SCA) con Amazon Web Services, Inc. (AWS), con l'obiettivo di offrire un'ampia gamma del suo catalogo software come Software-as-a-Service (SaaS) su AWS.

Grazie a questo accordo, primo nel suo genere, sarà reso disponibile alle imprese un accesso rapido e semplice al software IBM, che comprende funzionalità di automazione, dati e AI, sicurezza e sostenibilità, è basato su Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA) e sarà eseguibile in modalità cloud-native su AWS. Per facilitare l'utilizzo del software IBM su AWS da parte delle aziende, le due società si impegnano a realizzare un'ampia gamma di investimenti congiunti tra cui la predisposizione di attività integrate di *go-to-market* commerciali e di marketing, specifici programmi di incentivi e *training*, nonché lo sviluppo di soluzioni verticali per settori quali Oil&Gas, Travel&Transportation, e altri.

Oggi le organizzazioni sono alla ricerca di servizi e soluzioni *leader* di mercato che consentano loro di essere agili, flessibili e continuamente scalabili. Questa esigenza è cresciuta ulteriormente con l'aumento della richiesta di eseguire il software sia *on-premise* che in ambienti cloud ibridi, che garantisca scalabilità a livello globale ed elevata disponibilità.

In futuro, quindi, le aziende potranno utilizzare un'ampia gamma del catalogo IBM Software come servizi cloud-nativi su AWS, riuscendo ad essere rapidamente operative per generare valore ai propri clienti. Le soluzioni già disponibili sono IBM API Connect, IBM Db2, IBM Observability by Instana APM, IBM Maximo Application Suite, IBM Security ReaQta, IBM Security Trusteer, IBM Security Verify e IBM Watson Orchestrator, ed altre verranno rilasciate nel corso dell'anno.

Sarà possibile acquistare i prodotti IBM SaaS sul Marketplace AWS, configurarli e integrarli con i servizi AWS, iniziando a lavorare in pochi clic, senza la necessità di predisporre, mantenere o gestire alcuna infrastruttura. I prodotti IBM SaaS su AWS sono progettati per fornire alta disponibilità e scalabilità *on-demand* e soddisfare, dunque, qualunque esigenza anche imprevista; offriranno un'esperienza di utilizzo nativo della piattaforma AWS, con una profonda integrazione degli altri servizi AWS e il supporto di modelli API, CloudFormation e Terraform che consente l'automazione dei flussi di lavoro *end-to-end*.

Ad esempio, utilizzando IBM Maximo Application Suite as-a-Service, un'azienda manifatturiera sarà in grado di adottare un approccio flessibile e *demand-based* alla gestione degli *asset* basata sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale, che abilita il monitoraggio e la manutenzione delle attrezzature in modo più efficiente, e la prevenzione e la riparazione di potenziali guasti meccanici prima che questi creino interruzioni di servizio. Facendo leva su un modello di consumo scalabile di queste applicazioni, è possibile liberare capitale per l'innovazione, la prototipazione, l'acquisto di nuove attrezzature e la produzione, ed espandere facilmente il loro utilizzo nel tempo in base all'evoluzione della domanda di mercato e delle richieste di produzione.

Inoltre, con oltre 10.000 "certificazioni AWS" e 13 "competenze AWS", IBM Consulting e IBM Security Services possono supportare i clienti nel creare e distribuire flussi di lavoro moderni, sicuri e più intelligenti con IBM Software on AWS.

La disponibilità di queste soluzioni SaaS completa l'ampio portafoglio di oltre 30 prodotti software di IBM che attualmente possono essere distribuiti manualmente sul Marketplace AWS e dà agli utenti la possibilità di utilizzare le proprie licenze (Bring Your Own License), consentendo loro di utilizzare il software più velocemente. Questo offre alle aziende una serie completa di opzioni per costruire ed eseguire il software nel modo che meglio soddisfa le proprie esigenze specifiche.

*"Poiché il cloud ibrido continua a diventare una realtà per i nostri clienti, IBM è pronta a soddisfarli con un portafoglio di software flessibile e cloud-native, ovunque si trovino sia nel cloud o in un data center. - ha dichiarato Tom Rosamilia, Senior Vice President, IBM Software - Rafforzando la nostra collaborazione con AWS, stiamo compiendo un altro passo importante per offrire alle organizzazioni la possibilità di scegliere il modello di cloud ibrido più adatto alle loro esigenze e ai loro carichi di lavoro, lasciandole così libere di concentrarsi sulla gestione delle proprie priorità di business."*

*"La collaborazione con IBM consente ai nostri clienti di accelerare la loro modernizzazione verso il cloud e di utilizzare i servizi IBM in modo nativo su AWS. - ha dichiarato Matt Garman, Senior Vice President of Sales and Marketing di AWS - Grazie a questo accordo pluriennale, AWS collaborerà con IBM per offrire un'ampia gamma di software IBM in modalità SaaS su AWS. Inoltre, lavoreremo insieme su importanti programmi di marketing e co-selling per i nostri clienti."*

*"Aziende come la nostra sono alla ricerca di un time-to-value più veloce e di una rapida operatività. Diventare un'organizzazione AWS cloud-first ci ha portato sulla strada dell'innovazione digitale, in cui la tecnologia ci abilita per servire meglio i nostri clienti. - ha dichiarato Guilherme Ximenes, Chief Technology Officer di Banco Inter - La disponibilità delle soluzioni IBM SaaS su AWS consentirà ad aziende come la nostra di potersi focalizzare su servizi a valore per i propri clienti senza doversi preoccupare della gestione dell'infrastruttura IT, aiutandoci a innovare più rapidamente".*

Questa collaborazione sottolinea la capacità di IBM, Red Hat e AWS di fornire flessibilità e permettere ai clienti di tutti i settori di sviluppare un maggiore valore per il proprio mercato. Con questo accordo, AWS dispone ora di oltre 100 risorse dedicate in IBM Consulting, IBM Software e Red Hat, focalizzate su attività di business development, supporto tecnico e marketing.

Tale accordo estende ulteriormente il supporto esistente del software IBM on-premises e del SaaS in ambienti IBM Cloud.

I clienti che acquistano il software SaaS di IBM sul Marketplace AWS potranno, inoltre, utilizzarlo all'interno del proprio AWS Enterprise Discount Program. Per ulteriori informazioni, visitare: <https://www.ibm.com/strategic-partnerships> e <https://www.ibm.com/software>.

*Le dichiarazioni riguardanti la direzione e le intenzioni future di IBM sono soggette a modifiche o revoche senza preavviso e rappresentano solo obiettivi e finalità.*

Per maggiori informazioni:

Paola Piacentini, Relazioni Esterne IBM Italia

email: [paola\\_piacentini@it.ibm.com](mailto:paola_piacentini@it.ibm.com) tel. +39 3473424034

---

[https://it.newsroom.ibm.com/IBM\\_AWS](https://it.newsroom.ibm.com/IBM_AWS)