

Partnership IBM - Palantir per aiutare le imprese a realizzare applicazioni di AI potenti e aperte e sbloccare dati preziosi in ambienti cloud ibridi

La nuova soluzione sfrutta Palantir Foundry e si integra con IBM Cloud Pak for Data, IBM Watson e Red Hat OpenShift La partnership è stata realizzata per sostenere le imprese che vogliono massimizzare il valore di vaste quantità di dati: retailer, servizi finanziari, industria manifatturiera, sanità e telecomunicazioni Le due aziende inoltre condivideranno la propria esperienza e le proprie competenze in ambito data science con le aziende che hanno necessità di scalare le soluzioni di AI

IBM e Palantir Technologies hanno annunciato una nuova partnership per la realizzazione di una soluzione che integra la piattaforma dati hybrid cloud di IBM, progettata per fornire AI alle imprese, con la piattaforma operativa di prossima generazione di Palantir, studiata per la costruzione di applicazioni. La soluzione semplifica il modo in cui le imprese costruiscono applicazioni di AI con IBM Watson ed aiuta gli utenti ad accedere, analizzare e agire sulle grandi quantità di dati, che sono in diversi ambienti cloud ibridi, senza la necessità di profonde competenze tecniche. Il nuovo prodotto, Palantir per IBM Cloud Pak for Data, sarà disponibile nel prossimo mese di marzo.

Parte dell'accordo prevede l'adozione da parte di Palantir di Red Hat OpenShift, in modo da favorire il funzionamento nel cloud ibrido.

Oggi, quasi il 75% delle aziende intervistate, secondo un recente [studio IBM](#), dice che sta esplorando o implementando soluzioni di AI. Tuttavia, il 37% ha affermato di avere competenze limitate in materia e il 31% ha menzionato un aumento della complessità dei dati, spesso divisi in silos, come ostacolo al successo nell'adozione.

Per aiutare ad affrontare queste sfide, il nuovo prodotto sfrutterà Palantir Foundry e si integrerà con IBM Cloud Pak for Data services, come Watson, fornendo un'architettura di informazioni che include dati e AI con *governance* integrata. È progettato per fornire un ambiente "no-code/low-code" facile da usare per costruire applicazioni che utilizzano l'AI per prendere decisioni basate su dati e automatizzare compiti e processi. Costruito su Red Hat OpenShift, Palantir per IBM Cloud Pak for Data ha lo scopo di aiutare le aziende a ridurre i silos, integrare le fonti attraverso ambienti cloud ibridi e governare i dati durante tutto il ciclo di vita delle applicazioni di AI e accelerare la trasformazione digitale.

Oltre a fornire ai clienti la tecnologia di cui hanno bisogno, insieme IBM e Palantir hanno l'esperienza e le competenze di data science per poter aiutare le imprese a implementare su larga scala l'AI. Lavorando con l'IBM Data Science and AI Elite Team, le imprese di tutti i settori potranno affrontare progetti di data science e superare le sfide nell'adozione dell'AI.

"Fiserv sta operando in un ambiente globale sempre più complesso - supportando le istituzioni finanziarie e le imprese in un mondo 'always on'. Il nostro obiettivo è quello di consentire ai clienti un vantaggio competitivo attraverso la nostra capacità di sfruttare in modo sicuro i dati e creare intelligenza attraverso modelli avanzati e processi decisionali automatizzati", ha dichiarato Guy Chiarello, CAO e Head of Technology and Innovation di Fiserv. "Questa partnership tra due leader mondiali nella tecnologia aiuterà le aziende del settore dei servizi finanziari a fornire dati pronti per il business e a scalare l'AI con fiducia".

L'offerta è dedicata a quelle imprese che operano in settori che gestiscono grandi quantità di dati, in cui le applicazioni basate sull'AI possono guidare decisioni più informate e automatizzare i risultati, come:

- Retail: i retailer spesso affrontano una sfida complessa per consegnare le merci quando, dove e come i clienti vogliono, a fronte di una fluttuazione dell'offerta e della domanda. Palantir per IBM Cloud Pak for Data è stato progettato per fornire loro maggiori livelli di visibilità e trasparenza integrando i dati attraverso i silos operativi e utilizzandoli per costruire rapidamente nuovi modelli e applicazioni AI. Ciò può aiutare queste aziende a simulare e prevedere il comportamento dei clienti e a monitorare continuamente lo stato della supply chain per affrontare proattivamente le criticità e adattarsi più velocemente ai cambiamenti della domanda e dell'offerta.

- Servizi finanziari: Molte istituzioni di servizi finanziari sono cresciute attraverso fusioni e acquisizioni, il che spesso si traduce in un ambiente di dati e applicazioni frammentato. Quando la "conoscenza del cliente" è una priorità, diventa fondamentale lo sforzo di sviluppo delle applicazioni e dell'integrazione dei dati per avere una visione unica del cliente che sia completa e accurata. Palantir per IBM Cloud Pak for Data è stato studiato proprio per facilitare una rapida integrazione dei dati, la de-duplicazione e la mappatura in un modello di dati comune (o "ontologia") che può essere rapidamente esteso a casi d'uso aggiuntivi come il servizio clienti, il marketing, la conformità e la gestione delle situazioni critiche.

- Sanità: i silos di dati hanno a lungo afflitto il settore sanitario - impedendo potenzialmente l'analisi che potrebbe migliorare i processi aziendali e la cura in generale. Palantir per IBM Cloud Pak for Data ha lo scopo di aiutare a unificare i dati attraverso silos e sistemi eterogenei, per fornire set di dati coerenti da analizzare, sia per i fornitori di assistenza e servizi sanitari, sia per i ricercatori e le istituzioni, al fine di generare risultati per il loro business e i pazienti.

- Telecomunicazioni: oltre alla gestione della supply chain e alla gestione delle frodi, il miglioramento della qualità del servizio e l'ottimizzazione delle campagne di marketing e di vendita per attrarre e mantenere i clienti è un obiettivo comune a tutte le telco. Palantir per IBM Cloud Pak for Data è stato progettato per aiutare a combinare i dati provenienti da fornitori, applicazioni CRM, ordini di vendita e dati di produzione con modelli per l'ottimizzazione delle campagne, l'ottimizzazione dei call center e la previsione/prevenzione del cambio verso un diverso operatore, al fine di migliorare l'assistenza ai clienti e gli obiettivi aziendali.

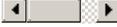
"I nostri clienti forniscono prodotti e servizi operando in alcuni dei settori più complessi e in rapida evoluzione del mondo", ha dichiarato Rob Thomas, Senior Vice President, Cloud and Data Platform, IBM. "Insieme, IBM e Palantir mirano a rendere più facile che mai per le imprese mettere l'AI al lavoro e diventare data-driven in tutte le loro operazioni".

"Palantir è stata fondata per costruire software per le istituzioni più critiche del mondo", ha detto Alex Karp, Chief Executive Officer di Palantir. "La nostra partnership con IBM ha l'obiettivo di unire le forze e mettere la nostra soluzione nelle mani delle aziende e delle persone che ne hanno più bisogno e accompagnarle nella nuova era digitale. Condividiamo l'impegno di IBM per l'adozione di un'AI responsabile ed etica".

Per saperne di più sulla partnership visitare: <https://www.ibm.com/products/palantir-cloud-pak-for-data>

Per maggiori informazioni:

Paola Piacentini mail: paola_piacentini@it.ibm.com tel. +39 3351270646

Additional assets available online:  [Photos](#) 


<https://it.newsroom.ibm.com/Palantir>