

Il Gruppo Piaggio con IBM per migliorare interoperabilità ed efficienza dei suoi stabilimenti nel mondo

IBM Services completa il progetto di migrazione a SAP S/4HANA durante la pandemia, supportando Piaggio nel processo di aggiornamento tecnologico della piattaforma ERP. La piattaforma accelererà e semplificherà i processi interni, aumenterà la produttività e creerà le basi tecnologiche per i successivi interventi di sviluppo dell'ICT e di business



Milano, 3 dicembre 2020 – **IBM (NYSE: IBM) e il Gruppo Piaggio (PIA.MI)**, leader europeo e tra i principali player mondiali nel mercato scooter e moto, attivo anche nel campo della robotica con la produzione di droni terrestri, **annunciano il completamento del progetto internazionale di migrazione delle applicazioni gestionali di Piaggio a SAP S/4HANA**. La soluzione consentirà di accelerare e semplificare i processi interni, fornendo ai dipendenti del Gruppo strumenti di gestione degli ordini più efficaci e veloci e una maggiore flessibilità nei servizi offerti ai propri clienti.

Il Gruppo Piaggio si è focalizzato sulla razionalizzazione dei processi attraverso l'upgrade dell'infrastruttura applicativa comune e integrata, presso i suoi sei poli industriali nel mondo: quattro in Italia, uno in India e uno in Vietnam, dove svolge attività produttive e commerciali. La migrazione verso SAP S/4HANA fornirà una visione centralizzata delle informazioni, consentendo a Piaggio l'analisi in tempo reale dei dati gestionali ed economici, su qualsiasi dispositivo, anche in movimento, offrendo all'utente finale diversi strumenti per analizzare i dati in modo indipendente e simulare scenari alternativi.

“Abbiamo posto le basi per favorire l'evoluzione rapida e costante dei nostri processi e per ulteriori interventi di digitalizzazione futuri sui più importanti processi aziendali, a supporto delle funzioni interne, della collaborazione con i partner strategici e della rete vendita”, ha commentato Vittorio Boero, Chief Information Officer del Gruppo Piaggio, “Tale evoluzione avverrà secondo un piano di sviluppo che abbiamo disegnato con l'obiettivo di apportare benefici tangibili e significativi al business attraverso un approccio di miglioramento costante”.

Iniziato nel primo trimestre del 2020, **il processo di migrazione è stato realizzato da IBM affrontando le sfide imposte dalle esigenze di distanziamento sociale** dovute all'emergenza Covid-19, con il progressivo consolidamento avvenuto entro la fine di giugno. Il progetto è stato completato con successo, nonostante le difficoltà operative di eseguire testing e avvio in produzione nei tre Paesi con un supporto remoto invece che *on-site*.

Per perseguire gli obiettivi di crescita internazionale del proprio business, Piaggio aveva la necessità di completare il progetto in sicurezza e puntualmente, anche per assicurare la partenza del nuovo sistema prima dell'avvio dell'alta stagione delle vendite. **IBM Services è stata scelta per le sue ampie e comprovate competenze, sia applicative sulla nuova tecnologia SAP S/4HANA che di industria**. IBM, che oltre 20 anni fa aveva eseguito per Piaggio il progetto di installazione di SAP R/3, ha condotto con successo il progetto di conversione sfruttando al meglio le nuove ed efficienti funzionalità del sistema gestionale che coniuga le transazioni di un ERP con le tecnologie emergenti. Il progetto rappresenta il primo passo di un percorso evolutivo che proietta Piaggio verso la dimensione di una impresa cognitiva, ovvero un'azienda capace di utilizzare al meglio i dati interni ed esterni per supportare le strategie aziendali e le scelte di business.

“Dalla progettazione della prima Vespa ad oggi, Piaggio ha sempre dimostrato di credere nella spinta propulsiva

dell'innovazione e del capitale umano per affrontare e vincere le sfide del mercato. Anche durante la pandemia, Piaggio ha continuato il suo percorso di trasformazione per diventare una cognitive enterprise, capace di utilizzare al meglio la tecnologia per migliorare efficienza e competitività," ha affermato Luigi Menzio, IBM Services Executive Partner, IBM Italia. "IBM è fiera di aver supportato un'azienda simbolo dell'eccellenza italiana nel completare in modo rapido e sicuro, nonostante i limiti imposti dal lockdown, il suo progetto di migrazione internazionale verso SAP S/4HANA".

GRUPPO PIAGGIO

Fondato nel 1884, il Gruppo Piaggio, è il più grande costruttore europeo di scooter e moto e uno dei principali player mondiali in questo settore. Piaggio (PIA.MI), quotata in Borsa Italiana dal 2006, dal 2003 è controllata da Immsi S.p.A. (IMS.MI), holding industriale anch'essa quotata alla Borsa Italiana. Il business del Gruppo Piaggio si sviluppa in tre aree distinte: 2 ruote, veicoli commerciali leggeri e la divisione robotica con Piaggio Fast Forward (PFF). I marchi del Gruppo comprendono: Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Ape e Piaggio Veicoli Commerciali. Il Gruppo Piaggio conta oltre 6.600 dipendenti e ha una distribuzione globale in oltre 100 Paesi. Sette sono i poli industriali, di cui quattro in Italia, uno in India, uno in Vietnam e uno a Boston, dove viene prodotto il drone terrestre Gita. Il Gruppo dispone di quattro centri di Ricerca e Sviluppo, in cui sono impegnate circa 1.000 persone. <https://piaggiogroup.com>

IBM
ibm.com

For further information: External Relations IBM Italia, Claudia Ruffini +39 335 6325093, cla@it.ibm.com; Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio, Resp. Diego Rancati, Via Broletto, 13 - 20121 Milano, +39 02.319612.19
