

IBM SkillsBuild Reignite, la piattaforma di apprendimento digitale gratuita per fornire nuove risorse formative alle piccole e medie imprese italiane

Il disallineamento nelle competenze, emerso da varie ricerche, impone di intervenire con urgenza a sostegno di un'ampia platea di professionisti. Da inizio settembre entra così in servizio la piattaforma digitale che aiuterà nell'apprendimento di quanto oggi serve al mondo del lavoro. L'iniziativa ha raccolto l'adesione di Intesa Sanpaolo, Jones Day, Fondazione Human Age Institute, Geosmartcampus, Burning Glass Technologies, Experis e Cisco.

Milano, 30 luglio 2020 - Centottanta webinar sui temi del digitale e oltre 200 corsi di aggiornamento professionale, pari a un migliaio di ore di apprendimento pro capite: sono questi i numeri dell'iniziativa SkillsBuild Reignite per l'Italia, al via il 1° settembre, con cui IBM - affiancata da Intesa Sanpaolo, Jones Day, Fondazione Human Age Institute, Geosmartcampus, Burning Glass Technologies, Experis e Cisco - mette a disposizione della piccola e media impresa italiana, e di quanti sono alla ricerca di un nuovo lavoro, la formazione utile al superamento dello skill gap.

La riqualificazione del capitale umano rappresenta oggi uno dei problemi del Paese. Una forte collaborazione tra le aziende per la pianificazione di specifici programmi di intervento può accrescere i benefici delle imponenti misure pronte a essere introdotte dall'Europa in ambito economico e sociale.

Come emerso da uno studio dell'Ocse "[A roadmap toward a common framework for measuring the digital](#)", l'Italia soffre di un significativo disallineamento nelle competenze: oltre un terzo della forza lavoro non possiede quelle giuste mentre un 17% sente di avere bisogno di un aggiornamento nella preparazione legata alle tecnologie ICT.

Un'indagine di [Unioncamere-Anpal](#) rivela che un milione di aziende ha deciso di dotarsi di infrastrutture e tecnologie innovative - con un'attenzione concentrata su cloud, mobile e big data - per affrontare la crisi innescata dalla pandemia e recuperare competitività sui mercati. Questa accelerazione verso il digitale ha bisogno di poter contare su skill idonei.

Entro tre anni, come ricorda una [survey](#) dell'Institute for Business Value di IBM, quasi 120 milioni di lavoratori nelle 12 maggiori economie del mondo potrebbero avere bisogno di essere riqualificati visti i tassi di adozione dell'AI e delle nuove tecnologie di automazione.

La piattaforma SkillsBuild Reignite propone un programma in risposta al problema da parte di IBM e delle aziende partner: un contributo tecnologico e di insegnamento in ambiti diversi che viene messo a disposizione di quanti - imprenditori, lavoratori di piccole e media aziende, persone in cerca di una nuova occupazione - sentono il bisogno di ricevere una formazione all'altezza delle esigenze. Potenzialmente, ogni partecipante ha a disposizione oltre 1000 ore di apprendimento.

Disponibili in italiano e in inglese, senza alcun costo, i contenuti si dividono tra webinar e corsi di reskilling. I primi, tenuti da esperti, si focalizzano su 4 percorsi - finanza, risorse umane, adempimenti legali e digitale - mentre i secondi guardano ai temi della trasformazione digitale, dalla cybersecurity alla data science, del design thinking e della strategia di business inclusi aspetti come la gestione del rischio e gli strumenti

finanziari.

Per esempio, un imprenditore che ha bisogno di rilanciare la propria attività, potrà raccogliere i suggerimenti e esperienze di IBM e delle aziende specializzate nel settore dei servizi legali e finanziari e no profit per affinare ricerche di mercato e strategia aziendale o per imparare a sfruttare le opportunità offerte per lo sviluppo d'impresa, conoscere le problematiche legali legate all'imprenditoria o migliorare il marketing digitale.

"La formula per dare nuovo impulso alla ripresa economica in Italia -spiega Enrico Cereda, presidente e AD di IBM Italia- è semplice ma richiede grande determinazione per essere concretizzata: tecnologia e capitale umano adeguatamente formato sono i pilastri della trasformazione innovativa che serve al Paese. Ma se cloud, intelligenza artificiale e blockchain forniscono leve poderose alla produttività delle aziende, i profili professionali non all'altezza delle sfide che abbiamo di fronte rischiano di essere un freno allo sviluppo. Le piccole e medie imprese, ossatura del sistema Paese, hanno bisogno di skill continuamente aggiornate, specie in questo delicato momento storico. L'iniziativa SkillBuild Reignite -conclude Cereda- ha proprio questo scopo: con la partecipazione di partner d'eccezione, IBM vuole offrire alle imprese italiane l'opportunità di tornare a vincere nella competizione globale".

Per accedere alla piattaforma: <http://ibm.biz/skillsbuildreignite>

Le iniziative pro bono di IBM possono essere seguite su @IBMorg o visitando www.ibm.org

I partner locali: Intesa Sanpaolo, Jones Day, Fondazione Human Age Institute, Geosmartcampus, Burning Glass Technologies, Experis e Cisco hanno aderito all'iniziativa IBM per sostenere il mercato italiano delle PMI con competenze digitali, finanza, risorse umane e contenuti legali.

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo perché per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita inclusiva per la società e l'economia.

Jones Day Jones Day è uno studio legale globale con più di 2.500 avvocati in 43 uffici nei cinque continenti. Jones Day vanta una lunga storia di impegno e lavoro in ambito di "pro bono" e di pubblica assistenza e impegno sociale in tutti i Paesi dove lo Studio ha sede. Jones Day dimostra il suo profondo impegno attraverso una vasta gamma di attività di pubblica assistenza, educazione giuridica e iniziative che migliorano la vita economica e civile delle comunità di tutto il mondo.

Fondazione Human Age Institute è una Fondazione senza scopo di lucro, che ha l'obiettivo di sviluppare la consapevolezza delle persone nel proprio talento e competenze in base al proprio progetto professionale. Human Age Institute sostiene le persone particolarmente vulnerabili, promuovendo la diversità e la cultura dell'inclusione nei luoghi di lavoro.

Geosmartcampus è un acceleratore di business basato sulla geografia digitale che promuove competenze e

strumenti per lo sviluppo di soluzioni innovative. Il Campus è il luogo dove i migliori progetti selezionati vengono realizzati sfruttando un ambiente tecnologicamente avanzato, con il contributo di istituti di ricerca e aziende leader a livello mondiale.

Burning Glass Technologies fondata nel 1999 con l'obiettivo di sviluppare tecnologie innovative in grado di creare un match affidabile tra domanda ed offerta di lavoro, oggi è il leader di mercato nelle soluzioni di job matching ed analisi del mercato del lavoro. Le loro soluzioni di BigData ed AI vengono utilizzate da enti governativi, nazionali e regionali, università, centri di formazione, società di ricerca e selezione del personale, aziende ed uffici di collocamento al fine di colmare il divario esistente tra il mondo del lavoro e le reali esigenze delle imprese. Scopri di più su <https://bit.ly/3jNWEye>

Experis fa parte della famiglia di aziende di ManpowerGroup ed è leader mondiale nel settore delle risorse professionali e delle soluzioni basate su progetti. La società accelera la crescita delle organizzazioni attirando, valutando e collocando competenze specialistiche in ambito IT.

Cisco (NASDAQ: CSCO) è il leader tecnologico mondiale che dal 1984 è il motore di Internet. Con le nostre persone, i nostri prodotti e i nostri partner consentiamo alla società di connettersi in modo sicuro e cogliere già oggi le opportunità digitali del domani. Scopri di più su emearnetwork.cisco.com e seguici su Twitter @Ciscotalia. Scopri **Digitaliani**: l'impegno Cisco per la Digitalizzazione del Paese

Per maggiori informazioni IBM Italia

Alessandro Ferrari 3484554535

Paola Piacentini 3351270646

Additional assets available online:  [Photos](#) 


<https://it.newsroom.ibm.com/Relgnite>