

Studio IBM: nel 2021 cambieremo lavoro e ci dedicheremo ad accrescere le nostre competenze

IBM risponde alla crescente necessità di professionalizzazione estendendo SkillsBuild, piattaforma di apprendimento online per chi vuole reinventarsi nel mercato del lavoro

ARMONK, NEW YORK – 25 febbraio 2021 - Un nuovo studio dell'IBM Institute for Business Value (IBV) ha rilevato **che 1 persona su 4, a livello globale, intende cambiare posto di lavoro nel 2021**. Nonostante la crisi economica abbia determinato la perdita di 255 milioni di impieghi nel 2020*, lo studio dimostra che, ora più che mai, **i lavoratori sono alla ricerca di nuove opportunità di occupazione e di crescita professionale anche a causa degli sconvolgimenti causati dalla pandemia Covid-19**, un trend che il mercato del lavoro ha ormai ben presente.

Lo studio IBV, condotto su oltre **14.000 persone in tutto il mondo**, ha inoltre rilevato che anche chi ha cambiato lavoro nel 2020 potrebbe essere comunque alla ricerca di nuove opportunità nel 2021.

Di seguito, i principali risultati dell'indagine:

- 1 dipendente su 5 ha cambiato volontariamente lavoro nel 2020. **Generazione Z (33%) e Millennial (25%)** rappresentano le fasce di età che più si **sono messe in gioco**.
- **Il 28% dei dipendenti intervistati ha dichiarato di voler cambiare lavoro quest'anno**. Le ragioni principali di questa scelta sono la necessità di un programma o di un luogo di lavoro più flessibili, di maggiori benefit e di supporto per il proprio benessere.

“La pandemia causata dal Covid-19 ha cambiato in modo significativo le aspettative dei dipendenti nei confronti dei loro datori di lavoro: per questo motivo, i manager devono iniziare ad adottare un approccio più empatico e personale per attrarre e trattenere i talenti, in particolar modo se si parla di candidati della Gen Z e Millennial, generazioni maggiormente disposte a cambiare volontariamente lavoro”, ha affermato Amy Wright, Managing Partner IBM Talent & Transformation. “Tra le possibili soluzioni da implementare, lo sviluppo di piani di apprendimento su misura e percorsi di carriera personalizzati, la promozione di culture inclusive e flessibili, e l’eliminazione di pregiudizi, grazie anche all’aiuto di tecnologie come l’intelligenza artificiale”.

I dipendenti desiderano un equilibrio tra vita professionale e vita privata, ma anche opportunità di avanzamento di carriera

L'equilibrio tra lavoro e vita privata e le opportunità di avanzamento di carriera sono in cima alla lista delle necessità che gli intervistati ritengono importanti. **Più del 40% di essi ha sottolineato che l'etica e i valori**

del datore di lavoro sono importanti per motivarli e farli sentire parte di un gruppo, mentre il 36% ha affermato di apprezzare le opportunità di apprendimento continuo.

Esiste un divario di percezione tra datori di lavoro e dipendenti sulle competenze

Secondo [uno studio IBV del 2019 sul divario globale di competenze](#), il 45% delle organizzazioni intervistate ha dichiarato di non riuscire a trovare le competenze di cui ha bisogno. Tuttavia, **lo studio IBV pubblicato oggi dimostra una maggiore fiducia da parte dei lavoratori, con l'87% dei dipendenti che ritiene di avere già le competenze necessarie per raggiungere i propri obiettivi nel 2021**. Nonostante questa fiducia, la maggior parte dei dipendenti sta ancora pianificando di intraprendere percorsi di apprendimento che aumentino le competenze per il futuro.

- **Il 58% degli intervistati ha dichiarato di voler seguire corsi di formazione** continua quest'anno, per lo più online.
- **Il 25% ha indicato riqualificazione o miglioramento delle competenze** come obiettivi principali per il 2021, inclusa l'iscrizione a un corso di laurea o certificazione.
- **Circa il 30% degli intervistati della GenZ e il 30% dei Millennial** ha dichiarato che si iscriverà a un corso di laurea o certificazione, rappresentando le fasce d'età con le percentuali più alte tra quelle intervistate.
- **Più di 1 intervistato su 4 della Generazione Z afferma che perseguirà un'opportunità di apprendistato**, rappresentando la generazione più disposta a intraprendere questo percorso rispetto alle altre.

IBM espande SkillsBuild, una piattaforma di apprendimento online gratuita

Per contribuire a colmare il divario di competenze e la crescita professionale dei dipendenti, **IBM ha lanciato SkillsBuild, un programma di studio online gratuito e aperto a tutti che offre possibilità di apprendimento professionale e tecnico a chi è alla ricerca di un lavoro**. SkillsBuild si distingue per un ampio portafoglio di corsi interattivi in diverse lingue, incluse inglese, francese, tedesco, giapponese e spagnolo, e la possibilità di attingere a strumenti di coaching personale, di completare progetti di costruzione di portfolio e acquisire le credenziali necessarie a dare prova delle proprie abilità a potenziali nuovi datori di lavoro.

In Italia, la piattaforma è stata attivata il 1° settembre 2020, e al 31 dicembre 2020 ha rilevato 1.300 registrati che hanno effettuato corsi live online sulla piattaforma, 180 webinar sui temi del digitale e oltre 200 corsi di aggiornamento professionale, pari a un migliaio di ore di apprendimento pro capite, gratuiti, in italiano e inglese. IBM vuole anche evidenziare che su 1.300 partecipanti italiani, il 56% è donna.

Chi accede alla piattaforma può condurre un'autovalutazione degli interessi e delle attitudini lavorative per

identificare il percorso di apprendimento adatto alle proprie capacità. I percorsi di apprendimento coprono aree come la sicurezza informatica, l'analisi dei dati, il servizio clienti, e skill utili a muoversi nel mercato del lavoro quali collaborazione, presentazione della propria persona e domande essenziali da porre a potenziali datori di lavoro. Tra i partner che hanno supportato IBM nello sviluppo dei contenuti vi sono Fortinet e Red Hat.

“La pandemia, unita ai rapidi sviluppi tecnologici, sta cambiando profondamente il mondo del lavoro. Allo stesso tempo, le aziende cercano sempre più di attrarre talenti forti e diversificati”, ha affermato Justina Nixon-Saintil, Vicepresident IBM e Global Head CSR IBM. “IBM SkillsBuild offre agli aspiranti professionisti un potente set di risorse gratuite per aiutarli a coltivare il proprio percorso di carriera e raggiungere risultati significativi”.

Metodologia di studio IBV

IBM ha intervistato più di 14.000 adulti nel gennaio 2021 in 9 Paesi: Brasile, Canada, Cina, Germania, India, Messico, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti. Lo studio completo è disponibile a questo [link](#).

*Secondo [l'Organizzazione Internazionale del Lavoro](#), nel 2020 l'8.8% delle ore di lavoro a livello globale è andato perso rispetto al quarto trimestre del 2019, pari a 255 milioni di posti di lavoro a tempo pieno.

IBM Institute for Business Value

L'IBM Institute for Business Value (IBV) fornisce insights di business validati dall'esperienza di IBM quale crocevia tra tecnologia e business. Gli studi combinano l'esperienza di esperti di settore, accademici e manager d'industria con indagini globali e dati di performance. Il portfolio di thought leadership di IBV include ricerche approfondite, benchmarking, analisi di performance e dati specifici per area geografica, settore industriale e tecnologie, per supportare i processi decisionali aziendali. Segui [@IBMIBV](#) su Twitter, e per ricevere gli ultimi approfondimenti via e-mail, visita: www.ibm.com/ibv.

Per approfondimenti:

IBM External Relations Paola Piacentini - email: paola_piacentini@it.ibm.com tel. +39 335 1270646

Additional assets available online: [Photos \(1\)](#)