

IBM presenta la piattaforma watsonx per potenziare i foundation model di nuova generazione per le imprese

- **Watsonx è una nuova piattaforma per i foundation model e l'AI generativa, che offre uno studio, un data store e un toolkit di governance**
- **Nuovi prodotti Watson integrati con foundation model e AI generativa saranno introdotti per codice, AIOps, lavoro digitale, sicurezza e sostenibilità**
- **Una nuova collaborazione con Hugging Face porterà il meglio dei modelli di AI open-source in azienda sulla piattaforma watsonx**
- **IBM Consulting annuncia un Centro di eccellenza per l'AI generativa con oltre 1000 esperti di AI per supportare la trasformazione aziendale dei clienti grazie all'AI**



Armonk, N.Y., 9 maggio 2023 - In occasione della conferenza annuale THINK, IBM (NYSE: [IBM](#)) ha annunciato [IBM watsonx](#), una nuova piattaforma di AI e dati che consentirà alle imprese di scalare e accelerare l'introduzione di sistemi di AI più avanzati basati su dati affidabili. Le imprese che si affidano all'AI oggi hanno bisogno di accedere a uno stack tecnologico completo che consenta loro di addestrare, operare fine-tuning e distribuire modelli di intelligenza artificiale in un'organizzazione, compresi Foundation Model e altri tipi di tipologie di modelli di machine learning, basati su dati affidabili, velocità e governance, il tutto in un unico luogo e in qualsiasi ambiente cloud.

Inoltre, in occasione del THINK, IBM annuncia di aver programmato alcune novità, tra cui un'offerta di una nuova infrastruttura IT: "GPU-as-a-service", progettata per supportare workload ad alta intensità di AI, un dashboard, alimentata da vari strumenti di AI, per misurare, tracciare, gestire e fornire report sulle emissioni di Co2 in cloud e una nuova practice dedicata a watsonx e l'AI generativa di IBM Consulting che supporterà la distribuzione di sistemi di AI per le imprese.

Con watsonx, IBM offre un ambiente di sviluppo di modelli di AI con l'accesso a Foundation Model addestrati da parte di IBM e l'accesso a modelli open-source, l'accesso a un archivio di dati per consentire la raccolta e la pulizia dei dati di addestramento e messa a punto di nuovi modelli, e un toolkit che include strumenti per la governance dell'AI direttamente utilizzabili da parte delle aziende, questo toolkit offrirà un flusso di lavoro end-to-end per realizzare modelli di AI rendendo gli stessi di facile accesso, adattabilità e scalabilità.

*“Con lo sviluppo dei foundation model, l'AI per le aziende è più potente che mai”, ha dichiarato **Arvind Krishna**, Presidente e CEO di IBM. “I foundation model rendono l'integrazione dell'AI significativamente più scalabile, conveniente ed efficiente. Abbiamo sviluppato IBM watsonx per le esigenze delle aziende, in modo che i clienti possano essere più che semplici utenti e possano trarre vantaggio dall'AI. Con IBM watsonx, i clienti possono addestrare e distribuire rapidamente funzionalità AI personalizzate in tutta la loro azienda, mantenendo il pieno controllo dei loro dati”.*

Le aziende avranno accesso al set di strumenti, alla tecnologia, all'infrastruttura e all'esperienza dei consulenti IBM per costruire i propri modelli di AI - o per realizzare fine-tuning e adattare quelli già disponibili - sui propri dati e distribuirli in modo scalabile in un ambiente più affidabile e aperto per avere successo. Il differenziale competitivo e il valore aziendale unico potranno derivare sempre più dalla capacità di adattare un modello di AI ai dati e alle conoscenze di dominio uniche di un'azienda.

La piattaforma IBM watsonx è composta da [tre set di prodotti unici](#) per rispondere a queste esigenze:

- **IBM watsonx.ai**: è un AI Studio di nuova generazione, la cui disponibilità generale è prevista per luglio 2023, che consente a chi sviluppa l'AI di addestrare, testare, mettere a punto e distribuire sia modelli realizzati con metodi tradizionali che con nuovi metodi di AI generativa facendo leva su foundation model e attraverso un'interfaccia utente aperta e intuitiva.
- L'AI studio fornisce una serie di Foundation Model, strumenti di addestramento e messa a punto e un'infrastruttura economicamente vantaggiosa che facilita l'intero ciclo di vita dei dati e dell'AI, dalla preparazione dei dati allo sviluppo, alla distribuzione e al monitoraggio dei modelli.
- Lo [studio](#) comprende anche una libreria di Foundation Model che consente agli utenti di accedere facilmente ai Foundation Model curati e addestrati da parte di IBM. I foundation model di IBM utilizzano un ampio set di dati di tipo aziendale curati, i dati utilizzati sono trattati attraverso un importante processo di filtraggio e pulizia e da un percorso dei dati verificabile. Questi modelli vengono addestrati non solo su testi in linguaggio naturale, ma su una varietà di linguaggi e schemi rappresentativi, tra cui codice di programmazione, dati di serie temporali, dati tabellari, dati geospaziali e dati di eventi IT. Una prima serie di modelli di base sarà resa disponibile in anteprima tecnica beta a clienti selezionati.

Di seguito alcuni esempi:

- **fm.code:** modelli costruiti per generare automaticamente codice per gli sviluppatori attraverso un'interfaccia in linguaggio naturale, per aumentare la produttività e consentire l'automazione di molte attività IT.
- **fm.NLP:** una raccolta di modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM) per domini specifici o di settore che utilizzano dati curati dove i bias possono essere attenuati più facilmente e possono essere rapidamente personalizzati utilizzando i dati dei clienti.
- **fm.geospatial:** [modello](#) costruito su dati climatici e di telerilevamento per aiutare le organizzazioni a comprendere e pianificare i cambiamenti nei modelli di catastrofi naturali, nella biodiversità, nell'uso del territorio e in altri processi geofisici che potrebbero avere un impatto sulle loro attività.
- Nell'ambito di una nuova collaborazione tra IBM e Hugging Face, l'AI studio watsonx.ai si baserà sulle librerie open-source di Hugging Face e offrirà migliaia di modelli e dataset aperti di Hugging Face. Ciò fa parte dell'impegno di IBM nel fornire ai clienti un ecosistema aperto che permetta loro di scegliere ed utilizzare i modelli e l'architettura più efficace per le loro esigenze aziendali.

IBM watsonx.data: un data store specializzato, costruito su un'architettura lakehouse aperta, ottimizzato per ospitare informazioni relative a data governance e AI workload e in grado di fornire servizi di query, governance e formati open-data per l'accesso e la condivisione dei dati.

La disponibilità generale della soluzione è prevista per luglio 2023:

- La soluzione è in grado di gestire workload sia on-premise che in ambienti multi-cloud.
- Grazie all'ottimizzazione dei workload, con questa soluzione un'organizzazione può ridurre i costi del data warehouse fino al 50%.[\[1\]](#)
- Watsonx.data consentirà agli utenti di accedere ai propri dati, sempre più consistenti, attraverso un unico punto di accesso, applicando al contempo più motori query *fit-for-purpose* per scoprire preziosi insight.
- Fornirà inoltre strumenti di governance integrati, automazione e integrazioni con i database e gli strumenti esistenti di un'organizzazione per semplificare la configurazione e l'esperienza dell'utente.

IBM watsonx.governance: un toolkit di governance dell'AI per abilitare flussi di lavoro affidabili per l'AI. La soluzione, la cui disponibilità generale è prevista per la fine di quest'anno:

- Rende operativa la governance per contribuire a ridurre i rischi, i tempi e i costi associati ai processi manuali

e fornisce la documentazione necessaria per ottenere risultati trasparenti e spiegabili.

- Fornisce i meccanismi per proteggere la privacy dei clienti, rilevare in modo proattivo le distorsioni e le derive dei modelli e aiutare le organizzazioni a rispettare gli standard etici.

Con la piattaforma watsonx, i clienti sono in grado di soddisfare le esigenze della loro organizzazione in cinque aree chiave del loro business: interagire e conversare con clienti e dipendenti; automatizzare i flussi di lavoro aziendali e i processi interni; automatizzare i processi IT; proteggersi dalle minacce e affrontare gli obiettivi di sostenibilità.

IBM prevede inoltre di inserire i foundation models di watsonx.ai in tutte le principali soluzioni software, tra cui, per esempio:

- **Watson Code Assistant:** una soluzione, prevista per quest'anno, che sfrutta l'intelligenza artificiale generativa per consentire agli sviluppatori di generare codice con un semplice comando in lingua inglese.
 - **AIOps Insights:** Funzionalità di AI Operations (AIOps) potenziate con i modelli di base previsti per il codice e l'NLP per fornire una maggiore visibilità sulle prestazioni degli ambienti IT, aiutando i responsabili delle operazioni IT (ITOps) e i Site Reliability Engineer (SRE) a risolvere gli incidenti in modo più rapido ed efficiente in termini di costi.
- Watson Assistant e Watson Orchestrate:** I prodotti per il lavoro digitale di IBM dovrebbero essere combinati con un modello di base NLP per consentire una maggiore produttività dei dipendenti ed esperienze di servizio ai clienti.
- **Environmental Intelligence Suite:** IBM EIS Builder Edition utilizzerà Foundation Model derivati da dati geospaziali e sarà disponibile in anteprima nel corso dell'anno, consentendo alle organizzazioni di creare soluzioni su misura per affrontare e mitigare i rischi ambientali in base ai loro obiettivi e alle loro esigenze specifiche.

Inoltre, in occasione di Think 2023, IBM annuncerà una serie di altre offerte che sono state pianificate per contribuire all'adozione dell'AI, tra cui:

- **Nuova offerta di GPU su IBM Cloud:** Per rispondere all'esigenza globale di sviluppo di Foundation Model, IBM annuncia una nuova offerta di GPU su IBM Cloud, un'infrastruttura su misura per l'AI progettata per supportare carichi di lavoro aziendali ad alta intensità di calcolo. Nel corso di quest'anno, IBM dovrebbe offrire un'infrastruttura ad alte prestazioni, flessibile e ottimizzata per l'intelligenza artificiale, fornita come servizio su IBM Cloud, sia per l'addestramento che per la gestione di Foundation Model.

- **IBM Consulting Center of Excellence for Generative AI:** IBM Consulting annuncia un Centro di eccellenza per l'AI generativa con oltre 1.000 esperti di AI generativa e l'intenzione di creare una practice focalizzata su watsonx che svilupperà e integrerà attivamente watsonx per i clienti. IBM Consulting ha portato a termine decine di progetti per i clienti grazie all'AI integrata con IBM Watson e ad un portafoglio di partner dell'ecosistema attraverso il suo collaudato metodo IBM Garage.
- **IBM Cloud Carbon Calculator:** Una dashboard basata sull'AI per consentire ai clienti di misurare, tracciare, gestire e segnalare le emissioni di carbonio associate al loro percorso ibrido multi-cloud. Basato sulla tecnologia di IBM Research, l'IBM Cloud Carbon Calculator sarà reso disponibile nel corso dell'anno. La dashboard integra le soluzioni di sostenibilità esistenti di IBM con un portafoglio completo di tecnologie e competenze, tra cui [IBM Envizi ESG Suite](#), [IBM Turbonomic](#), [IBM Planning Analytics](#) e [IBM LinuxONE](#), che aiutano le organizzazioni ad accelerare i loro obiettivi di sostenibilità e di business.
- **Un nuovo studio rivela che l'AI generativa è una dei 7 trend che stanno trasformando il business:** un nuovo report dell'IBM Institute for Business Value, intitolato Seven Bets, condivide sette trend che hanno un impatto sul business di oggi e descrive le sette scommesse che vale la pena portare avanti per migliorare il proprio business, includendo approfondimenti sul perché le aziende dovrebbero adottare una mentalità "AI-first" e su come i leader possono capitalizzare nel modo più efficace le opportunità dell'AI ora e in futuro, oltre a gestire i maggiori rischi nelle loro organizzazioni

Hugging Face e IBM collaborano per favorire la democratizzazione dell'accesso ai foundation models

*"Per trarre vantaggio dalle più recenti capacità di AI, le aziende vogliono basarsi sul machine learning open-source: modelli open-source addestrati su dataset accessibili che possono essere eseguiti in un ambiente sicuro con conformità e governance dei dati adeguata", ha dichiarato **Clem Delangue**, co-fondatore e CEO di Hugging Face. "Siamo entusiasti di collaborare con IBM per offrire agli sviluppatori un'esperienza di alto livello basata sul machine learning open-source e community-driven di Hugging Face, all'interno della nuova piattaforma watsonx che offre l'affidabilità e l'operatività di IBM".*

Il team PyTorch di Meta e IBM cambiano una riga di codice per migliorare in modo massiccio l'addestramento dei modelli di AI

*"Le aziende oggi non possono ottenere il massimo dalle loro tecnologie AI e cloud se queste innovazioni non sono attrezzate per avere successo su scala", **Damien Sereni**, Engineering Director di Meta. "Meta ha collaborato per molti anni con IBM per affrontare questa sfida. Con il rilascio di IBM watsonx, il team PyTorch di Meta e IBM sta ulteriormente collaborando per costruire uno stack software production-ready per l'addestramento end-to-end, la messa a punto e l'inferenza di modelli di base su larga scala".*

Come il foundation model AI di IBM e NASA può aiutare a monitorare e adattarsi al cambiamento climatico

*“La NASA è impegnata nella condivisione completa, libera e aperta di oltre 100 PB di dati e informazioni scientifiche. È la prima volta che i foundation models vengono applicati all’immenso archivio di dati delle scienze della Terra e stiamo collaborando con IBM per valutare lo stack di foundation models all’interno del Science Managed Cloud Environment della NASA”, ha dichiarato **Kevin Murphy**, Chief Science Data Officer della NASA. “La tecnologia AI di nuova generazione può accelerare l’analisi e la scoperta di informazioni critiche relative alla Terra e ai problemi climatici, consentendo agli scienziati di ottenere informazioni che possono aiutarci a proteggere il nostro pianeta”.*

WIX sfrutta i modelli linguistici di IBM per migliorare l’assistenza ai clienti

*“Wix è orgogliosa di sfruttare i modelli linguistici avanzati di IBM per scoprire nuove intuizioni da grandi quantità di dati di assistenza clienti privati delle informazioni personali e aumentare così il nostro supporto a più di 243 milioni di clienti in tutto il mondo”, ha dichiarato **Yoav Abrahami**, Chief Architect di Wix e responsabile di Velo.*

Dopo l’evento principale di Orlando, il Think on Tour toccherà più di una dozzina di città in tutto il mondo. Per aggiornamenti sulle città confermate, visitare il sito: <https://www.ibm.com/events/think/on-tour/>.

I piani, le indicazioni e le intenzioni di IBM possono essere modificati o ritirati in qualsiasi momento a discrezione di IBM e senza preavviso. Le informazioni sui potenziali prodotti e miglioramenti futuri sono fornite per dare un’idea generale degli obiettivi di IBM e non devono essere utilizzate per prendere una decisione di acquisto. IBM non è obbligata a fornire materiale, codice o funzionalità basati su queste informazioni.

Informazioni su IBM

IBM è un’azienda leader a livello mondiale nel settore del cloud ibrido, dell’AI e dei servizi alle imprese e opera con le imprese di oltre 175 Paesi aiutandole a capitalizzare sugli insight dei loro dati, a semplificare i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori d’industria. Quasi 3.800 enti governativi e aziende in aree infrastrutturali critiche come quelle dei servizi finanziari, delle telecomunicazioni e sanità si basano sulla piattaforma cloud ibrida di IBM e su Red Hat OpenShift per realizzare la loro trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell’ambito dell’AI, del quantum computing, delle soluzioni cloud specifiche per settore d’industria e nei servizi sono offerte con opzioni open e flessibili. Tutto questo è supportato dal ben noto impegno di IBM per la trasparenza, la responsabilità, l’inclusività e il servizio. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.ibm.com

LinkedIn: [IBM](#)

Twitter: [IBM Italia](#)

Contatti:

Paola Piacentini

Tel.: + 39 335 1270646

E-mail: paola_piacentini@it.ibm.com

[1] Confrontando i prezzi di listino pubblicati per il 2023 normalizzati per le ore VPC di watsonx.data con i principali fornitori di data warehouse in cloud. I risparmi possono variare a seconda delle configurazioni, dei carichi di lavoro e dei fornitori.

<https://it.newsroom.ibm.com/Think2023>