

IBM e USTA offrono nuove e migliori funzionalità di intelligenza artificiale generativa alle piattaforme digitali degli US Open 2024

- I nuovi resoconti delle partite offrono ai fan analisi dettagliate per tutti i 254 incontri di singolare del "main draw" degli US Open
- Tornano sulle piattaforme digitali dell'US Open la versione migliorata dell'AI Commentary dedicata agli highlight on-demand e l'esperienza IBM SlamTracker completamente riprogettata
- IBM e la Fondazione USTA iniziano una nuova collaborazione per fornire risorse di sviluppo professionale sull'AI agli studenti della Fondazione USTA, agli insegnanti e al pubblico



ARMONK, NY, 28 agosto 2024— IBM (NYSE:[IBM](#)) e la United States Tennis Association (USTA) hanno annunciato che saranno disponibili sulle piattaforme digitali degli US Open durante il torneo di quest'anno diverse funzionalità per i fan, abilitate dalla tecnologia [watsonx](#). Queste funzionalità, nuove e potenziate, sono frutto della collaborazione tra IBM e il team digitale dell'USTA, e mirano a offrire un'esperienza più informata e coinvolgente a milioni di appassionati di tennis in tutto il mondo.

La novità di quest'anno è che IBM fornirà riepiloghi dei match generati dall'[intelligenza artificiale](#) per ogni partita di singolare maschile e femminile entro pochi minuti dalla sua conclusione. La soluzione sfrutta le tecnologie di [watsonx](#), la piattaforma di intelligenza artificiale e dati di IBM – tra cui Granite 13B, il suo [large language model \(LLM\)](#) creato appositamente per le aziende – e dati attendibili e linee guida editoriali dell'USTA per produrre articoli post-partita con analisi sulle prestazioni dei giocatori, statistiche e momenti salienti. I contenuti vengono poi rivisti e aggiornati con il contesto e il commento dalla redazione dell'USTA prima della pubblicazione sull'app dell'US Open e su USOpen.org.

I report sulle partite (Match Reports) espanderanno le capacità editoriali dell'USTA, consentendo di fornire ai fan una copertura tempestiva e senza precedenti – *per tutti i 254 incontri di singolare del main draw in sette turni e su tutti i diciassette campi*

Una versione migliorata dell'AI Commentary IBM è stata reinserita anche sulle piattaforme digitali degli US Open. Introdotto per la prima volta nel 2023, l'AI Commentary fornisce audio e sottotitoli automatici in lingua inglese per i punti salienti dei video delle partite di singolare maschile e femminile. Quest'anno IBM utilizzerà watsonx, incluso Granite 13B LLM, per generare commenti più frequenti, significativi e contestualizzati, pubblicando il sunto sui punti salienti solo pochi minuti dopo la conclusione della partita.

I fan potranno inoltre accedere a un'esperienza IBM SlamTracker completamente ridisegnata, che offrirà approfondimenti dettagliati prima, durante e dopo la partita. Questi includono pronostici sulle probabilità di vittoria, analisi punto per punto, anticipazioni e riassunti delle partite, basati su IBM watsonx, per tutte le partite di singolare maschile e femminile. Ciò include per le partite in diretta, una nuova grafica 3D del gioco in corso quasi in tempo reale.

Inoltre, IBM e la Fondazione USTA, il braccio filantropico dell'USTA, hanno annunciato una collaborazione per offrire formazione professionale gratuita attraverso la piattaforma IBM [SkillsBuild](#), in linea con la missione della Fondazione USTA di aiutare i giovani più svantaggiati a impegnarsi maggiormente nella scuola e nell'apprendimento, e con l'obiettivo di IBM di formare 30 milioni di persone entro il 2030. La collaborazione consentirà agli studenti provenienti dalle sezioni selezionate dell'USTA Foundation National Junior Tennis & Learning (NJTL), come ai docenti e al pubblico, di accedere a corsi di intelligenza artificiale e sviluppo professionale, con piani di apprendimento personalizzati, workshop e suggerimenti da parte dei volontari IBM. I partecipanti avranno inoltre accesso a una nuova guida e a un corso interattivo di micro-apprendimento, disponibile in inglese e spagnolo, che fornisce informazione sui concetti e sulle tecniche di intelligenza artificiale utilizzati nel tennis, come la chiamata elettronica di linea e l'analisi dei giocatori, oltre a un'introduzione agli LLM, tra cui IBM Granite.

"I fan vogliono contenuti di qualità sui loro sport e atleti preferiti, e IBM Match Reports ci consente di fornirli subito per gli US Open", ha affermato **Jonathan Adashek, Senior Vicepresident Marketing e Comunicazione IBM** "La continua collaborazione di IBM con l'USTA, che può contare su più di 30 anni di innovazione, è un esempio di come le aziende di qualsiasi settore possano modernizzare e scalare i propri flussi di lavoro con modelli come Granite e tecnologie di intelligenza artificiale come watsonx."

"Uno degli obiettivi chiave delle piattaforme digitali dell'US Open è quello di fornire ai fan di tutto il mondo una copertura completa di tutte le azioni che hanno luogo durante le tre settimane del torneo", ha affermato **Brian Ryerson, Senior Director of Digital Strategy presso USTA** "AI Match Reports ci consente di fornire in modo efficiente anteprime e resoconti concisi e fattuali ai tifosi attraverso le nostre piattaforme su oltre 150 partite. L'efficienza nel fornire questi contenuti consente ai nostri team editoriali di concentrarsi su storie e interviste, garantendo una copertura più completa possibile."

Queste nuove funzionalità e questo impegno ci dimostrano come IBM e USTA continuino a creare insieme esperienze digitali di livello mondiale che trasmettono l'emozione e l'entusiasmo degli US Open a più di 15 milioni di persone in tutto il mondo ogni anno. Le esperienze digitali degli US Open vengono eseguite sulla piattaforma di cloud ibrido flessibile e aperta dell'USTA, che integra tecnologia di decine di partner, automatizza i processi aziendali chiave e protegge l'esperienza digitale degli US Open ovunque.

L'US Open 2024 si svolge dal 19 agosto all'8 settembre. Per vedere la tecnologia IBM in azione, visita [USOpen.org](#) e/o l'app US Open disponibile negli app store [Apple](#) e [Android](#) per i dispositivi mobili.

###

Informazioni su IBM

IBM è fornitore leader di cloud ibrido, AI e consulenza a livello globale. Aiuta i clienti in oltre 175 paesi a utilizzare al meglio gli insight ricavati dai loro dati, semplificare i processi di business, ridurre i costi e ottenere vantaggio competitivo nei loro settori. Migliaia di enti pubblici e aziende in aree relative a infrastrutture critiche, quali servizi finanziari, telecomunicazioni e assistenza sanitaria, si affidano alla piattaforma di cloud ibrido di IBM e a Red Hat OpenShift per realizzare le loro trasformazioni digitali in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nel campo dell'AI, del calcolo quantistico, delle soluzioni cloud specifiche per settore d'industria e della consulenza offrono opzioni aperte e flessibili ai suoi clienti. Tutto ciò è supportato ben noto impegno di IBM per la fiducia, la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e il servizio. Per ulteriori informazioni, visita il sito [www.ibm.com](#).

Informazioni su USTA

L'USTA è l'ente nazionale per il governo del tennis negli Stati Uniti ed è leader nella promozione e nello sviluppo del tennis a tutti i livelli, dalle comunità locali ai più alti livelli di gioco professionistico. È un'organizzazione senza scopo di lucro che investe il 100% dei suoi proventi nella crescita del gioco. Possiede e gestisce l'US Open, uno degli eventi sportivi annuali più seguiti al mondo, insieme a circa 100 eventi Pro Circuit negli Stati Uniti, e seleziona le squadre per la Coppa Davis, la Billie Jean King Cup e i Giochi Olimpici e Paralimpici. L'ente filantropico dell'USTA, la Fondazione USTA, fornisce sovvenzioni e borse di studio, oltre a sostenere programmi di tennis e di educazione in tutto il paese a favore dei giovani con scarse risorse attraverso la rete National Junior Tennis & Learning (NJTL). Per maggiori informazioni sulla USTA, visita [USTA.com](#) o segui gli account ufficiali su Facebook, Instagram, Twitter (X) e TikTok.

attraverso il suo sostegno alla rete National Junior Tennis & Learning (NJTL). Per oltre 50 anni, NJTL ha avuto un impatto su migliaia di giovani in tutto il paese e oggi la rete conta oltre 250 sezioni. L'USTAF supporta queste sezioni fornendo sovvenzioni finanziarie, opportunità di borse di studio, programmi di studio, assistenza tecnica e formazione professionale. L'USTAF raccoglie fondi e sensibilizza l'opinione pubblica attraverso donazioni, sostegno da parte delle aziende, fondazioni e raccolte fondi, tra cui l'US Open Opening Night Gala e vari Pro-Am, per nominarne solo alcuni. Ad oggi, la Fondazione USTA ha assegnato circa 64 milioni di dollari in sovvenzioni e borse di studio. Per maggiori informazioni, visita www.ustafoundation.com o rimani in contatto tramite Facebook e Instagram @USTAFOUNDATION.

Contatti:

Paola Piacentini, IBM external Relations Leader

email: paola_piacentini@it.ibm.com

tel. + 39 335 1270646

<https://it.newsroom.ibm.com/USOpen2024>