Comunicati stampa

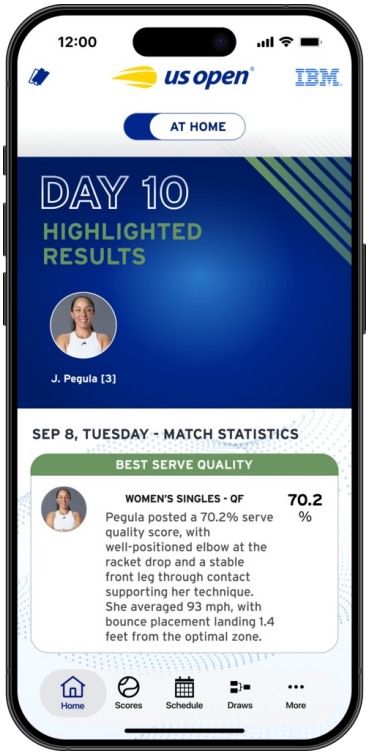
IBM e USTA propongono ai fan nuove esperienze basate sull'AI durante gli US Open 2026



NEW YORK, 24 agosto 2026 – IBM (NYSE: IBM) e la United States Tennis Association (USTA) annunciano nuove e potenziate funzionalità basate sull'AI per i fan presenti all'USOpen.org e per l'app degli US Open di quest'anno. Le tre novità potenziate grazie all'AI sono progettate per aiutare i fan a superare il rumore di fondo, restare più vicini all'azione e vivere gli US Open in modo più personalizzato che mai. Dal 1992, IBM e la USTA offrono ogni anno alcune delle esperienze digitali più avanzate nello sport a più di 14 milioni di appassionati di tennis ovunque nel mondo.

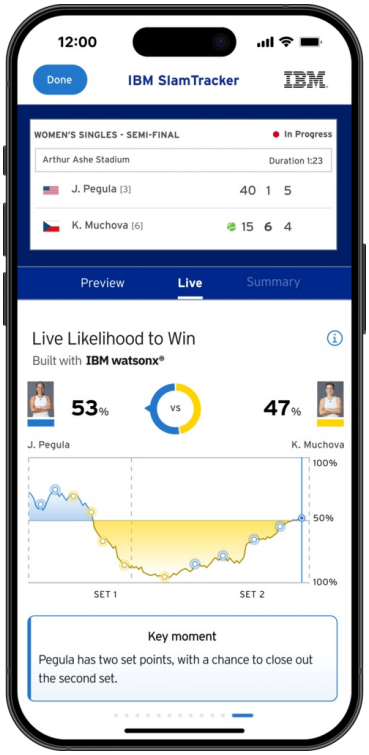
Il torneo di quest'anno arriva in un momento in cui la domanda del pubblico per funzionalità basate sull'AI sta guadagnando slancio, poiché la precisione, e non la velocità, plasma l'esperienza sportiva digitale. Secondo un nuovo studio pubblicato da Morning Consult e commissionato da IBM, il 91% dei tifosi di tennis mondiali intervistati utilizza app sportive durante gli eventi, manifestando grande fiducia (64%) nei contenuti sportivi basati sull'AI.

Al centro dell'esperienza di quest'anno c'è la nuovissima homepage degli Aggiornamenti in Diretta— un modo più smart e personalizzato per i tifosi per seguire l'azione che conta di più per loro. I fan possono dare priorità ai loro giocatori preferiti e concentrarsi rapidamente sulle partite, gli insight e le storie che interessano loro maggiormente.

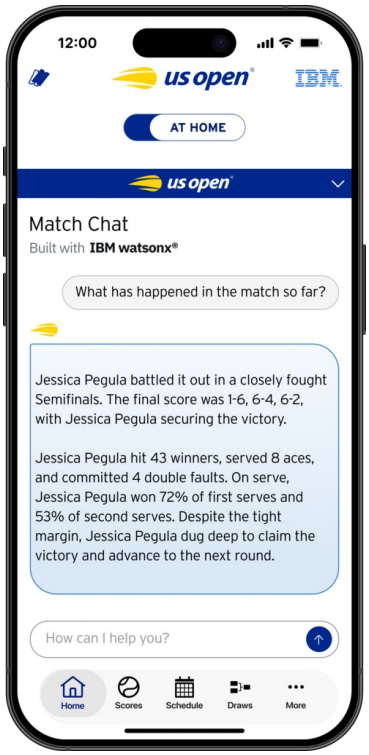


Il nuovo modo per ***Qualificare il Servizio*** dà una prospettiva completamente diversa a come i fan osservano i servizi dei giocatori. Disponibile in tutte le 254 gare di singolo, lo strumento, alimentato dall'AI, utilizza tecnologie avanzate di tracciamento degli arti, sviluppate con IBM Bob, per aiutare ad analizzare la meccanica precisa di ogni servizio – questo comprende 21 punti dati su corpo e racchetta, tracciati 50 volte al secondo. Ciò significa che tutto, dalla flessione del polso al trasferimento di energia dalle gambe del giocatore attraverso il torso, viene catturato, generando circa 1,2 miliardi di punti dati durante il torneo. Il flusso continuo di dati in tempo reale — inclusi efficienza, precisione, consistenza e lancio della palla — è gestito da IBM Confluent. Il risultato: un punteggio di Qualità del Servizio generato quasi in tempo reale, che offre ai tifosi un nuovo modo di capire cosa rende un servizio davvero eccezionale.

Novità di quest'anno, ***Key Moments*** porta la popolare funzione ***live Likelihood to Win*** un passo avanti, aiutando i fan a capire non solo **chi vince, ma anche il perché.** Disponibile per tutte le partite in singolo, Likelihood to Win calcola la probabilità di vittoria di ogni giocatore utilizzando un'analisi basata sull'AI delle statistiche attuali e storiche, delle opinioni degli esperti e del momentum della partita. Key Moments fornisce informazioni aggiuntive e più ricche per riassumere le oscillazioni, i momenti di svolta e i cambiamenti di slancio che possono modificare l'esito di ogni match in un istante.



Inoltre, la ***Chat Match*** potenziata funge da compagno interattivo durante ogni partita, permettendo ai fan di fare direttamente domande e ottenere risposte istantanee e conversazionali. Alcune risposte ora vanno oltre il testo, e sono arricchite con foto e video rilevanti per aggiungere ancora maggior contesto. Match Chat, gestito da watsonx Orchestrate, si basa su un mix ampliato di dati live delle partite, analisi e informazioni storiche. Una raccolta di agenti AI e modelli adatti allo scopo, addestrati nello stile editoriale della USTA e nel linguaggio del tennis, fa sì che le risposte sia perfette per i momenti in campo.



"Il nostro lavoro con IBM quest'anno è stato rivoluzionario, ampliando i confini di ciò che è possibile nell'engagement digitale dei fan", ha detto **Brian Ryerson, Senior Director, Digital Strategy della USTA**. *"Utilizzando le capacità dell'intelligenza artificiale,*

offriamo contenuti e approfondimenti, innovativi e altamente personalizzati ai nostri milioni di fan in tutto il mondo, migliorando notevolmente la nostra capacità di raccontare storie coinvolgenti durante ogni partita degli US Open."

*"La nostra partnership con l'USTA continua a ridefinire l'esperienza sportiva digitale",*ha dichiarato **Jonathan Adashek, Senior Vice President e Chief Global Affairs Officer di IBM.** "*Possiamo prendere milioni di dati in diretta streaming dal campo e instradarli automaticamente in flussi di lavoro che forniscono insight utili in minuti e ore. Queste capacità di Confluent, Bob e altre tecnologie IBM aiutano a offrire un'esperienza più entusiasmante, traendo maggior valore dai dati e cambiando le regole del gioco per gli US Open."*

Gli **US Open 2026 si svolgono dal 23 agosto al 13 settembre** Esplora le tecnologie IBM e altre ancora visitandoUSOpen.org e/o l'app US Open disponibile negli store Apple e Android su tutti i dispositivi mobili.

Informazioni su IBM

IBM è fornitore leader di cloud ibrido e AI, oltre a competenze di consulenza. Aiuta i clienti in più di 175 paesi a utilizzare le informazioni presenti nei loro dati, a snellire i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori di riferimento. Migliaia di pubbliche amministrazioni e aziende in settori infrastrutturali critici come i servizi finanziari, le telecomunicazioni e la sanità si affidano alla piattaforma cloud ibrida di IBM e a Red Hat OpenShift per realizzare la propria trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell'AI, nel calcolo quantistico, nelle soluzioni cloud specifiche per settore e nella consulenza offrono opzioni aperte e flessibili alle aziende clienti. Tutto ciò è supportato dal costante impegno di IBM per fiducia, trasparenza, responsabilità, inclusività e servizio. Visita www.ibm.com per maggiori informazioni.

Contatti:
Paola Piacentini, *IBM External Relations Leader*
email: paola_piacentini@it.ibm.com
tel. + 39 335 1270646