

IBM acquisisce Waeg e amplia le competenze sulla piattaforma Salesforce in Europa

ARMONK, N.Y., 18 maggio 2021 - IBM (NYSE: IBM) ha annunciato l'acquisizione di Waeg, uno dei principali partner di consulenza Salesforce in Europa, per ampliare il portafoglio di servizi Salesforce e far progredire la strategia di cloud ibrido e intelligenza artificiale. L'acquisizione è parte dei continui investimenti di IBM nei servizi di consulenza Salesforce, con l'obiettivo di supportare le imprese nei loro percorsi di trasformazione del business con al centro la *user- experience* e nelle strategie di coinvolgimento dei clienti supportate da dati, intelligenza artificiale e machine learning.

“Salesforce continua a svolgere un ruolo fondamentale nelle trasformazioni digitali delle imprese, anche adattandosi alle condizioni create dalla pandemia. La fiducia è la nuova valuta di scambio con clienti e dipendenti e ogni occasione è un'opportunità per personalizzare il rapporto”, **afferma Mark Foster, Senior Vice President IBM Services and Global Business Services**. “La forza di Waeg nei servizi di consulenza Salesforce sarà fondamentale per creare flussi di lavoro intelligenti, che consentano alle aziende di stare al passo con le mutevoli esigenze e aspettative di clienti e dipendenti”.

“Il nostro ecosistema di partner è un importante canale di crescita per Salesforce e IBM continua a espandere le proprie capacità in tutto il mondo, grazie anche all'acquisizione di Waeg”, **afferma Tyler Prince, Executive Vice President Worldwide Alliances and Channels Salesforce**. “La combinazione di capacità e risorse di consulenza Salesforce e Waeg aiuterà a fornire alle aziende di tutta Europa le capacità per creare esperienze semplificate e automatizzate sulla piattaforma Salesforce.”

Waeg fornisce una gamma completa di servizi di consulenza Salesforce, dalla consulenza sulla strategia digitale, al b2b commerce, fino all'automazione del marketing e progettazione della customer experience, fino all'implementazione della soluzione e alla relativa gestione. Fondata nel 2014 con uffici in 7 Paesi europei, Waeg è leader nel fiorente ecosistema Salesforce e lavora con brand globali leader in tutti i settori.

Questo annuncio completa l'acquisizione da parte di IBM di [7Summits](#), società di consulenza leader negli Stati Uniti, e rafforza in modo significativo il valore globale di IBM Salesforce con competenze di consulenza strategica e capacità multi-cloud in tutta Europa. Waeg, grazie alle oltre 400 certificazioni Salesforce, si distingue per i riconoscimenti ottenuti dai suoi esperti nell'ambito del programma Navigator di Salesforce nel Manufacturing, Pardot, Salesforce B2B Commerce ed è specializzato in tutti gli ambienti cloud e nel settore Healthcare e Life Science.

“La crescita di Waeg si è basata sull'aiutare le aziende a soddisfare le richieste dei clienti in continua evoluzione”, **spiega Chris Timmerman, fondatore e Managing Partner Waeg**. “Siamo entusiasti di valorizzare le nostre capacità su Salesforce per accelerare la crescita in tutta Europa, grazie anche alla partnership con IBM”.

Si stima che il mercato mondiale dei servizi di consulenza e integrazione di sistemi CRM raggiungerà i 21 miliardi di dollari entro il 2024^[1]. In qualità di partner strategico globale di Salesforce, IBM fonde AI, dati e analytics nelle organizzazioni per automatizzare i flussi di lavoro e cambiare il modo di fare il business. Waeg entrerà a far parte della divisione Salesforce di IBM Global Business Service per accelerare la crescita in tutta Europa e offrire funzionalità avanzate e competenze a livello mondiale grazie alla piattaforma Salesforce.

IBM sta espandendo la sua offerta di consulenza per cloud e intelligenza artificiale con l'obiettivo di supportare

la trasformazione digitale basata sulla user experience. Negli ultimi mesi, IBM ha effettuato una serie di acquisizioni - tra cui [Nordcloud](#), [7Summits](#), [Taos](#), [Expertus](#) e [TruQua](#) - per portare avanti la strategia di potenziamento delle proprie competenze su cloud ibrido e intelligenza artificiale ed espandere la propria offerta col fine di gestire integrazioni complesse e unificare persone, processi e tecnologia.

La transazione è soggetta alle consuete condizioni di closing, che si prevede per la fine di questo trimestre.

Salesforce e altri sono tra i marchi di salesforce.com, inc.

IBM

Per sapere di più su IBM Global Business Services: <https://www.ibm.com/services>.

Waeg

Waeg è uno dei principali partner di consulenza di Salesforce con diversi uffici in Europa: Belgio, Danimarca, Francia, Irlanda, Paesi Bassi, Polonia e Portogallo. Waeg fa riferimento alla sua rete globale di aziende associate e alle loro entità correlate.

[\[1\] IDC Worldwide and U.S. Systems Integration Services Forecast, 2020-2024](#). Doc #US45198620, May 2020
