

[Comunicati stampa](#)

Wimbledon 2023: i tifosi potranno vivere un'esperienza digitale migliore e più ricca grazie alle tecnologie IBM Generative AI Commentary e AI Draw Analysis

IBM AI Draw Analysis crea un nuovo tipo di statistiche per il tennis, offrendo insight più approfonditi sul potenziale percorso di un giocatore durante il torneo



LONDRA, U.K. e ARMONK N.Y., 21 giugno 2023 – IBM (NYSE:[IBM](#)) e The All England Lawn Tennis Club oggi hanno annunciato nuove funzioni che arricchiranno l'esperienza digitale dei tifosi di Wimbledon e verranno rese disponibili in occasione dell'edizione 2023 del torneo.

- Una nuova funzione di Intelligenza Artificiale, che utilizza efficacemente la tecnologia di AI generativa di [IBM watsonx](#), creerà una telecronaca per tutti i video di highlight durante il torneo Wimbledon
- Per la prima volta nella storia del tennis, la funzione IBM AI Draw Analysis fornirà anche un nuovo tipo di calcolo statistico per stabilire per ciascun giocatore la probabilità di accedere alla finale

Le nuove funzionalità si aggiungono alla suite di strumenti digitali per i tifosi sull'app Wimbledon e su [wimbledon.com](https://www.wimbledon.com), a dimostrazione di come IBM e Wimbledon stiano facendo leva sulle tecnologie più innovative per coinvolgere sempre più i tifosi durante il torneo.

IBM AI Commentary

Durante la diretta video delle partite la nuova funzione AI Commentary fornirà agli spettatori la telecronaca dei momenti chiave e brevi spiegazioni testuali, che potranno essere attivate o disattivate, in base alle preferenze individuali. Il tool è stato progettato per offrire ai tifosi un'esperienza più coinvolgente in occasione degli highlight sull'app Wimbledon e sul sito [wimbledon.com](https://www.wimbledon.com). L'introduzione della funzionalità che crea la telecronaca delle partite rende la partecipazione più entusiasmante anche per i match che non si svolgono sui campi principali di Wimbledon, per i quali è già prevista la cronaca in diretta.

Per sviluppare la nuova funzionalità, gli esperti di IBM iX, partner di experience design in IBM Consulting, hanno collaborato con The All England Club per utilizzare efficacemente i foundation model di watsonx, piattaforma enterprise di dati e AI di IBM, per addestrare l'intelligenza artificiale nel linguaggio tecnico del tennis. L'AI generativa, basata su questi foundation model, darà vita a una telecronaca in grado di offrire video informativi e coinvolgenti, con un lessico ampio e articolato.

IBM AI Draw Analysis

Un'altra novità introdotta quest'anno è IBM AI Draw Analysis, il primo calcolo statistico applicato al tennis che utilizza l'AI per definire la probabilità che ciascun giocatore acceda alla finale, in base al tabellone delle performance individuali. Il sorteggio favorevole del tabellone per un giocatore sarà indicato da un punteggio su una scala, basato su fattori che includono le partite precedenti del giocatore contro i potenziali avversari futuri e la posizione del giocatore nel tabellone rispetto agli avversari. Questo nuovo insight aiuterà gli appassionati di tennis a rilevare anomalie e potenziali sorprese nel tabellone dei singolari, che non verrebbero rilevati solo attraverso la classifica dei giocatori, incentivando in questo modo il dibattito e il coinvolgimento nella community dei tifosi.

Usama Al-Qassab, Marketing & Commercial Director, The All England Club, ha dichiarato: *“Con i nostri partner in IBM innoviamo costantemente per fornire ai tifosi di Wimbledon in tutto il mondo un'esperienza digitale che sia allo stesso tempo intuitiva e coinvolgente. Quest'anno, stiamo introducendo nuove funzionalità all'interno delle nostre piattaforme digitali, che fanno leva sulla più recente tecnologia di intelligenza artificiale di IBM per offrire ai tifosi insight ancora più approfonditi sul tabellone dei singolari e accedere a telecronache su una più ampia gamma di partite attraverso i nostri video di highlight.”*

Jonathan Adashek, Senior Vice President of Marketing and Communications per IBM, ha dichiarato: *“Nell'edizione 2023*

del torneo IBM offre nuovi livelli di insight ed engagement grazie a strumenti moderni e innovativi, che si avvalgono dei foundation model e dell'AI generativa di watsonx. Sappiamo come queste tecnologie abbiano il potere di far aumentare il pubblico dei principali eventi sportivi, quali Wimbledon, attraverso esperienze digitali eccezionali. La piattaforma di dati e AI che IBM sta utilizzando per creare esperienze uniche per i tifosi di Wimbledon è la stessa tecnologia che supporta la business transformation dei nostri clienti in tutti i settori e i tipi di industria."

Le nuove funzionalità introdotte quest'anno si aggiungeranno alla suite di strumenti digitali basati sull'intelligenza artificiale dedicati ai tifosi, disponibili sull'app Wimbledon e su wimbledon.com, che includono IBM Power Index Leaderboard, IBM Match Insights e Personalised Highlights Reels and Recommendations. Utilizzando oltre 100.000 data point per ogni colpo giocato nel torneo, analizzati dalla tecnologia IBM Watson AI su IBM Cloud, queste funzioni digitali sono state progettate per rendere più semplice per i tifosi capire quali giocatori seguire, come si posizionano rispetto ai loro avversari e chi sarà il probabile vincitore. I tifosi vengono aggiornati e coinvolti durante tutto il torneo con nuovi insight generati in base ai giocatori che stanno seguendo.

Il torneo di Wimbledon si svolgerà dal 3 al 16 luglio 2023. Per una demo delle nuove funzionalità, visitare il sito wimbledon.com o scaricare l'app Wimbledon sul proprio dispositivo mobile, disponibile sull'App Store e su Google Play Store.

Informazioni su IBM

IBM è un'azienda leader a livello mondiale nel settore del cloud ibrido, dell'AI e dei servizi alle imprese e opera con le imprese di oltre 175 Paesi aiutandole a capitalizzare sugli insight dei loro dati, a semplificare i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori d'industria. Quasi 3.800 enti governativi e aziende in aree infrastrutturali critiche come quelle dei servizi finanziari, delle telecomunicazioni e sanità si basano sulla piattaforma cloud ibrida di IBM e su Red Hat OpenShift per realizzare la loro trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell'ambito dell'AI, del quantum computing, delle soluzioni cloud specifiche per settore d'industria e nei servizi sono offerte con opzioni open e flessibili. Tutto questo è supportato dal ben noto impegno di IBM per la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e il servizio. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.ibm.com.

LinkedIn: [IBM](#)

Twitter: [IBM Italia](#)

Contatti:

Paola Piacentini, *External Relations Leader*

Tel.: + 39 335 1270646 e-mail: paola_piacentini@it.ibm.com

