IBM Italy News Room

Barilla crea la prima comunità di pratica digitale grazie all'AI di IBM

We Pilot è l’applicazione sviluppata da HRCOFFEE – basata su IBM watsonx, l’AI di IBM – che aiuta i dipendenti Barilla nel loro percorso di gestione e condivisione delle competenze tecniche

In un periodo storico come quello attuale in cui ogni settore si trova ad affrontare molte nuove sfide, per rimanere competitivi servono investimenti e idee innovative. Anche il settore del food e, nello specifico quello della pasta, è stato travolto da questi cambiamenti e dalla trasformazione digitale.

Barilla, leader di mercato in Italia e tra i più famosi produttori di pasta al mondo, ha deciso di puntare sui propri dipendenti per mantenere viva la conoscenza e mappare le competenze tecniche. Questa sfida è stata affrontata con il supporto e la tecnologia di HRCOFFEE, startup innovativa che opera nell’ambito dell’HR Tech attraverso lo sviluppo di software personalizzati e consulenza strategica in ambito Risorse Umane.

In Barilla sono stati definiti percorsi di formazione mirati a favorire la crescita professionale dei propri dipendenti, ampliandone conoscenze e competenze e investendo nelle potenzialità di ciascuno.

Solo nel 2022 tale impegno si è concretizzato in 139.121 ore di formazione erogate, con un investimento di oltre 4 milioni di euro.

HRCOFFEE, Business Partner IBM, ha sviluppato **Hrcoffee People Analytics Platform**, una soluzione dotata di AI nata per migliorare l’esperienza professionale dei lavoratori dipendenti, che integra la *Application Programming Interface* di **IBM watsonx**, e permette di sostenere l’analisi dei gap formativi, la valutazione delle performance, l’engagement e lo sviluppo delle competenze e dei talenti. Si tratta di un vero e proprio

acceleratore all’interno dei processi di *People Analytics* di cui le aziende italiane hanno bisogno per valorizzare meglio le proprie risorse umane.

Esigenze di rinnovamento e sfide: l’intelligenza artificiale al servizio dei dipendenti Barilla

Dopo una prima fase di sperimentazione, il progetto ha coinvolto circa 45 persone all’interno del reparto R&D. L’applicazione *We Pilot,* realizzata su misura per Barilla da HRCOFFEE, ha permesso di favorire la gestione e la condivisione della conoscenza e delle competenze tecniche in un’ottica di crescita e miglioramento continui. Basata su watsonx Assistant e IBM Watson Personality Insight, la piattaforma aiuta i processi HR a rendere i lavoratori protagonisti della propria organizzazione e al centro di ogni scelta aziendale in un’ottica *bottom-up*.

L’integrazione di IBM watsonx è avvenuta tramite il cosiddetto sistema di *People Analytics*, un metodo in grado sia di individuare i punti comuni sia di valorizzare le diversità di ogni componente dell’organizzazione. L’applicazione è inoltre dotata di un assistente virtuale capace di rispondere alle domande più frequenti relative alla piattaforma e al suo funzionamento.

L’elemento innovativo di questo progetto è la possibilità di costruire comunità di pratica attraverso l’utilizzo dell’intelligenza artificiale. Alla base di *We Pilot*, infatti, ci sono i dipendenti che, vivendo ogni giorno l’azienda, comunicano e condividono esperienze personali grazie alla tecnologia. Le persone coinvolte nel progetto condividono competenze tecniche ed *expertise* che, grazie all’AI, vengono codificate in modo da renderle un inestimabile patrimonio per Barilla e aiutarla nel percorso di crescita.

I benefici della piattaforma e le direzioni future

La piattaforma è diventata uno strumento fondamentale per Barilla, infatti permette di formalizzare scambi professionali che solitamente avvengono solo tramite affiancamento o in momenti informali.

We Pilot è una piattaforma in continua evoluzione che è in grado di generare informazioni e report indispensabili per le risorse umane e favorisce lo sviluppo delle singole persone creando percorsi individuali di crescita professionale.

Il progetto pilota con Barilla è il primo nel suo genere, poiché il trasferimento delle competenze è avvenuto dal basso verso l’alto, in una logica di *bottom-up*, dove i lavoratori sono i protagonisti della propria organizzazione e al centro di ogni scelta aziendale.

L’integrazione di tecnologie come l’intelligenza artificiale e i Big Data apre ad un futuro in cui il Talent Management sarà un processo decisionale sempre più preciso supportato da analisi di dati oggettivi, che possono efficacemente guidare una strategia e fornire risultati sicuri.

Il Gruppo Barilla

Barilla è un'azienda familiare, non quotata in Borsa, presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla. Fu fondata dal bisnonno Pietro Barilla, che aprì un panificio a Parma nel 1877. Oggi Barilla è famosa in Italia e nel mondo per l'eccellenza dei suoi prodotti alimentari. Con i suoi brand - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina e Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Tolerant, Pasta Evangelists e Back to Nature - promuove una alimentazione gustosa, gioiosa e sana, ispirata alla dieta mediterranea e allo stile di vita italiano.
Quando Pietro ha aperto il suo negozio 146 anni fa, lo scopo principale era quello di fare del buon cibo. Oggi quel principio è diventato il modo di fare business di Barilla, con più di 8.700 persone che lavorano per l'azienda e una filiera che condivide i suoi valori e la passione per la qualità.
L’impegno del Gruppo è di offrire alle persone la gioia che il cibo buono e ben fatto può dare loro, fatto con ingredienti selezionati provenienti da filiere responsabili, contribuendo a un presente e un futuro migliore.
Dal 1987, un archivio storico raccoglie e custodisce la storia dei 146 anni di vita dell’azienda, che oggi, grazie al portale-museo www.archiviostoricobarilla.com è una risorsa accessibile a tutti e testimonia il viaggio di un’icona del Made in Italy e i cambiamenti della società italiana.Per ulteriori informazioni visitate il sito www.barillagroup.com;
X: @barillagroup
LinkedIn: Barilla Group
Instagram: @barillapeople

HRCOFFEE
HRCOFFEE, con sede a Molfetta (BA), è un'innovativa HR-Tech Company focalizzata sulla creazione di software per il People Management e People Analytics.
Fondata nel 2018 da Davide De Palma e Maria Cesaria Giordano, una coppia unita sia nella vita che nella professione, e dal loro socio Dario Nuccetelli, HRCOFFEE offre soluzioni strategiche in ambito Risorse Umane. Rivolgendosi a PMI, grandi entità e settore pubblico, il suo obiettivo è garantire l'ottimale assunzione, impiego e motivazione del personale per raggiungere mete individuali, di team e aziendali. La particolarità di HRCOFFEE risiede nel suo modello di gestione basato su una piattaforma social con intelligenza artificiale.
Questa piattaforma facilita interazioni tra i collaboratori, generando dati e rapporti preziosi per ottimizzare la gestione delle risorse umane e garantire eccellenza organizzativa. Inoltre HRCOFFEE ha una piattaforma di people analytics utile a comprendere i processi aziedali. È copartecipata da Exprivia S.p.A che ha ulteriormente potenziato la loro offerta.
Il riconoscimento del loro impegno è evidente dal fatto che, nel 2018, sono stati tra i quattro finalisti alla World Open Innovation Conference organizzata dall'Università di Berkley. Inoltre, HRCOFFEE vanta il titolo di prima startup italiana con certificazione Family Audit e, nel 2023, ha ricevuto il prestigioso Premio America Innovazione dalla Fondazione Italia Usa.

IBM

IBM è un’azienda leader a livello mondiale nel settore del cloud ibrido, dell’AI e dei servizi alle imprese e opera con le imprese di oltre 175 Paesi aiutandole a capitalizzare sugli insight dei loro dati, a semplificare i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori d’industria. Quasi 3.800 enti governativi e aziende in aree infrastrutturali critiche come quelle dei servizi finanziari, delle telecomunicazioni e sanità si basano sulla piattaforma cloud ibrida di IBM e su Red Hat OpenShift per realizzare la loro trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell’ambito dell’AI, del quantum computing, delle soluzioni cloud specifiche per settore d’industria e nei servizi sono offerte con opzioni open e flessibili. Tutto questo è supportato dal ben noto impegno di IBM per la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e il servizio. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.ibm.com.

LinkedIn: IBM

X: IBM Italia

Contatti:

Andrea Belli
Tel: +39 0521 262217
E-mail:andrea.belli@barilla.com

Paola Piacentini
Tel.: + 39 335 1270646
E-mail: paola_piacentini@it.ibm.com