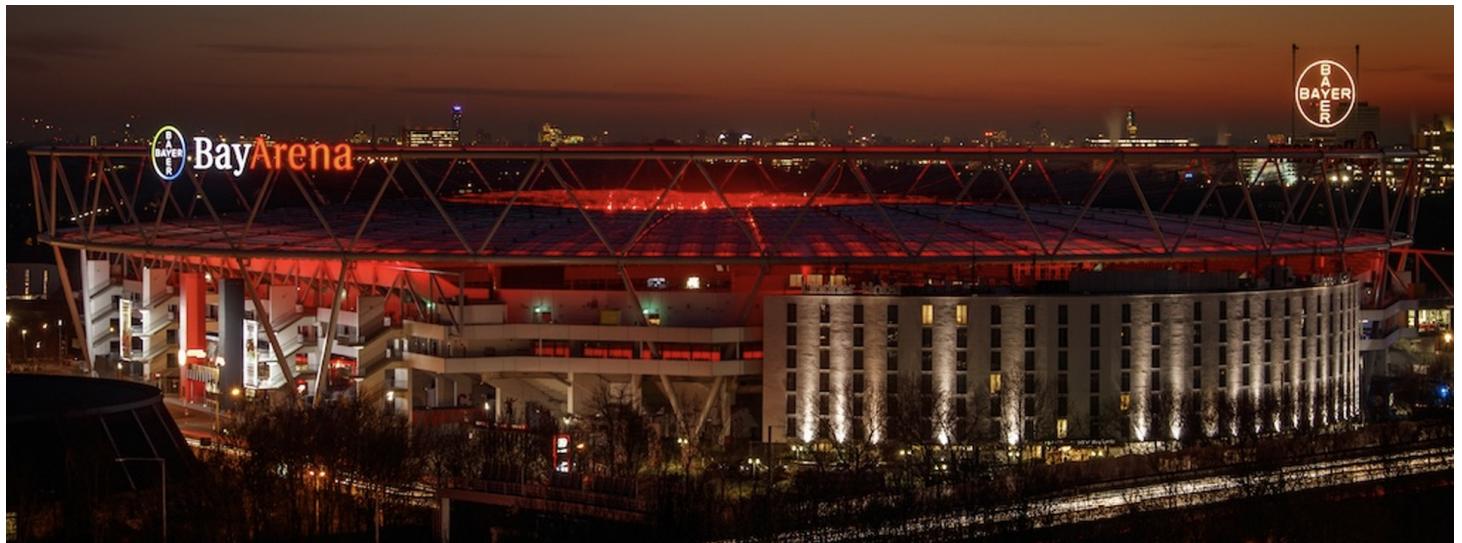


Trasformare il calcio: IBM e Bayer 04 Leverkusen utilizzano l'AI per migliorare l'analisi di gioco

IBM e Bayer 04 Leverkusen stanno collaborando allo sviluppo di soluzioni rivoluzionarie che combinano tecnologie AI all'avanguardia, sistemi cloud scalabili e analisi basate sui dati. La soluzione risultante, che integra dati e video, riduce le analisi manuali dispendiose in termini di tempo e ottimizza in modo sostenibile il lavoro di analisti, scout e decisori. La soluzione creata rappresenta un componente importante per il progresso digitale nel calcio professionistico.



Ehninghen, 5 dicembre 2025 – La soluzione, gestita interamente su IBM Cloud, è stata sviluppata in stretta collaborazione tra IBM e Bayer 04 Leverkusen. Grazie al riconoscimento automatico delle immagini, analisi prima lunghe e manuali vengono ridotte, liberando tempo per un lavoro professionale e mirato con le squadre. La soluzione combina tecnologie AI avanzate con un'infrastruttura scalabile.

Mettendo insieme IBM watsonx.ai Studio, che consente la creazione e l'adattamento di specifici modelli di AI, e IBM watsonx.ai Runtime, che integra in modo affidabile processi di AI nei flussi di lavoro esistenti, i dati di gioco e di addestramento possono essere analizzati più rapidamente e con maggiore precisione. IBM Cloud Object Storage offre uno spazio di archiviazione ampiamente disponibile per contenuti video completi, mentre IBM Cloud Serverless Computing automatizza compiti che richiedono calcoli impegnativi e rende la piattaforma scalabile in modo flessibile.

"La nostra collaborazione con Bayer 04 Leverkusen mostra come le tecnologie AI e le soluzioni cloud innovative possano creare vantaggi decisivi per esigenze ad alta intensità di dati", afferma **Hardy Groeger, Distinguished Engineer, Director Data Software Technical Sales & Client Success IBM DACH**. *"La piattaforma fornisce informazioni affidabili e spiegabili che promuovono un futuro data-driven per il calcio professionistico, rendendo allo stesso tempo più efficienti i processi del club."*

I vantaggi della piattaforma:

- **Elaborazione ottimizzata dei dati:**

L'automazione dei processi chiave permette ad analisti e squadre di risparmiare tempo prezioso e concentrarsi maggiormente sulle decisioni strategiche.

- **Riconoscimento intelligente dei pattern:**

La piattaforma utilizza un'AI avanzata per rilevare in modo intelligente gli eventi di una partita di calcio, consentendo analisi

basate sui dati con un intervento manuale minimo.

- **Flessibilità e scalabilità:**

La piattaforma cresce in base alle esigenze del club. Può essere estesa e adattata senza soluzione di continuità per incorporare tecnologie e requisiti futuri – come le integrazioni API – e utilizzata da altri team

- **Miglioramento dell'esperienza utente:**

La piattaforma dà un contributo importante per assicurare la qualità e l'ottimizzazione dei processi di analisi. Questa soluzione moderna e trasparente supporta sia il team di coaching sia i pianificatori nel loro lavoro quotidiano.

Innovazione dell'AI per lo sport professionistico tedesco

"Al Bayer 04 Leverkusen ci consideriamo pionieri nell'uso di soluzioni digitali per ampliare le possibilità del calcio professionistico", afferma **Moritz Laux, Team Lead 'Sports Technologies'**, **Bayer 04 Leverkusen** *"Con le tecnologie IBM ampliamo le nostre capacità analitiche. Questa partnership è una pietra miliare per noi nel percorso verso una digitalizzazione orientata al futuro e guidata dai dati di processi importanti."*

Con la nuova piattaforma, Bayer 04 Leverkusen e IBM creano insieme una base che combina efficienza, eccellenza sportiva e tecnologie moderne. La collaborazione dimostra come le innovazioni digitali e le soluzioni AI moderne possano non solo trasformare il lavoro nello sport professionistico, ma anche rafforzare il legame tra giocatori, allenatori, club e IT interna.

Informazioni su IBM

IBM è fornitore globale leader di cloud ibrido, intelligenza artificiale e competenze di consulenza. Aiuta i clienti in oltre 175 paesi a valorizzare le informazioni ricavate dai loro dati, ottimizzare i processi aziendali, ridurre i costi e ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori. Più di 4.000 imprese pubbliche e private che operano in settori chiave dell'economia, come servizi finanziari, telecomunicazioni e sanità, si affidano alla piattaforma cloud ibrida IBM e Red Hat OpenShift per realizzare i loro progetti di trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell'intelligenza artificiale, nell'informatica quantistica, nelle soluzioni cloud specifiche di settore e nella consulenza offrono alle imprese opzioni di offerta aperte e flessibili tra cui scegliere. Tutto questo è supportato dall'attenzione e impegno di lunga data di IBM verso i valori di fiducia, trasparenza, responsabilità, inclusione e servizio. Visitare ibm.com/it-it per maggiori informazioni.

LinkedIn: [IBM](#)

Informazioni sul Bayer 04 Leverkusen

Bayer 04 rappresenta un calcio di alto livello attraente – sia a livello nazionale che internazionale. Nel 1979, il club fu promosso in Bundesliga e sette anni dopo il Werkself si qualificò per la prima volta per la Coppa dei Campioni. La Coppa UEFA fu vinta nel 1988 e la Coppa DFB nel 1993. Nel 2024, il Bayer 04 ha vinto il doppio campionato tedesco, la DFB Cup e la DFL Supercup. I Werkself sono ospiti sul palcoscenico calcistico europeo per decenni e sono stati nella massima divisione da oltre 45 anni. Oltre 500 persone lavorano presso Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH.

Contatti:

Paola Piacentini, IBM External Relations Leader

email: paola_piacentini@it.ibm.com

tel. + 39 335 1270646