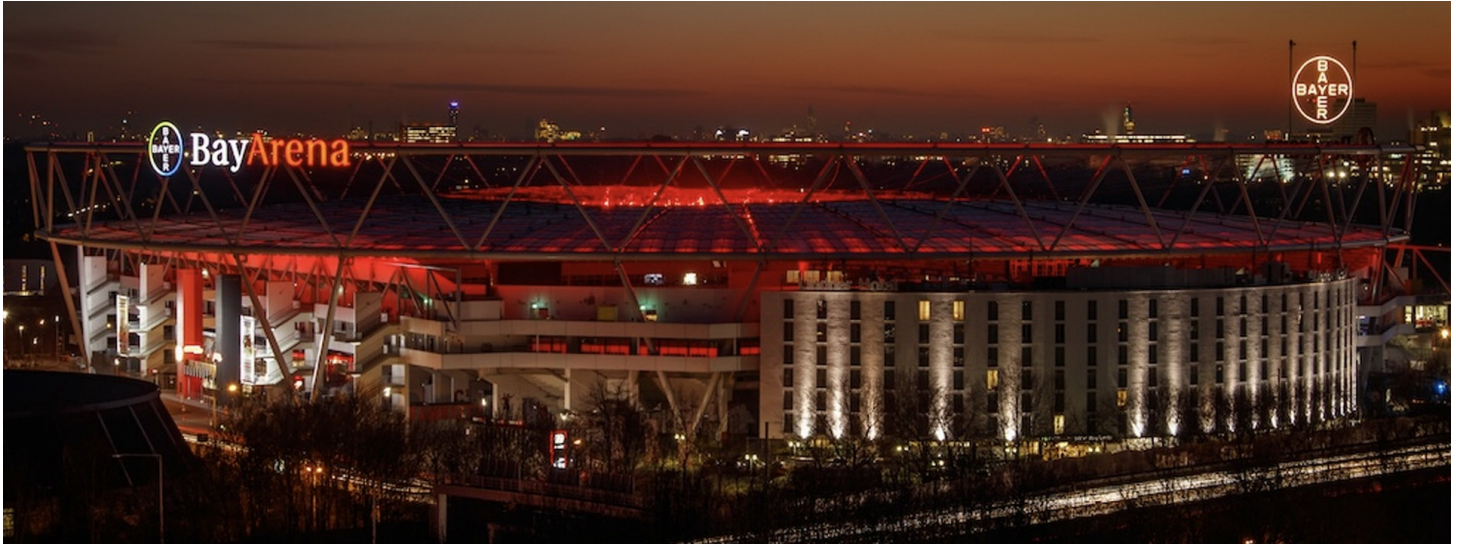


## Trasformare il calcio: IBM e Bayer 04 Leverkusen utilizzano l'AI per migliorare l'analisi di gioco

**IBM e Bayer 04 Leverkusen stanno collaborando allo sviluppo di soluzioni rivoluzionarie che combinano tecnologie AI all'avanguardia, sistemi cloud scalabili e analisi basate sui dati. La soluzione risultante, che integra dati e video, riduce le analisi manuali dispendiose in termini di tempo e ottimizza in modo sostenibile il lavoro di analisti, scout e decisori. La soluzione creata rappresenta un componente importante per il progresso digitale nel calcio professionistico.**



**Ehningen, 5 dicembre 2025** – La soluzione, gestita interamente su IBM Cloud, è stata sviluppata in stretta collaborazione tra IBM e Bayer 04 Leverkusen. Grazie al riconoscimento automatico delle immagini, analisi prima lunghe e manuali vengono ridotte, liberando tempo per un lavoro professionale e mirato con le squadre. La soluzione combina tecnologie AI avanzate con un'infrastruttura scalabile.

Mettendo insieme IBM watsonx.ai Studio, che consente la creazione e l'adattamento di specifici modelli di AI, e IBM watsonx.ai Runtime, che integra in modo affidabile processi di AI nei flussi di lavoro esistenti, i dati di gioco e di addestramento possono essere analizzati più rapidamente e con maggiore precisione. IBM Cloud Object Storage offre uno spazio di archiviazione ampiamente disponibile per contenuti video completi, mentre IBM Cloud Serverless Computing automatizza compiti che richiedono calcoli impegnativi e rende la piattaforma scalabile in modo flessibile.

*“La nostra collaborazione con Bayer 04 Leverkusen mostra come le tecnologie AI e le soluzioni cloud innovative possano creare vantaggi decisivi per esigenze ad alta intensità di dati”, afferma **Hardy Groeger, Distinguished Engineer, Director Data Software Technical Sales & Client Success IBM DACH.** “La piattaforma fornisce informazioni affidabili e spiegabili che promuovono un futuro data-driven per il calcio professionistico, rendendo allo stesso tempo più efficienti i processi del club.”*

### **I vantaggi della piattaforma:**

- **Elaborazione ottimizzata dei dati:**

L'automazione dei processi chiave permette ad analisti e squadre di risparmiare tempo prezioso e concentrarsi maggiormente sulle decisioni strategiche.

- **Riconoscimento intelligente dei pattern:**

La piattaforma utilizza un'AI avanzata per rilevare in modo intelligente gli eventi di una partita di calcio, consentendo analisi

basate sui dati con un intervento manuale minimo.

- **Flessibilità e scalabilità:**

La piattaforma cresce in base alle esigenze del club. Può essere estesa e adattata senza soluzione di continuità per incorporare tecnologie e requisiti futuri – come le integrazioni API – e utilizzata da altri team

- **Miglioramento dell'esperienza utente:**

La piattaforma dà un contributo importante per assicurare la qualità e l'ottimizzazione dei processi di analisi. Questa soluzione moderna e trasparente supporta sia il team di coaching sia i pianificatori nel loro lavoro quotidiano.

## **Innovazione dell'AI per lo sport professionistico tedesco**

*“Al Bayer 04 Leverkusen ci consideriamo pionieri nell'uso di soluzioni digitali per ampliare le possibilità del calcio professionistico”, afferma **Moritz Laux, Team Lead ‘Sports Technologies’, Bayer 04 Leverkusen** “Con le tecnologie IBM ampliamo le nostre capacità analitiche. Questa partnership è una pietra miliare per noi nel percorso verso una digitalizzazione orientata al futuro e guidata dai dati di processi importanti.”*

Con la nuova piattaforma, Bayer 04 Leverkusen e IBM creano insieme una base che combina efficienza, eccellenza sportiva e tecnologie moderne. La collaborazione dimostra come le innovazioni digitali e le soluzioni AI moderne possano non solo trasformare il lavoro nello sport professionistico, ma anche rafforzare il legame tra giocatori, allenatori, club e IT interna.

## **Informazioni su IBM**

IBM è fornitore globale leader di cloud ibrido, intelligenza artificiale e competenze di consulenza. Aiuta i clienti in oltre 175 paesi a valorizzare le informazioni ricavate dai loro dati, ottimizzare i processi aziendali, ridurre i costi e ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori. Più di 4.000 imprese pubbliche e private che operano in settori chiave dell'economia, come servizi finanziari, telecomunicazioni e sanità, si affidano alla piattaforma cloud ibrida IBM e Red Hat OpenShift per realizzare i loro progetti di trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell'intelligenza artificiale, nell'informatica quantistica, nelle soluzioni cloud specifiche di settore e nella consulenza offrono alle imprese opzioni di offerta aperte e flessibili tra cui scegliere. Tutto questo è supportato dall'attenzione e impegno di lunga data di IBM verso i valori di fiducia, trasparenza, responsabilità, inclusione e servizio. Visitare [ibm.com/it-it](https://ibm.com/it-it) per maggiori informazioni.

LinkedIn: [IBM](#)

## **Informazioni sul Bayer 04 Leverkusen**

Bayer 04 rappresenta un calcio di alto livello attraente – sia a livello nazionale che internazionale. Nel 1979, il club fu promosso in Bundesliga e sette anni dopo il Werksself si qualificò per la prima volta per la Coppa dei Campioni. La Coppa UEFA fu vinta nel 1988 e la Coppa DFB nel 1993. Nel 2024, il Bayer 04 ha vinto il doppio campionato tedesco, la DFB Cup e la DFL Supercup. I Werksself sono ospiti sul palcoscenico calcistico europeo per decenni e sono stati nella massima divisione da oltre 45 anni. Oltre 500 persone lavorano presso Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH.

Contatti:

**Paola Piacentini**, IBM External Relations Leader

email: [paola\\_piacentini@it.ibm.com](mailto:paola_piacentini@it.ibm.com)

tel. + 39 335 1270646

---

<https://it.newsroom.ibm.com/bayer-leverkusen-ai>