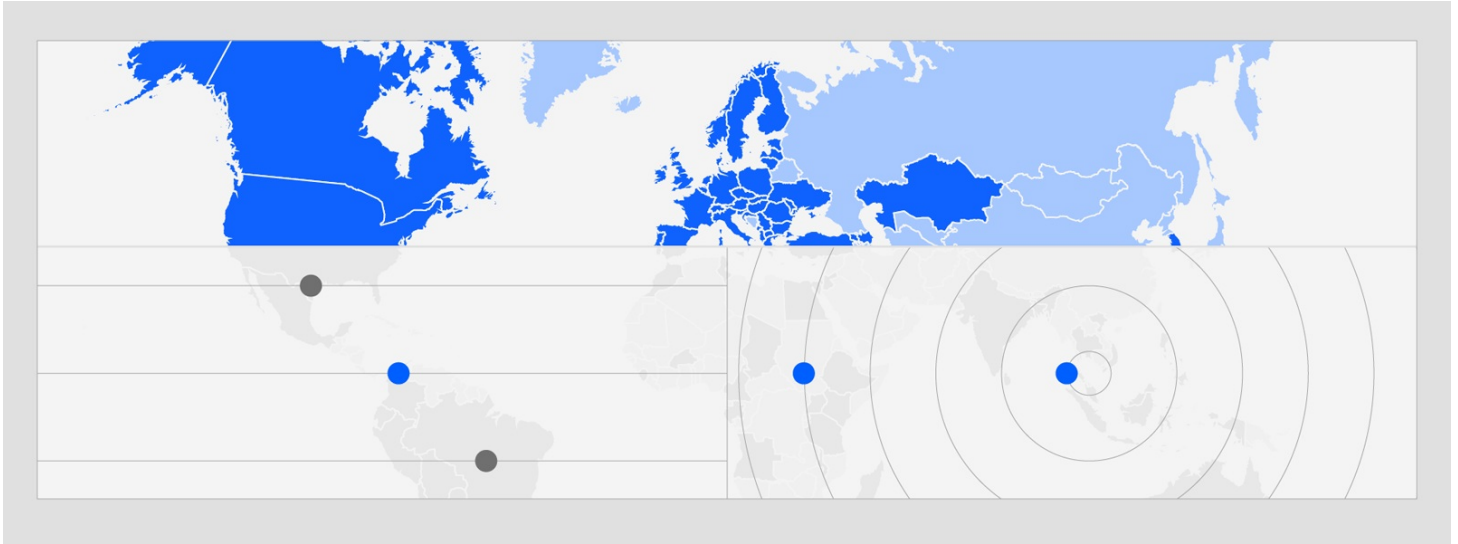


IBM espande la disponibilità del suo software sul marketplace AWS in 92 paesi



ARMONK, N.Y. – 2 maggio 2024 – IBM ha annunciato la disponibilità in 92 paesi del suo portafoglio software su [AWS Marketplace](#); un catalogo digitale con migliaia di offerte software di fornitori indipendenti (ISV) che semplifica la ricerca, il test, l'acquisto e la distribuzione di software su Amazon Web Services (AWS). L'espansione, che si aggiunge a Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito e Stati Uniti dove il software è attualmente già disponibile, contribuirà a snellire le pratiche di approvvigionamento, a semplificare e migliorare gli acquisti, consentendo ai clienti di utilizzare il budget di spesa AWS per gli acquisti di software IBM.

Secondo uno studio di Canalsys, i marketplace cloud si confermano come la via di accesso al mercato in più rapida crescita per il software SaaS (Software-as-a-Service), con un incremento di 45 miliardi di dollari entro il 2025 e un CAGR dell'84% in cinque anni*. I marketplace aiutano, inoltre, ad abbreviare il ciclo di acquisto, a consolidare la fatturazione e a semplificare la distribuzione del software su vasta scala.

*"Sia IBM che AWS svolgono un ruolo importante per il nostro successo," ha affermato **Uri Bechar, vicepresidente Software Engineering, Redis**. "Parte del mio lavoro è garantire che la nostra organizzazione rispetti budget di spesa con AWS e che il processo di acquisto sia semplificato. L'acquisto di software IBM in AWS Marketplace ci offre maggiore flessibilità, ci consente di utilizzare il budget di spesa e, in definitiva, semplifica l'intero processo in modo da poter distribuire più rapidamente e ottenere valore dai nostri investimenti. Entro, faccio clic su Accetta e ho finito".*

Quanto annunciato offre ai clienti un più ampio accesso alle principali tecnologie di intelligenza artificiale e dati di IBM all'interno di un portafoglio di 44 cataloghi e 29 offerte SaaS disponibili. Tra queste tecnologie sono incluse le componenti della piattaforma [watsonx AI e Data](#), che permette alle aziende di creare, distribuire su vasta scala e gestire i carichi di lavoro dell'AI. [watsonx.data](#), la piattaforma dati con diversi *engine* analitici adatti a molteplici scopi basata su architettura open lakehouse e [watsonx.ai](#), uno studio *enterprise* di nuova generazione per AI Builder che consente di realizzare e personalizzare modelli sia di

AI generativa che tradizionale, sono disponibili su AWS Marketplace; così come due degli assistenti AI di IBM: watsonx Assistant e watsonx Orchestrate. A breve sarà disponibile anche watsonx.governance.

“L’espansione di IBM su AWS Marketplace apre opportunità di innovazione per i nostri clienti comuni in tutto il mondo” ha dichiarato **Matt Yanchyshyn, General Manager AWS Marketplace and Partner Services di AWS** *“Sfruttando la velocità e le capacità semplificate di AWS Marketplace, i clienti possono ora accedere più facilmente alle soluzioni all’avanguardia di IBM, che consentono loro di accelerare il processo di trasformazione digitale e di guidare l’innovazione. Questa collaborazione allargata tra AWS e IBM riflette il nostro impegno comune a fornire alle aziende gli strumenti e le risorse di cui hanno bisogno per avere successo nel mercato in continua evoluzione di oggi”*.

Altri prodotti includono il ben noto database di IBM, Db2 Cloud Pak for Data, nonché un portafoglio di software di automazione che comprende Aptio, Turbonomic e Instana e i software IBM Security e Sustainability, tutti basati su Red Hat OpenShift Service su AWS.

L’approccio *cloud-native* abilita il *deploy* del software IBM su infrastruttura AWS, mentre la flessibilità del modello di licensing, incluse le tipologie SaaS e subscription, consente ai clienti di acquistare esattamente ciò di cui hanno bisogno.

Inoltre, IBM sta proponendo 15 nuovi servizi professionali *easset* di IBM Consulting sull’AWS Marketplace, concepiti esclusivamente per AWS. Queste nuove offerte di servizi sono allineate alle esigenze e alla domanda dei clienti e si concentrano sulla modernizzazione dei dati e delle applicazioni, sui servizi di sicurezza e su soluzioni specifiche di settore, in alcuni servizi sono incluse funzionalità di AI generativa. IBM Consulting mette a disposizione un team dedicato di oltre 24.000 professionisti certificati AWS, esperti nelle più recenti tecnologie AWS, per aiutare i clienti con suggerimenti personalizzati basati sulle best practice di settore.

“Con l’ampliamento della disponibilità del nostro portafoglio software sul Marketplace AWS, le organizzazioni di tutto il mondo avranno un migliore e semplificato accesso all’acquisto di molte offerte IBM di AI e cloud ibrido che potranno contribuire a far progredire il loro business”, ha dichiarato **Nick Otto, Head of Global Strategic Partnerships, IBM** *“La nostra collaborazione con AWS è un ottimo esempio di come stiamo lavorando con altre aziende per soddisfare le esigenze dei clienti, rendendo il più semplice possibile per loro collaborare con IBM e accelerare i loro percorsi di trasformazione.”*

Per ulteriori informazioni visita ibm.com/aws.

Informazioni su IBM

IBM è un fornitore leader su cloud ibrido, AI e consulenza. Aiuta le aziende in oltre 175 paesi a sfruttare al meglio gli *insight* estratti dai loro dati, semplificare i processi di business, ridurre i costi e ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori d'industria. Più di 4.000 enti pubblici e aziende in aree relative a infrastrutture critiche, quali servizi finanziari, telecomunicazioni e assistenza sanitaria, si affidano alla piattaforma di cloud ibrido di IBM e a Red Hat OpenShift per indirizzare la loro trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nel campo dell'AI, del calcolo quantistico, delle soluzioni cloud specifiche per settore d'industria e della consulenza offrono opzioni aperte e flessibili ai suoi clienti. Tutto questo sostenuto dal ben noto impegno di IBM per la fiducia, la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e l'assistenza.

Per ulteriori informazioni, visita il sito www.ibm.com.

Contatti:

Paola Piacentini, *IBM external Relations Leader*

email: paola_piacentini@it.ibm.com

tel. + 39 335 1270646

**Canalys: Hyperscaler cloud marketplaces force greater disruption in SaaS channels (July 2023), disponibile qui*

<https://www.canalys.com/insights/hyperscale-cloud-marketplaces-saas-channels>.
