

Studio IBM: la sostenibilità rimane una priorità per le aziende, ma l'approccio adottato non è adeguato

- **Tre quarti (76%) dei dirigenti intervistati concordano sul fatto che la sostenibilità è fondamentale per il loro business, ma quasi la metà (47%) afferma di avere difficoltà a finanziare investimenti in materia di sostenibilità**
- **Le organizzazioni che adottano strategie di sostenibilità in tutti i loro processi hanno maggiori possibilità di beneficiarne a livello economico, ma solo il 31% degli intervistati dichiara di far leva in modo strutturato di dati e insight sulla sostenibilità per migliorare l'operatività**
- **In Italia il 61% dei dirigenti dichiara di dover trovare un equilibrio tra risultati finanziari e obiettivi di sostenibilità. L'81% concorda sul fatto che dati di alta qualità e trasparenza sono necessari per avere successo. L'84% afferma di voler aumentare gli investimenti nell'AI generativa a favore della sostenibilità**



ARMONK, N.Y., 28 febbraio 2024 - Un nuovo studio globale dell'IBM (NYSE: [IBM](#)) Institute for Business Value ha rilevato che la maggior parte delle aziende riconosce l'importanza della sostenibilità quale elemento strategico, tuttavia molti dirigenti hanno difficoltà a finanziarne gli investimenti. I dati raccolti su un campione di 5.000 leader aziendali a livello mondiale hanno evidenziato che integrare la sostenibilità all'interno del business delle aziende consente di conseguire risultati migliori anche in termini economici.

Secondo lo studio* *[Beyond checking the box - how embedded sustainability creates business value](#)* quasi un terzo (30%) dei dirigenti afferma di aver compiuto notevoli progressi nell'attuazione della propria strategia di sostenibilità - [rispetto al 10% di un anno fa](#) - ma la vera sfida è passare dalla teoria alla pratica. Quasi la metà (47%) dei dirigenti intervistati ha difficoltà ad allocare i fondi necessari per investire in progetti di sostenibilità; sei su dieci dicono di dover bilanciare la necessità di conseguire risultati finanziari e obiettivi di sostenibilità.

Le organizzazioni che orientano le proprie attività in funzione delle strategie di sostenibilità mostrano una netta differenza nei risultati rispetto alle imprese che, ad esempio, si concentrano esclusivamente sul reporting normativo o la sostenibilità a livello progettuale. Le aziende che integrano la sostenibilità hanno il 75% in più di probabilità di migliorare in modo significativo i propri ricavi grazie all'impegno profuso in questo ambito e il 52% ha maggiori possibilità di superare aziende analoghe in termini di redditività.

Dal report emerge che molte organizzazioni si focalizzano più sulla capacità di gestire requisiti di reporting complessi e diversificati piuttosto che sul valore e sui risultati reali. Lo studio ha rilevato che la spesa per la reportistica relativa alla sostenibilità supera quella per l'innovazione della sostenibilità stessa del 43%. Solo il 31% dei dirigenti intervistati dichiara di incorporare in maniera strutturata i dati e gli insight risultanti dalle strategie di sostenibilità per migliorare i processi, mentre il 14% afferma di far leva su questi contenuti solo nell'ambito di iniziative specificamente legate all'innovazione.

*"L'approccio alla sostenibilità potrebbe rallentare l'operatività di un'organizzazione. Non ci sono scorciatoie. La sostenibilità richiede intenzionalità e una visione aziendale condivisa", ha dichiarato **Oday Abbosh, Global Managing Partner, Sustainability Services, IBM Consulting**. "La sostenibilità dovrebbe far parte della quotidianità e non essere vista solo come una normativa da rispettare o un mero esercizio di reporting. Integrando la sostenibilità in tutte le attività aziendali, le organizzazioni hanno maggiori probabilità di promuovere l'innovazione interna, di attrarre e trattenere talenti qualificati e di posizionarsi meglio per ottenere un impatto positivo sull'ambiente e sul proprio business".*

Le principali evidenze dello studio:

Le organizzazioni continuano a perseguire obiettivi di sostenibilità, ma finanziare i progetti, fare formazione e rendere operative le strategie di sostenibilità rimangono una sfida

- Il 75% dei dirigenti intervistati è d'accordo sul fatto che la sostenibilità porti ad ottenere migliori risultati di business e il 76% concorda sul fatto che sia centrale per la propria strategia.
- Allo stesso modo, il 69% dei dirigenti intervistati afferma che la sostenibilità deve diventare una crescente priorità all'interno della loro organizzazione.
- Mentre l'82% dei dirigenti intervistati concorda sul fatto che dati di alta qualità e trasparenza sono necessari per raggiungere i risultati in termini di sostenibilità, solo circa 4 organizzazioni su 10 sono in



grado di ottenere automaticamente i dati derivanti dai progetti di sostenibilità attraverso uno dei seguenti sistemi: ERP (finanza, risorse umane, supply chain), Enterprise Asset Management, CRM, Energy Management Systems, Facilities Management systems.

- Il 39% dei dirigenti intervistati ritiene che la mancanza di competenze sia il principale ostacolo al progresso della sostenibilità.

Nonostante la maggior parte delle organizzazioni non integrino la sostenibilità nei propri progetti innovativi, i dirigenti auspicano che l'AI generativa possa contribuire a potenziare l'impegno nella sostenibilità

- Il 64% dei dirigenti intervistati concorda sul fatto che l'AI generativa sarà importante per sostenere il loro impegno in progetti di sostenibilità.
- Il 73% dichiara di voler aumentare gli investimenti nell'AI generativa per la sostenibilità.

Le organizzazioni che orientano le proprie attività in funzione delle strategie di sostenibilità possono conseguire benefici concreti

Da un'ulteriore analisi dei dati del sondaggio è emerso che:

- Le organizzazioni che adottano la sostenibilità ottengono un leggero risparmio di costi rispetto alle organizzazioni che invece non hanno progetti dedicati in questo ambito.
- Il 53% di queste organizzazioni afferma che i benefici per il business sono essenziali per giustificare gli investimenti in sostenibilità; solo il 17% afferma che il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità è una valida ragione a supporto.
- Queste organizzazioni hanno maggiori possibilità (191%) di essere allineate nell'attuazione di strategie che fanno leva sulla sostenibilità e sui dati. L'80% è più propenso a ricorrere all'AI per contribuire alla sostenibilità.

Lo studio sottolinea l'urgente necessità per le organizzazioni di integrare gli obiettivi di sostenibilità nella propria strategia e di far leva su tecnologie come l'AI per ottenere maggiori progressi e redditività. La ricerca evidenzia inoltre come le strategie concretamente applicabili aiutino le organizzazioni nel fronteggiare le sfide legate ai dati, all'integrazione e a processi decisionali.

Focus sulle principali evidenze per l'Italia:

- Il 61% dei dirigenti afferma di dover trovare un equilibrio tra risultati finanziari e obiettivi di sostenibilità.
- L'81% concorda sul fatto che per avere successo sono necessari dati di alta qualità e trasparenza.
- L'84% dichiara di voler aumentare gli investimenti nell'AI generativa a favore della sostenibilità.
- Il 44% di tutte le organizzazioni ha ancora difficoltà a finanziare gli investimenti in sostenibilità.
- Il 72% dei dirigenti concorda sul fatto che la sostenibilità sia un elemento strategico chiave.
- Il 75% ritiene che la sostenibilità contribuisca a migliorare i risultati di business.
- La spesa per il reporting sulla sostenibilità supera quella per l'innovazione della sostenibilità del 40%.
- Il 66% dei dirigenti concorda sul fatto che l'AI generativa possa dare un contributo importante nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Lo studio completo è disponibile sul sito: <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/sustainability-business-value>.

*Metodologia dello studio

Lo studio si basa su un'indagine condotta dall'IBM Institute for Business Value in collaborazione con Oxford Economics su 5.000 dirigenti di 22 settori e 22 Paesi. Oltre all'analisi descrittiva, i dati degli intervistati sono stati analizzati per consentire una segmentazione del campione in base al grado di integrazione della sostenibilità nell'azienda. Sulla base di questa segmentazione, è stata condotta un'analisi delle differenze nei risultati di sostenibilità e di business, nelle pratiche operative e negli approcci per consentire i progressi in materia di sostenibilità. L'IBM Institute for Business Value, il think tank di IBM dedicato alla thought leadership, unisce la ricerca globale e i dati sulle prestazioni con le competenze degli *industry thinkers* e accademici di spicco per fornire approfondimenti che rendano più efficienti i leader aziendali. Per ulteriori informazioni sulla thought leadership di livello mondiale, visitate il sito: www.ibm.com/ibv.

IBM

IBM è un'azienda leader a livello mondiale nel settore del cloud ibrido, dell'AI e dei servizi alle imprese e opera con le imprese di oltre 175 Paesi aiutandole a capitalizzare sugli insight dei loro dati, a semplificare i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori d'industria. Quasi 4.000 enti governativi e aziende in aree infrastrutturali critiche come quelle dei servizi

finanziari, delle telecomunicazioni e sanità si basano sulla piattaforma cloud ibrida di IBM e su Red Hat OpenShift per realizzare la loro trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell'ambito dell'AI, del quantum computing, delle soluzioni cloud specifiche per settore d'industria e nei servizi sono offerte con opzioni open e flessibili. Tutto questo è supportato dal ben noto impegno di IBM per la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e il servizio. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.ibm.com.

LinkedIn: [IBM](#)

Per maggiori informazioni:

Paola Piacentini, *IBM external Relations Leader*

email: paola_piacentini@it.ibm.com.

tel. + 39 335 1270646

<https://it.newsroom.ibm.com/ibvsostenibilita>