

IBM presenta il nuovo capitolo di watsonx con innovazioni open source, di prodotto e dell'ecosistema per guidare l'AI per le imprese su larga scala

- Rilascia una famiglia di modelli IBM Granite in open source, tra cui i Code LLM più capaci ed efficienti, in grado di superare i larger code model in molti benchmark di settore
- Insieme a Red Hat, annuncia InstructLab, una tecnica di allineamento dei modelli unica nel suo genere, per portare i contributi della community open-source direttamente nei LLM
- Presenta una nuova visione per le funzionalità di automazione e dati; accelera l'infusione dell'AI generativa negli assistant, nell'automazione, nell'infrastruttura, nei prodotti di resource management e nei servizi di consulenza IBM.
- Rafforza le collaborazioni con AWS, Adobe, Meta, Microsoft, Mistral, Palo Alto Networks, SAP, Salesforce e SDAIA per ampliare le funzionalità e offrire scelta di modelli, flessibilità e governance attraverso watsonx.



ARMONK, N.Y., 21 maggio, 2024 – Oggi, in occasione della conferenza annuale THINK, IBM ha annunciato diversi nuovi aggiornamenti della propria piattaforma watsonx a un anno dall'annuncio, oltre a nuove funzionalità per i dati e l'automazione progettate per rendere l'intelligenza artificiale (AI) per le imprese più aperta, efficiente nei costi e flessibile. Durante il keynote di apertura, il CEO Arvind Krishna ha condiviso i piani dell'azienda per investire, sviluppare e contribuire nella community open-source dell'AI quale componente fondamentale della strategia di IBM.

"Crediamo fermamente nel portare l'open innovation nell'AI. Vogliamo utilizzare il potenziale dell'open source per fare con l'AI ciò che è stato fatto con successo con Linux e OpenShift", ha dichiarato Krishna. "Open significa scelta. Open significa avere più occhi sul codice, più menti sui problemi e più mani sulle soluzioni. Per far sì che una tecnologia si diffonda velocemente e capillarmente, è necessario bilanciare tre obiettivi: concorrenza, innovazione e sicurezza. L'open source è un ottimo modo per raggiungerli tutti e tre".

IBM ha rilasciato una famiglia di modelli Granite in open source e ha annunciato InstructLab, una funzionalità unica nel suo genere, in collaborazione con Red Hat.

In linea con il proprio impegno verso l'ecosistema dell'AI open-source, IBM ha ora reso open-source una famiglia dei propri modelli di linguaggio e [codice Granite](#) tra le più avanzate e performanti. In questo modo, IBM invita le imprese, gli sviluppatori e gli esperti a livello globale a far leva sui punti di forza e a spingersi oltre i limiti che l'AI può raggiungere in ambito business.

Disponibili oggi con licenza Apache 2.0 su Hugging Face e GitHub, i modelli open-source di Granite si distinguono per processo di sviluppo, qualità, trasparenza ed efficienza. I modelli di codice Granite vanno da 3B a 34B parametri e sono disponibili sia nei modelli base sia nelle varianti che includono istruzioni adatte a svolgere compiti come la modernizzazione di applicazioni complesse, la generazione di codice, la correzione di bug, la spiegazione e la documentazione del codice, la manutenzione di repository e altro ancora. I modelli di codice, addestrati su 116 linguaggi di programmazione, raggiungono costantemente lo stato dell'arte tra gli LLM di codice open-source in vari compiti legati al codice^[ii]:

- I test condotti da IBM hanno rilevato che i modelli di Granite Code mostrano complessivamente prestazioni molto elevate in tutte le dimensioni del modello e in tutti i benchmark, spesso superando altri modelli di codice open-source di dimensioni doppie rispetto a Granite.^[iii]
- I test condotti da IBM su benchmark come HumanEvalPack, HumanEvalPlus e il reasoning benchmark GSM8K hanno dimostrato che i modelli di codice Granite hanno ottime prestazioni nella sintesi, correzione, spiegazione, modifica e traduzione del codice, nella maggior parte dei principali linguaggi di programmazione, tra cui Python, JavaScript, Java, Go, C++ e Rust.^[iv]
- Il modello di codice base 20B parameter Granite è stato utilizzato per addestrare IBM watsonx Code Assistant (WCA) per i domini specializzati oggi disponibili. Inoltre, alimenta watsonx Code Assistant per Z, un prodotto progettato per aiutare le aziende a trasformare le applicazioni COBOL monolitiche in servizi ottimizzati per IBM Z.
- Il modello di codice base 20B parameter Granite è stato messo a punto per generare SQL da domande in linguaggio naturale allo scopo di trasformare dati strutturati ed estrarre informazioni da tali dati. IBM ha dimostrato di essere leader nel campo del linguaggio naturale per l'SQL, un importante caso d'uso del settore, come dimostrato dalla classifica indipendente di BIRD, che posiziona i modelli in base all'Execution Accuracy (EX) e al Valid Efficiency Score (VES).^[iv]

IBM e Red Hat hanno anche annunciato di recente [InstructLab](#), un approccio rivoluzionario per promuovere l'innovazione open-source intorno ai LLM.

La metodologia di InstructLab consente lo sviluppo continuo di modelli di base attraverso contributi incrementalni costanti, proprio come lo sviluppo del software funziona da decenni nell'open source. Con InstructLab, gli sviluppatori possono costruire modelli specifici per i propri domini o settori di business con i propri dati, perché sia gli sviluppatori stessi sia i fornitori di modelli possano constatare il valore diretto dell'AI. IBM intende utilizzare questi contributi open-source per consentire alle imprese di avvantaggiarsi della loro integrazione con watsonx.ai e la nuova soluzione Red Hat Enterprise Linux AI (RHEL AI).

RHEL AI comprende una versione enterprise-ready di InstructLab, i modelli Granite open-source di IBM, e la piattaforma Linux enterprise leader al mondo per semplificare l'implementazione dell'AI in ambienti infrastrutturali ibridi. *Per saperne di più su su Instruct Lab e watsonx.ai è disponibile questo blog.*

IBM Consulting sta inoltre annunciando una practice per aiutare i clienti a utilizzare InstructLab con i propri dati proprietari per addestrare modelli di AI specifici per ogni scopo, che possono essere scalati per adattarsi meglio ai requisiti di costo e prestazioni delle esigenze aziendali. *Per saperne di più su come IBM Consulting sta aiutando le imprese ad adottare l'AI è disponibile questo blog.*

IBM presenta una nuova classe di assistenti watsonx

Questa nuova ondata di innovazione dell'AI ha il potenziale per sbloccare una stima di 4.000 miliardi di dollari di benefici economici annuali in tutti i settori. Tuttavia, l'annuale Global AI Adoption Index di IBM ha recentemente rilevato che, mentre il 42% delle aziende di dimensioni enterprise (> 1.000 dipendenti) intervistate ha introdotto l'AI nelle proprie attività, un altro 40% delle aziende che stanno esplorando o sperimentando l'AI deve ancora implementare i propri modelli. Il 2024 sarà per le imprese l'anno del superamento delle barriere all'ingresso, come il divario di competenze, la complessità dei dati e, forse più importante, la fiducia.

Per fronteggiare queste sfide, IBM sta annunciando diversi aggiornamenti e miglioramenti alla propria famiglia di assistenti watsonx, oltre a una funzionalità in arrivo in [watsonx Orchestrate](#) per aiutare le imprese a creare i propri assistenti AI in tutti i settori.

I nuovi assistenti AI includono watsonx Code Assistant for Enterprise Java Applications (disponibilità prevista per ottobre 2024), watsonx Assistant for Z per trasformare il modo in cui gli utenti interagiscono con il sistema per trasferire rapidamente conoscenze e competenze (disponibilità prevista per giugno 2024) e un'espansione di watsonx Code Assistant for Z Service con

spiegazione del codice per aiutare le imprese a comprendere e documentare le applicazioni attraverso il linguaggio naturale (disponibilità prevista per giugno 2024). Ulteriori informazioni su [watsonx Code Assistant for Enterprise Java Applications](#), [watsonx Assistant for Z](#) e [watsonx Code Assistant for Z](#).

IBM sta ampliando la propria offerta di GPU NVIDIA per offrire ora GPU NVIDIA L40S e NVIDIA L4 Tensor Core, oltre al supporto di Red Hat Enterprise Linux AI (RHEL AI) e OpenShift AI per aiutare le imprese e gli sviluppatori a soddisfare le esigenze dell'AI e di altri workload mission-critical. Inoltre, per accelerare il time to value dell'AI dei clienti, IBM sta utilizzando architetture distribuibili per watsonx che consentono di integrare l'AI in modo rapido, fornendo al contempo funzionalità di sicurezza e conformità per proteggere i loro dati e gestire i relativi controlli. [Per saperne di più sulle funzionalità di IBM Cloud è disponibile questo blog](#).

Inoltre, IBM ha presentato nuovi prodotti e funzionalità per i dati alimentati dall'AI generativa, per migliorare il modo in cui le organizzazioni osservano, ottimizzano e governano i dati per l'AI. Per saperne di più su [IBM Data Product Hub](#) (disponibilità prevista per giugno 2024), sul Data Gate per watsonx (disponibilità prevista per giugno 2024), sugli aggiornamenti più recenti e previsti per watsonx.data è disponibile [questo blog](#).

IBM presenta in anteprima la nuova strategia e le nuove funzionalità per l'automazione basate sull'AI

Il cloud ibrido e l'intelligenza artificiale stanno trasformando il modo in cui le aziende operano. Oggi un'azienda media gestisce ambienti cloud diversi – pubblici e privati – e circa 1000 app[1], ognuna con molteplici dipendenze, oltre a diversi petabyte di dati. Con l'AI generativa, che si prevede porterà fino a 1 miliardo di app entro il 20282, l'automazione non è più un'opzione ma è il modo in cui le aziende potranno risparmiare tempo, risolvere i problemi e prendere decisioni più velocemente.

IBM affronta queste sfide offrendo una serie di funzionalità di automazione basate sull'AI che consentiranno ai CIO di passare dalla gestione proattiva degli ambienti IT all'automazione predittiva basata sull'AI, che diventerà uno strumento essenziale per migliorare velocità, prestazioni, scalabilità, sicurezza ed efficienza dei costi dell'infrastruttura aziendale.

Oggi il portafoglio di soluzioni IBM per l'automazione, il networking, i dati, le applicazioni e la gestione dell'infrastruttura aiuta ad operare in ambienti IT sempre più complessi.

Per la gestione delle attività tecnologiche, [Apptio](#) consente alle organizzazioni di prendere decisioni informate e basate sui dati relativi ai propri investimenti, fornendo chiarezza sulle spese IT e sul modo in cui le stesse generano valore per il business,

consentendo di rispondere rapidamente alle mutevoli condizioni di mercato. I clienti possono inoltre combinare Apptio con la potenza di Instana per l'osservabilità automatizzata e Turbonomic per l'ottimizzazione delle prestazioni, con l'obiettivo di aiutare le imprese ad allocare in modo efficiente le risorse e a controllare la spesa IT attraverso una maggiore visibilità e approfondimenti in tempo reale. In questo modo diventa possibile dedicare più tempo all'implementazione e alla scalabilità dell'AI per promuovere nuove iniziative di innovazione.

IBM ha [recentemente annunciato](#) l'intenzione di acquisire HashiCorp, azienda leader nell'automazione di ambienti multi cloud e ibridi attraverso le soluzioni Infrastructure Lifecycle Management e Security Lifecycle Management con prodotti come Terraform, Vault e altri. Con HashiCorp le imprese possono passare e operare facilmente in ambienti multi-cloud e hybrid cloud.

IBM prosegue l'evoluzione del proprio portafoglio di automazione presentando in anteprima, in occasione di THINK, un nuovo strumento generativo alimentato dall'intelligenza artificiale denominato IBM Concert, che sarà disponibile da giugno 2024. IBM Concert rappresenterà il "centro nevralgico" della tecnologia e delle attività di un'azienda.

Alimentato dall'AI di WatsonX, IBM Concert fornirà approfondimenti generativi guidati dall'AI su tutti i portafogli di applicazioni dei clienti per identificare, prevedere, e suggerire soluzioni ai problemi. Il nuovo tool si integra nei sistemi aziendali esistenti, utilizzando l'intelligenza artificiale generativa per connettersi con i dati provenienti dall'infrastruttura cloud, dai repository dei sorgenti, dalle pipeline CI/CD e da altre soluzioni di gestione delle applicazioni per creare una visione dettagliata delle applicazioni collegate.

IBM Concert permette alle imprese di eliminare le attività superflue e di accelerarne altre ed è progettato per contribuire alla distribuzione delle informazioni, in modo che i team di lavoro possano essere veloci e reattivi nell'affrontare e risolvere le complessità, prima che si trasformino in problemi. Inizialmente IBM Concert si focalizzerà sull'aiutare i proprietari delle applicazioni, gli SRE e i leader IT ad acquisire informazioni, a prevenire e ad affrontare più rapidamente i problemi legati alla gestione del rischio e della conformità. [Per saperne di più su IBM Concert](#)

IBM amplia l'accesso dell'ecosistema a WatsonX aggiungendo modelli di terze parti

IBM rende sempre più centrale l'ecosistema dei partner per offrire ai clienti scelta e flessibilità, [portando i modelli di terze parti su WatsonX](#), permettendo alle principali aziende di software di incorporare le funzionalità di WatsonX nella loro tecnologia e

offrendo le competenze di IBM Consulting per la trasformazione aziendale. IBM Consulting ha rapidamente ampliato le proprie competenze in materia di AI generativa, con oltre 50.000 professionisti certificati nelle tecnologie IBM e dei partner strategici. L'intero ecosistema di partner di ogni dimensione sta aiutando le aziende ad adottare e rendere scalabile l'AI in funzione delle proprie necessità.

- **AWS:** IBM e AWS collaborano per unire Amazon SageMaker e watsonx.governance su AWS. Disponibile da subito, la soluzione fornirà ai clienti di Amazon SageMaker funzionalità avanzate di governance dell'AI per i modelli di apprendimento automatico predittivo e di AI generativa. I clienti possono ora governare, monitorare e gestire i loro modelli su tutte le piattaforme, semplificando i processi di gestione del rischio e di conformità per le loro operazioni di AI.
- **Adobe:** IBM e Adobe stanno collaborando sul cloud ibrido e sull'AI, portando Red Hat OpenShift e watsonx sulla Adobe Experience Platform ed esplorando la possibilità di rendere [watsonx.ai](#) e Adobe Acrobat AI Assistant disponibili on-premise e nel cloud privato. IBM sta inoltre rafforzando l'area della consulenza per accelerare l'adozione di Adobe Express da parte dei clienti. Le nuove funzionalità sono disponibili nella seconda metà del 2024
- **Meta:** IBM ha annunciato la disponibilità di Meta Llama 3 - la nuova generazione del modello linguistico aperto e su larga scala di Meta - su watsonx per aiutare le organizzazioni a innovare il percorso di intelligenza artificiale. L'aggiunta di Llama 3 si basa sulla collaborazione tra IBM e Meta per promuovere l'innovazione aperta per l'AI. Le due aziende hanno annunciato alla fine dello scorso anno [l'AI Alliance](#), un gruppo di organizzazioni leader dell'industria, delle startup, del mondo accademico, della ricerca e delle istituzioni, che da allora è cresciuto fino a contare più di 100 partecipanti tra membri e collaboratori.
- **Microsoft:** IBM annuncia che la piattaforma di AI e dati watsonx è supportata da IBM per l'utilizzo su Microsoft Azure e disponibile per l'acquisto attraverso IBM e l'ecosistema di business partner come soluzione gestita dal cliente su Azure Red Hat OpenShift (ARO).
- **Mistral:** IBM annuncia l'intenzione di dare vita a una nuova partnership strategica con Mistral AI per portare i modelli più recenti sviluppati sulla piattaforma watsonx, compreso il leader Mistral Large, che dovrebbe essere disponibile nel secondo trimestre del 2024. IBM intende collaborare con Mistral AI per favorire l'open innovation, facendo leva sul rispettivo impegno all'interno della comunità open-source.
- **Palo Alto Networks:** IBM ha ampliato la partnership con Palo Alto per offrire congiuntamente offerte di sicurezza basate sull'intelligenza artificiale e diverse iniziative volte a migliorare i risultati della sicurezza per i clienti. Per saperne di più, è disponibile il [comunicato stampa completo](#).

- **Salesforce:** IBM e Salesforce stanno valutando la possibilità di rendere disponibile [la serie di modelli IBM Granite](#) entro la fine dell'anno per l'utilizzo della piattaforma Salesforce Einstein 1, con l'obiettivo di fornire ai clienti l'accesso a un maggior numero di modelli per migliorare il processo decisionale nei casi di utilizzo del CRM basato sull'AI.
- **SAP:** IBM Consulting e SAP stanno inoltre collaborando per supportare un sempre maggior numero di imprese ad accelerare il percorso nel cloud utilizzando RISE con SAP, per conseguire vantaggi trasformativi dell'AI generativa in questo ambito. Ciò mira ad ampliare la collaborazione tra IBM e SAP per l'integrazione della tecnologia IBM Watson AI nelle soluzioni SAP. In questo contesto, si prevede che [la serie IBM Granite Model](#) sarà accessibile attraverso l'intero portafoglio di soluzioni e applicazioni cloud di SAP, che si basa sull'hub AI generativa di SAP AI Core.
- **SDAIA:** IBM ha annunciato il modello arabo "ALLaM" della Saudi Data and Artificial Intelligence Authority (SDAIA) su watsonx, aggiungendo nuove funzionalità linguistiche alla piattaforma, tra cui la capacità di comprendere diversi dialetti arabi.

Per scoprire tutte le novità su THINK: [IBM Newsroom](#).

Di seguito le testimonianze dei clienti e dei partner IBM:

Broadridge Financial: Utilizzare l'intelligenza artificiale generativa per trasformare i servizi finanziari

"In qualità di partner tecnologico globale di fiducia che si trova all'intersezione dei servizi finanziari, la sostenibilità e l'avanzamento delle applicazioni sono fondamentali per la nostra strategia aziendale, al fine di abbracciare con sicurezza e fiducia le nuove tecnologie e fornire servizi avanzati alle imprese per aiutarle a operare, innovare e crescere meglio", ha dichiarato Tyler Derr, CTO di Broadridge Financial Solutions. "Lavorando con IBM, stiamo cercando modi per utilizzare l'intelligenza artificiale per migliorare l'esperienza e la produttività degli sviluppatori e per aiutare a comprendere e documentare i nostri ambienti esistenti".

Casper Labs: L'adozione responsabile dell'intelligenza artificiale con la soluzione di governance dei dati basata su Blockchain

*"I dati affidabili sono la chiave per realizzare il pieno potenziale dell'AI, in particolare nell'attuale contesto normativo," ha dichiarato **Mrinal Manohar, CEO di Casper Labs**. "Senza visibilità sui flussi di dati, le aziende si trovano ad affrontare livelli di rischio inaccettabili, tra cui l'incrocio di proprietà intellettuali e la condivisione di dati non necessari attraverso le linee organizzative. In qualità di partner dell'ecosistema, stiamo collaborando con IBM Consulting per creare Prove AI, una soluzione di governance abilitata alla blockchain che abbina il nostro ledger altamente serializzato e resistente alle manomissioni con IBM watsonx.governance per fornire alle imprese una piattaforma end-to-end di gestione dell'AI e dei dati in grado di salvaguardare i dati sensibili e garantire il controllo delle versioni".*

Department for Work and Pensions: Trasformare l'erogazione dei servizi con l'intelligenza artificiale generativa

*"In qualità di dipartimento del servizio pubblico più grande del Regno Unito, stiamo utilizzando la potenza dell'AI generativa per avere un impatto positivo sulla vita di milioni di cittadini che serviamo ogni giorno", ha dichiarato **Rich Corbridge, Director General e Chief Digital Information Officer del Department for Work and Pensions**. "La nostra collaborazione con IBM è fondamentale per aiutarci a identificare e testare i casi d'uso dell'AI più promettenti, costruire un solido ecosistema di partner, sviluppare approcci innovativi di governance e gestione del rischio e coltivare le competenze necessarie per scalare con successo l'AI generativa in tutto il Dipartimento." E ha aggiunto: "Al centro del nostro approccio ci sono valori incentrati sull'uomo, pur mantenendo una visione lungimirante. Diamo priorità alla creazione di componenti semplificati e riutilizzabili, che stiamo costruendo grazie alla nostra partnership con IBM. Insieme, il DWP e IBM stanno trasformando i sistemi di assistenza con cui le persone più vulnerabili del Regno Unito interagiscono ogni giorno".*

Dun & Bradstreet: Adozione dell'intelligenza artificiale con dati affidabili e soluzioni create in comune

*"Le imprese hanno bisogno di partner che le aiutino a scalare l'adozione dell'AI, che inizia con dati affidabili," ha dichiarato **Gary Kotovets, Chief Data & Analytics Officer di Dun & Bradstreet**. "Stiamo unendo i quasi 300 anni di esperienza congiunta di Dun & Bradstreet e IBM per creare soluzioni di AI generativa basate su Dun & Bradstreet Data Cloud e IBM watsonx per alimentare l'adozione dell'AI generativa, a partire da Ask Procurement. Attraverso IBM watsonx, D&B Ask Procurement semplifica, accelera e riduce i costi di alcune decisioni essenziali in materia di acquisti. Ask Procurement è solo uno dei tanti esempi di come, insieme, possiamo aiutare i clienti a ridurre i costi, ottimizzare i processi aziendali e migliorare la gestione dei rischi grazie all'AI generativa e a dati affidabili."*

Elevance Health: Guida a un'esperienza digitale AI-first nel servizio clienti dell'assistenza sanitaria

*"Lo scopo di Elevance Health è migliorare la salute della comunità. Abbiamo il privilegio di servire oltre 117 milioni di persone e ci dedichiamo a rendere l'assistenza sanitaria più proattiva, predittiva e personalizzata", ha dichiarato **Kumar Gudavalli, Tech Strategy Lead & Chief Architect di Elevance Health**. "Il nostro rapporto di lunga data e di fiducia con IBM Consulting e le*

"capacità di IBM Watsonx Assistant ci hanno aiutato a offrire un'ottima esperienza a utenti e fornitori oltre che ottenere ottimi risultati di business". Grazie a un'esperienza digitale AI-first, siamo riusciti a trasferire un terzo delle interazioni alla messaggistica, area in cui l'AI gestisce le richieste sanitarie complesse con un'efficacia del 60%, garantendo una maggiore soddisfazione dei clienti e una risoluzione al primo contatto."

Medtronic: IBM, Microsoft e Medtronic guidano l'automazione alimentata dall'intelligenza artificiale

*"Siamo fortunati a vivere in un'epoca di potenziale illimitato, in cui possiamo sperimentare in prima persona il potere della collaborazione. Insieme a IBM e Microsoft, stiamo trasformando le sfide in soluzioni analitiche rivoluzionarie, stabilendo nuovi standard di settore attraverso l'innovazione e l'eccellenza", ha dichiarato **Luciano Miranda, Vice President, Advanced Analytics Global Operations & Supply Chain di Medtronic.***

FC Siviglia: lo scouting ripensato con approfondimenti basati sull'intelligenza artificiale

*"Al Sevilla FC siamo orgogliosi di essere all'avanguardia nell'innovazione del calcio e la nostra collaborazione con IBM è una testimonianza di questo impegno", ha dichiarato **José María del Nido Carrasco, presidente del Sevilla FC**. "Il nostro team di oltre 20 esperti scout, ex giocatori e allenatori, ha analizzato 400.000 report e 200.000 note di scouting; ora, grazie a IBM Watsonx, possiamo sbloccare il pieno potenziale di questi dati, combinando l'intuizione umana con l'analisi guidata dall'intelligenza artificiale per prendere decisioni di reclutamento più informate e basate sui dati. Questo lavoro rivoluzionario con IBM è un significativo passo avanti nel futuro dello scouting calcistico".*

Virgin Money vince il premio "Migliore applicazione dell'AI nei servizi finanziari".

*"Un anno fa abbiamo lanciato Redi, il nostro assistente virtuale alimentato dall'intelligenza artificiale di Microsoft, e siamo entusiasti di vedere oltre un milione di clienti delle nostre carte di credito che si impegnano con questa tecnologia innovativa", ha dichiarato **Adam Paice, Head of Digital, Proposition Virgin Money**. "I nostri clienti sono soddisfatti di poter interagire con Redi all'interno della nostra app Carta di credito, e ritengiamo che ciò sia da attribuire alle esperienze digitali utili e piacevoli create per loro. La nostra collaborazione con IBM Consulting è stata fondamentale per aiutarci a sbloccare il pieno potenziale dell'AI generativa, trovando il perfetto equilibrio tra innovazione e controllo."*

Westfield Insurance aumenta la produttività degli sviluppatori dell'80% durante la fase pilota

*"In qualità di fornitore leader di assicurazioni property casualty, ci affidiamo a una tecnologia avanzata che ci aiuta a bilanciare le normative in continua evoluzione e le incertezze economiche. Il nostro obiettivo è quello di soddisfare le aspettative di servizio dei clienti e al contempo navigare in queste complessità", ha dichiarato **Don Hurrel, IT Infrastructure, AI, and Agile Transformation Leader, Westfield Insurance**. "Durante un progetto pilota di otto settimane con IBM, abbiamo utilizzato*

watsonx distribuito su IBM Cloud per semplificare la spiegazione e la documentazione del codice in modo più rapido, con una riduzione dell'80% del tempo necessario a uno sviluppatore per comprendere un'applicazione. Questo significativo risparmio di tempo consente ai nostri sviluppatori di concentrarsi su attività di maggior valore, migliorando la produttività complessiva. IBM watsonx Code Assistant for Z ha anche accelerato la comprensione dell'applicazione eseguendo analisi, generando report e identificando l'impatto delle modifiche al codice".

Le dichiarazioni riguardanti la direzione e le intenzioni future di IBM sono soggette a modifiche o revoche senza preavviso e rappresentano solo obiettivi e finalità.

IBM

IBM è un'azienda leader a livello mondiale nel settore del cloud ibrido, dell'AI e dei servizi alle imprese e opera con le imprese di oltre 175 Paesi aiutandole a capitalizzare sugli insight dei loro dati, a semplificare i processi aziendali, a ridurre i costi e a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori d'industria. Quasi 4.000 enti governativi e aziende in aree infrastrutturali critiche come quelle dei servizi finanziari, delle telecomunicazioni e sanità si basano sulla piattaforma cloud ibrida di IBM e su Red Hat OpenShift per realizzare la loro trasformazione digitale in modo rapido, efficiente e sicuro. Le innovazioni di IBM nell'ambito dell'AI, del quantum computing, delle soluzioni cloud specifiche per settore d'industria e nei servizi sono offerte con opzioni open e flessibili. Tutto questo è supportato dal ben noto impegno di IBM per la trasparenza, la responsabilità, l'inclusività e il servizio. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.ibm.com.

[LinkedIn: IBM](#)

Contatti:

Morgana Stell - *External Relations Leader, IBM Italia*

email: morgana.stell@it.ibm.com

mobile: 335 7693528

[i] IBM. "Granite Code Models: A Family of Open Foundation Models for Code Intelligence "

[ii] IBM. "Granite Code Models: A Family of Open Foundation Models for Code Intelligence "

[iii] IBM. "Granite Code Models: A Family of Open Foundation Models for Code Intelligence "

[iv] Per i carichi di lavoro aziendali incentrati sui dati, la generazione di SQL da domande in linguaggio naturale è uno dei compiti più importanti e impegnativi per la generazione di codice. Il 14 maggio 2024, i modelli basati su IBM Granite hanno ottenuto i migliori punteggi di accuratezza ed efficienza nella classifica BIRD (Blg Bench for LaRge-scale Database Grounded Text-to-SQL Evaluation) per la generazione da testo a SQL, dimostrando la leadership di IBM in questo caso d'uso aziendale critico.

[iv] McKinsey. "The Economic Potential of Generative AI."

[iv] Salesforce. "Third Edition State of IT Report."

[iv] IDC: Gary Chen, Jim Mercer. "1 Billion New Logical Applications: More Background."

<https://it.newsroom.ibm.com/think2024>